

ЗМІСТ

Секція 1

Економіко-правові аспекти розвитку сучасних підприємств

<i>Андрєєнкова Д.А.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА	13
<i>Бакулін А.А.</i> БЮДЖЕТНА ПІДТРИМКА ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	15
<i>Малишевська М.О.</i> ІЄРАРХІЧНА СИСТЕМА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	17
<i>Молчанова Ю.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	19
<i>Плахтій А.О.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕ- БУДУВАННЯ УКРАЇНИ	21
<i>Разгоняєв Г.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УСТРІЙ МЕДИЧНОГО СТРАХОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У США	22
<i>Салай М.В.</i> СЗ70 ЯК ЗАКОН	24
<i>Сенухова М.С.</i> СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ»	26
<i>Слісаренко О.О.</i> РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ ТА ПОПИТ НА НЕЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	28
<i>Сопельник В.О., Тихонюк Д.А.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО ПРОГРАМУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	29
<i>Сопельник В.О.</i> КОНЦЕПЦІЯ РЕФОРМУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	32
<i>Татарська А.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНІСТЬ»	34
<i>Тихонюк Д.А., Сопельник В.О.</i> МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ДО 2026 РОКУ	36
<i>Тихонюк Д.А.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ЦІЛЬОВОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ СПОРТИВНОЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У 2011-2022 РОКАХ В ЧАСТИНІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ	37
<i>Трохимчук О.С.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	39
<i>Холодна К.Г.</i> ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ СИСТЕМУ	41
<i>Хоменко А.Ю.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ЕФЕКТИВНІСТЬ»	43

<i>Хорова М.А.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИБОРУ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	45
<i>Хорова М.А.</i> ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	47
<i>Чуб В.О.</i> ОПОРТУНІЗМ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	49
<i>Щеклеїна А.О.</i> ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	51

Секція 2

Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа забезпечення економічного розвитку підприємств

<i>Антіпова М.Л.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	54
<i>Болотова А.А.</i> ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	56
<i>Брусніцина Д.Е.</i> ROBOTIZATION AND AUTOMATION OF DIFFERENT SPHERES OF HUMAN LIFE AS A RESULT OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE	58
<i>Вельможна Ю.Л.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКО-ГОСПОДАРСЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	60
<i>Демченко Ю.С.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	62
<i>Дудник О., Поліщук Д.</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	64
<i>Зам'ятіна Є.Ж., Лиженков Д.В.</i> ПЕРЕВАГИ Й ЕФЕКТИ РОЗВИТКУ ТЕХНОПАРКОВИХ СТРУКТУР	66
<i>Колісник Ю.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВО-ТЕХНІЧНІ БАНКІВСЬКІ ЛАБОРАТОРІЇ	68
<i>Куц Я.М.</i> ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	70
<i>Малишевська М.О., Тихонюк Д.А.</i> ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНІ І ЕКОНОМІЧНО ЕФЕКТИВНІ ІНВЕСТИЦІЇ У ВИРОБНИЦТВО	73
<i>Матвійченко В.В.</i> ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА	75
<i>Пурдя К.В., Обозна М.Д.</i> ОБГРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ АТП БАНКА-КРЕДИТОРА	76
<i>Разгоняєв Г.В.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77

<i>Рахно В.О.</i> ГЛОБАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТРЕНДИ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ	79
<i>Савіна Д.Г.</i> ВПЛИВ УСЕРЕДНЕННЯ ПОЗИЦІЙ ТОРГОВИХ СИСТЕМИ НА РЕЗУЛЬТАТ ІНВЕСТУВАННЯ	81
<i>Сітніков І.Ю., Шевченко Ж.Т.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	83
<i>Слісаренко О.О.</i> ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	85
<i>Тверська Я.М.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	87
<i>Трунов А.Д.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕХНО-ТРЕНДИ В РІТЕЙЛАХ	89
<i>Цубера Р.С.</i> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	91

