

## АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ

Попов М. О., к.е.н., ст. викл.  
Національний технічний університет «ХПІ»

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні питання конкурентоспроможності підприємств є одними з найактуальніших. Передусім це стосується олійно-жирової галузі, яка займає вагомому нішу в промисловості нашої країни, особливо за рахунок виробництва соняшникової олії (рисунок 1).

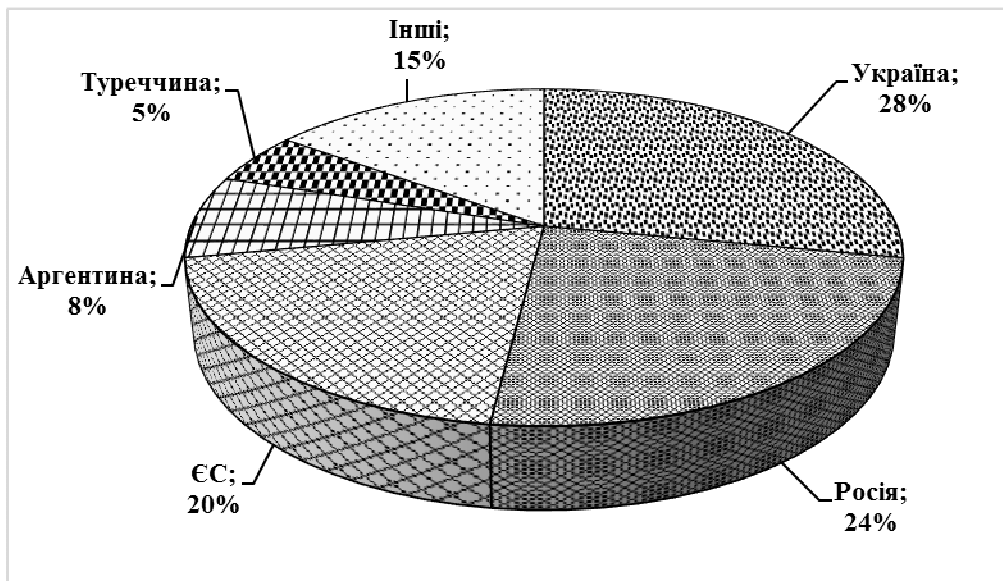


Рисунок 1 – Структура світового виробництва соняшникової олії в 2014/15 маркетинговому році

У загальній структурі виробництва соняшникової олії найбільшу питому вагу серед країн світу за досліджуваний період займає Україна – 28 %, Росія – 24 %, ЄС – 20 %, Аргентина – 8 %, Туреччина – 5 %, на інші країни припадає 15 % [1].

Однак, умови прискорення процесу інтеграції України у світовий економічний простір, спонукають керівників до прийняття рішучих стратегічних дій, стосовно розвитку власних суб'єктів господарювання, які зможуть забезпечити лідируючі конкурентні позиції на ринку соняшникової олії.

До суттєвих напрямів розвитку підприємств з виробництва соняшникової олії варто віднести наступні [2-4]:

- впровадження прогресивних інноваційних технологій з метою зниження питомих витрат сировини, матеріалів, енергії та трудових ресурсів;
- раціональне та ефективне використання відходів виробництва, зокрема лушпиння соняшнику, макухи, шроту, олійних і сміттєвих домішок, олійного фузу тощо;
- перехід олійнодобувних підприємств на альтернативні види олійної сировини, у тому числі, насіння ріпаку та бобів сої;

- підвищення фінансування щодо розробок нормативної документації, пов'язаної з технічним регулюванням олійно-жирової галузі, системою кодування продукції на всіх її етапах у харчовому ланцюзі та подальшого контролю її виконання;
- спрощення механізму кредитування, особливо в період формування великих об'ємів сировини для забезпечення ритмічної роботи підприємств даного профілю;
- забезпечення висококваліфікованими кадрами підприємств та інші напрями розвитку.

Таким чином, реалізація вищенаведених напрямів підвищить ефективність функціонування вітчизняних олійно-жирових підприємств та забезпечить стійкі позиції в конкурентному середовищі на світовому ринку соняшникової олії.

### Література.

1. Украина укрепляет свои позиции в мировом производстве и торговле подсолнечным маслом [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukragroconsult.com/news/ukraine-ukreplyaet-svoi-pozicii-v-mirovom-proizvodstve-i-torgovle-podsolnechnym-maslom>. – Назва з екрану.
2. Голодняк В. А. Развитие технического регулирования в масложировой отрасли / В. А. Голодняк // Масложировой комплекс. – 2009. – № 2 (25). – С. 61–67.
3. Соколова Л. В. Особливості інноваційної діяльності на підприємствах олійно-жирової галузі в умовах конкурентного середовища / Л. В. Соколова, В. С. Каретнікова // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – № 64 (1106). – С. 122–126.
4. Хареба В. В. Современное состояние и проблемы масложировой отрасли Украины / В. В. Хареба // Материалы 2-й Международной конференции «Химия и технология жиров», (Алушта, 21-25 сентября 2009 г.). – Харьков : УкрНИИМЖ УААН, 2009. – С. 91.

## БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПОРТОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Постоленко Ю. П., здобувач  
Науковий керівник: Кібік О. М., д.е.н., проф.  
Національний університет «Одеська юридична академія»*

На сьогоднішній день для економіки України є характерною проблема, якою є незадовільне фінансове становище, що пов'язане з неефективним розміщенням фінансових ресурсів, несприятливими тенденціями соціально-економічного розвитку економіки країни та неправильно обраною фінансовою стратегією щодо умов діяльності. У зв'язку з цим виникає необхідність в плануванні, обліку і контролі виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, що, на наш погляд, відображається в ефективному складанні