

4. Braveen Kumar. How to Create and Sell Digital Products: A Roadmap With 6 Ideas to Get You Started. *Shopify* : website. URL: <https://en.shopify.hk/blog/digital-products> (last accessed: 8.12.2020).

5. Продажа digital-товаров на Shopify: идеи и полезные советы. *Vc.ru* : веб-сайт. URL: <https://vc.ru/trade/189883-prodazha-digital-tovarov-na-shopify-idei-i-poleznye-sovety> (дата обращения: 19.11.2020).

ЕКОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Клевцова Н.В.

*Науковий керівник: Романенко К.М.,
доцент, доктор наук з державного управління
Дніпровська академія неперервної освіти*

В умовах світової конкуренції термін “конкурентоспроможність” означає стабільність роботи підприємства в умовах постійного розвитку і вдосконалення. Над літературою свого часу працювали: Г. Азоєв, П. Зав’ялова, С. Покропивний. Аналіз літератури свідчить про наявність багатьох аспектів тлумачення цього терміну. Ознаки конкурентоспроможності виявляються в територіально-географічній сфері, в рівні конкуруючих об’єктів та фіксації в часі. Під час оцінювання, прогнозування та управління конкурентоспроможністю підприємства необхідно враховувати усю сукупність внутрішніх та зовнішніх чинників [1, с. 3]. Такими контрольованими внутрішніми факторами є: якість сировини, комплексність її перероблення та величина відходів. Цей фактор суттєво впливає на конкурентоспроможність підприємства.

Виклики сьогодення вимагають здійснювати активний пошук дієвих механізмів переходу на новий рівень функціонування. Розвитку підприємства притаманні: процес, динаміка, результат, властивість, закономірність. Найбільш точними показниками, які діагностують якість функціонування підприємства є: бездефективність та своєчасність виробництва, а також рівень капіталізації вартості виробництва. Що стосується пріоритетності темпів приросту індикаторів, які характеризують якісні параметри розвитку, то первинним в цій ланці повинен бути темп зростання якості продукції; вторинним є зростання коефіцієнта своєчасності, що є наслідком покращення процесів планування, організування виробництва та маркетингу; третинним за темпами зростання є зміна капіталізації вартості [2, с. 150]. Автор даної статті підкреслює, що при наведених процесах посилюється техногенне навантаження підприємств на навколишнє середовище. І потребою сьогодення є впровадження такого екологічного розвитку на підприємстві, обсяг якого буде прямопропорційним масштабам самого підприємства. При зростанні темпів приросту перелічених індикаторів, темп приросту техногенного навантаження на навколишнє середовище повинен зростати в останню чергу.

Позначимо його $T_{\text{еко}}$, тоді формула

$$T_b > T_c > T_k, \quad (1)$$

буде мати вигляд:

$$T_b > T_c > T_k > T_{\text{еко}}, \quad (2)$$

де

T_b - темп зростання коефіцієнта бездефективності виробництва;

T_c - темп зростання коефіцієнта своєчасності виробництва;

T_k - темп зростання коефіцієнта капіталізації вартості;

$T_{\text{еко}}$ - темп зростання техногенного навантаження на навколишнє середовище.

Рекомендації, щодо зниження темпів негативного навантаження:

1. Кожне підприємство в пріоритеті має завдання: забезпечити переробку відходів технологічних процесів на більш сучасному рівні;

2. Вирішення попереднього завдання наблизить якість продукції до світових вимог і дозволить організувати робочі місця у напрямку переробки і екологічного розвитку, що є Європейською нормою.

3. Існуючі санітарні норми, наявність санітарної зони на підприємстві дозволяють зберегти екологічний баланс за його межами.

Процеси на підприємстві тісно пов'язані між собою і характеризуються в тому числі впливом на екологічний стан навколишнього середовища. Закон України "Про основні засади стратегії державної екологічної політики України на період до 2030 року" наголошує про: запровадження міжнародних стандартів систем екологічного управління на підприємствах і в компаніях, що сприятиме розвитку систем управління навколишнім природним середовищем та реалізації в Україні міжнародних природоохоронних ініціатив [3, с. 1].

Стандартизація і сертифікація за світовими нормативами потребують зниження техногенного навантаження підприємств. Світовою спільнотою визнається, а значить залишається конкурентоспроможною та продукція, виготовлення якої було проведено з дотриманням необхідних екологічних нормативів. Таким чином, екологічний розвиток – необхідна передумова забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Література:

1. Кадирус І. Г. Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають. *Ефективна економіка*. 2014. №5. С. 3.

2. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: монографія доктора е. н. Івано-Франківськ, 2011. 180с.

3. Закон України. Про основні засади(стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року. Київ. *ВВР*. 2019. № 16. С. 70.