Секція 3

Управління розвитком підприємництва в сучасних умовах

<i>Багіна К.В.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РІВЕНЬ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ	93
<i>Бондаренко А.В.</i> ЛОГІСТИЧНІ ВИТРАТИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ	94
<i>Бугаєвський М.С.</i> ГРОШОВІ ВІДНОСИНИ ТА РІЗНОВИДИ ГРОШЕЙ В УКРАЇНІ	97
<i>Ветчинкіна Д.С.</i> АНАЛІЗ І СИНТЕЗ: НОВІ ПРОБЛЕМИ	99
<i>Водолажченко Д.С.</i> ПРИНЦИПИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	100
<i>Водолазька А.О.</i> ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В ДОВГОСТРОКОВОМУ ПЕРІОДІ	102
<i>Гончар А.С.</i> ВІДПОВІДНІСТЬ ВОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ЦЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	103
<i>Гусакова К.Б.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ЯК НАУКА І ПРАКТИКА	105
<i>Железова Д.С.</i> КРЕДИТНИЙ РЕЙТИНГ: РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ ОЦІНЮВАННЯ	107
<i>Кіреєва Ю.О.</i> КОВОРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ	109
<i>Коваленко І.В.</i> ПІДХІД ДО ВИБОРУ МЕТОДІВ ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	111
<i>Коваленко А.С.</i> РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	113
<i>Коваленко Г.В.</i> ПРОБЛЕМА МІНІМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ОПОРТУНІЗМУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	114

<i>Коваленко А.С., Жученко Д.Г.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТАБІЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	116
<i>Кошарна В.В.</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА І СТРАТЕГІЯ ЙОГО РОЗВИТКУ	118
<i>Кривко В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	120
<i>Крилова Н.С.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	122
<i>Левада А.В.</i> ФУНДАМЕНАЛЬНІ МЕТОДИКИ ЯК МЕТОДОЛОГІЇ	124
<i>Некрасова А.С.</i> ВСЕЗАГАЛЬНА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	125
<i>Омеляненко Д.О.</i> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПОЛІПШЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	127
<i>Плахтій А.О., Щеклеїна А.О.</i> АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІСНУЮЧИХ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ	129
<i>Разгоняєв Г.В.</i> ДИНАМІКА ВВП ТА ЗОВНІШНЬОГО БОРГУ УКРАЇНИ	131
<i>Свердлик Є.В.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	133
<i>Святенко Т.С., Остапенко Л.О.</i> МЕДИЧНА РЕФОРМА ЯК ОСНОВНА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	136
<i>Святенко Т.С.</i> ВИДИ І ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХУВАННЯ	137
<i>Слісаренко О.О.</i> ПОШИРЕННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ТЕРИТОРІЇ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	139
<i>Слісаренко О.О.</i> НЕКОМЕРЦІЙНІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	140
<i>Сопельник В.О.</i> МІЖРЕГІОНАЛЬНА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ	142
<i>Супрун М.С.</i> РИЗИКИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	144
<i>Тихонюк Д.А.</i> ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	146
<i>Трощій І.І.</i> РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	148
<i>Улановський Д.С.</i> ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НЕОБХІДНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	150
<i>Ухова І.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	151

<i>Хорова М.О.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ СФЕРИ ПОСЛУГ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ	153
<i>Хорова М.О., Сідякіна Є.О.</i> БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧАТЬ БЕЗПЕЧНИЙ І СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	155
<i>Ченцова І.А.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	157
<i>Чепела В.В.</i> ЯКІСНЕ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ, ЯК ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	159

Секція 4

Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарювання

<i>Андрєєва Д.В., Зам'ятіна Є.Ж.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	162
<i>Андрєєва Д.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ БРЕНДИНГУ У ГЛОБАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ	163
<i>Бутов Д.М.</i> МІЖНАРОДНА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА НАБУТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	165
<i>Давиденко Д.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	167
<i>Ісламов М.В.</i> ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	169
<i>Ковешніков М.В.</i> ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	171
<i>Лиженков Д.В.</i> СИСТЕМНО-СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	173
<i>Лісова О.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ У ЗДІЙСНЕННІ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ	174
<i>Очкурова Є.К.</i> ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ	176
<i>Султанова А.В.</i> СТИМУЛЮЮЧІ НОВАЦІЇ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	177

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування економічної діяльності підприємств

<i>Бездітко Д.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРИЙНЯТТЯ КОРОТКОСТРОКОВИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	180
<i>Гончар А.С.</i> ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	181
<i>Губченко Д.С.</i> ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ПОСТІЙНО ДІЮЧОЇ АУДИТОРСЬКОЇ СЛУЖБИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	183
<i>Заболотна Ю.О.</i> РОЛЬ ПОДАТКІВ ДЛЯ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМЦЯ В УКРАЇНІ	185
<i>Кобзарь С.І.</i> ОПОДАТКУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	187
<i>Кривич Н.В.</i> ФУНКЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЇХ РОЗВИТОК	188
<i>Лабунська А.О.</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	190
<i>Лобач К.Р.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ	192
<i>Сагорев Д.М.</i> РЕГУЛЯТОРИ ІНДУСТРІЇ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	194
<i>Старенков Д.О.</i> ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	196
<i>Тиха А.О.</i> ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	198
<i>Ткач І.С.</i> ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ...	200
<i>Штонда А.В.</i> НЕОБХІДНІСТЬ РАЦІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	202

Секція 6

Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення економічного розвитку підприємств

<i>Архипова Д.Є.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	205
<i>Баба Яссін</i> ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ	207
<i>Бережний Р.О.</i> ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ АТП	209
<i>Бибко А.Є.</i> ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ	211
<i>Білогай Г.С.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	213

<i>Бодра Ю.А.</i> МЕНЕДЖМЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ВАЖІЛЬ КЕРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	214
<i>Бондаренко А.В., Пантелєєва М.М.</i> АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	216
<i>Буров О.В., Тарасова О.С.</i> ЕТАПИ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	217
<i>Бутов Д.М.</i> МІСЦЕ ТА РОЛЬ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	219
<i>Бутов Д.М.</i> КОНКУРЕНТНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДЕСТАБІЛІЗУЮЧИХ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	221
<i>Гладких Д.</i> МІКРОСЕРЕДОВИЩЕ ТА МАКРОСЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА	223
<i>Гончар А.С.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	225
<i>Гуцько В.Л.</i> МАРКЕТИНГОВІ НОВАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	227
<i>Демченко Ю.С.</i> СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	229
<i>Дорошенко В.С.</i> МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РИЗИКАМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	231
<i>Дрига Ю.Ю.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	233
<i>Жаган Ю.А.</i> УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЯ»	235
<i>Жерновий М.Т.</i> РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	237
<i>Заяць Ю.О.</i> ІМІДЖ КЕРІВНИКА ЯК УПРАВЛІНСЬКА ТА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА КАТЕГОРІЯ	239
<i>Зверєва С.С.</i> МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	241
<i>Зінченко В.В.</i> ВИДИ ТА НАПРЯМКИ КАДРОВОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	242
<i>Ієвлєва А.О.</i> ПЛАНУВАННЯ ПОТРЕБИ В ПЕРСОНАЛІ ПІДПРИЄМСТВА	245
<i>Кітченко А.П.</i> ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ АТП	246
<i>Клягіна М.О.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ЕТАПІВ ДІАГНОСТИКИ СТАНУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА	248
<i>Кобченко В.А.</i> МЕТОД «ТОЧОК СТИКАННЯ»	250
<i>Коваленко Д.В.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СИНЕРГІЗМ НАБОРУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА»	251

<i>Коваль І.О.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ВИДІВ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ	254
<i>Кривоходько М.А.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	256
<i>Куц О.О.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ФВА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ	258
<i>Лошакова В.В.</i> МЕТОДИКА ОЦІНКИ РІВНЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТУ	260
<i>Маренич А.О.</i> ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ РИНКУ ЗБУТУ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	262
<i>Мезенцова А.В.</i> ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	263
<i>Мирошниченко М.Є.</i> ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИБОРУ СИСТЕМИ ПОСТАЧАННЯ	265
<i>Мовлянова Х.А.</i> СУТНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ	267
<i>Обозна М.Д.</i> СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	269
<i>Обозна М.Д.</i> ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ	270
<i>Обозна М.Д., Сопельник В.О.</i> ЗАСТОСУВАННЯ СО-CREATION ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	272
<i>Остащенко О.О.</i> РОЛЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ФОРМУВАННІ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	275
<i>Пантелєєва М.М.</i> ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ ПРИ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ	277
<i>Пахомов Р.В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	279
<i>Педь Л.С.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ	281
<i>Резуненко Є.Ю.</i> ДЕМОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	283
<i>Саване М.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН АТП ЗІ СПОЖИВАЧЕМ ПОСЛУГ»	285
<i>Савіна Д.Г.</i> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ІСНУЮЧОЇ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ	287
<i>Сариєва А.</i> ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ РОБОТІ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	289

<i>Семикіна А.А., Кобозев В.К.</i> УРЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ЦІНИ З ОЧІКУВАННЯМИ СПОЖИВАЧІВ: ЯК ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ ВПЛИВАЄ НА РІШЕННЯ СПОЖИВАЧА	290
<i>Султанова А.В.</i> МАРКЕТИНГ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	292
<i>Тісленко В.І.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА РИНКУ ТОРГІВЛІ У ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ	293
<i>Тешнер І.С.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ ПІДПРИЄМСТВА	294

Секція 7

Економічні аспекти розвитку підприємств сфери фізичної культури і спорту

<i>Акімов А.О.</i> ПРОФЕСІЙНИЙ ТЕНІС В УКРАЇНІ	296
<i>Бецька А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ	297
<i>Бецька А.О.</i> ПРИБУТКИ З ТЕЛЕБАЧЕННЯ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ	299
<i>Вороніна Ю.В.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ КВИТКІВ НА ЗМАГАННЯ	301
<i>Вороніна Ю.В.</i> РИНОК ПРАЦІ СПОРТСМЕНІВ-ПРОФЕСІОНАЛІВ	303
<i>Гулага Я.С.</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ	304
<i>Жученко Д.Г.</i> ДЖЕРЕЛА ПРИБУТКУ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ	306
<i>Іванова О.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	308
<i>Іванова О.В.</i> ПРОВЕДЕННЯ ЛЕГКОАТЛЕТИЧНИХ ЗМАГАНЬ В УМОВАХ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ	310
<i>Іванова О.В.</i> ПРОБЛЕМИ ФІНАСУВАННЯ У ЛЕГКІЙ АТЛЕТИЦІ	312
<i>Каплун М.А.</i> ІСТОРІЯ ТРАНСФЕРУ У ФУТБОЛІ	313
<i>Каплун М.А.</i> ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ	315
<i>Каплун М.А.</i> ФУТБОЛЬНІ АГЕНТИ І СПОРТИВНИЙ БІЗНЕС	317
<i>Каплун М.А.</i> ФУТБОЛЬНІ МЕНЕДЖЕРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ	319
<i>Козлова Є.Г.</i> РОЗВИТОК ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ	320
<i>Костіна А.А.</i> ВИДАТКИ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ	322
<i>Ларін М.А.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ	324

<i>Рафальський О.Ю.</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ	326
<i>Яцина П.А.</i> ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИХ ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ	328
<i>Яцина П.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ БАСКЕТБОЛЬНОГО БІЗНЕСУ	330