

Таблиця 1 - Показники рівня розвитку силових якостей у студентів першокурсників ХНАДУ

Силові якості	Студенти-спортсмени	Студенти-фізкультурники
Абсолютна сила (Динамометрія кисті)	67	66
Силова витривалість (підтягування на перекладині)	14	9
Швидкісно-силові (стрибок у довжину з місця)	219	205

Література:

1. Глазирін І.Д. Основи диференційованого фізичного виховання. Черкаси: Відлуння Плюс, 2003. 347 с.
2. Романенко В.А. Рухові здібності людини. Донецьк, Новий мир УКЦентр, 1999. 260 с.
3. Захаров Е.Н., Карасев А.В., Сафонов А.А. Енциклопедія фізичної підготовки / Під загальною ред. А.В. Карасева. Москва: Лептос, 1994. 124 с.
4. Зобков В.В. Динаміка розвитку студентів. Теорія і практика фізичної культури. 1988. №7 С. 14-15.

МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА У СПОРТИВНИХ ДОСЯГНЕННЯХ

Безніс П.С., викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У наш час однією з найважливіших у практиці спортсменів різної кваліфікації й віку стає проблема відновлення їхньої працездатності. Рівень сучасної підготовки спортсменів є занадто активний, саме це впливає на подальший ріст фізичних і психологічних навантажень, що у свою чергу буде збільшувати й ступінь стомлення. Здатність переборювати стомлення, що виникає в процесі загальної діяльності, у значній мірі впливає на досягнення високих результатів. Значні навантаження, які переносять спортсмени, вимагають правильного підходу до тренувань, а також при підготовці до змагань і в період їхнього проведення. Тому знання закономірностей розвитку організму, правильний спосіб тренувань й практичне знання мають велике значення в роботі тренера. Досягнення високих результатів у спорті обумовлено впровадженням у підготовку спортсменів спеціально підібраних для кожного виду спорту засобів керування тренувальним процесом і відновленням організму спортсменів. Метою етапу підготовки до вищих досягнень є створення передумов до максимальної реалізації індивідуальних можливостей в умовах гостроконкурентної спортивної боротьби. Великої уваги на цьому етапі надається плавному розвитку фізичних якостей. Високий рівень фізичної підготовленості вважається однією з найважливіших передумов

підвищення спортивної майстерності у подальшому. Стає очевидним, що бажаний ефект може дати тільки комплексний підхід до використання різних засобів відновлення. У спортивній практиці в останні роки велике поширення одержали психологічні методи й засоби відновлення.

З метою обґрунтування правильності підготовки юних спортсменів до великого спорту, підбору як найбільш правильної техніки підготовки під час тренувань. Така постановка питання обумовлена визначенням правильності підготовки дітей різного віку до великого спорту, та правильним підбором методу підготовки юних спортсменів.

Для опитування була використана спеціально розроблена анкета. Великої уваги надається плавному розвитку фізичних якостей. Високий рівень фізичної підготовленості вважається однією з найважливіших передумов підвищення спортивної майстерності у подальшому. Разом з тим питома вага техніко-тактичної і змагальної підготовки з року в рік зростає. Характерною особливістю системи підготовки висококваліфікованих тенісистів в Німеччині є високий рівень науково-методичного забезпечення. Особливої уваги в тренуваннях - окрім техніко-тактичної і фізичної підготовки - надається формуванню таких важливих і необхідних для тенісиста якостей, як самоконтроль, дисципліна, витримка. Під час тренувань надзвичайно суворий режим. Все підпорядковано досягненню головної мети – підготовці висококваліфікованих тенісистів. Стосовно вдосконалення системи підготовки висококваліфікованих тенісистів у світі в цілому, можна констатувати, що упродовж останніх десятиріч високих успіхів добивалися майстри різноманітних ігрових стилів: гра переважно біля сітки, або переважно на задній лінії; гра по всьому корту. Однак слід відзначити, що останнім часом висококласні тенісисти найбільш широко застосовують активну гру по всьому корту. Гравець постійним тиском намагається заплутати суперника і завершити атаку точним ударом в недосягну для нього на даний момент частину майданчика або ж зіграти так, щоб суперник був змушений помилитися. Найбільш яскравим представником цього стилю є кращий гравець останніх років Р. Федерер. Важливою прогресивною тенденцією в системі підготовки висококваліфікованих тенісистів є формування вміння пристосовуватися до різноманітних типів покриттів кортів і різноманітних стилів гри суперників. В той же час у техніко-тактичних діях тенісистів, що входять до світової еліти, досить чітко проглядається певна індивідуалізація (дуже потужна подача; висока ефективність обводки гравця, що знаходиться біля сітки; 24 спеціалізація на певному покритті кортів тощо). Довготривалі турнірні зустрічі ставлять високі вимоги до фізичної підготовленості спортсменів, особливо до витривалості, швидкості та спритності.

Результати дослідження дозволяють обґрунтовувати програми тренінгу мотивації спортивних досягнень для юнаків і дівчат, як компонента психологічного забезпечення їхньої підготовки.

Запрошуючи дітей до великого спорту кожен тренер повинен віднестися до цього з серйозними поясненнями дітям, що вони зроблять правильний вибір. Адже це нелегка праця, на яку кожен повинен сам робити свій вибір -

погоджуватися, чи – ні. У бесідах з юними спортсменами варто акцентувати їхню увагу на позитивному впливі спорту на розвиток сили, витривалості, спритності.

Література:

1. Ханін Ю.Л. Психологія общення в спорті. Москва, 1980. 240 с.
2. Брагіна Н.Н., Доброхотова Т.А. Функциональные асимметрии человека. Москва. Медицина, 1988. 240 с.
3. Зотов В.П. Восстановление работоспособности в спорте. Киев, Здоровья, 1990. 200с.

ФОРМИ СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА

Зайцев С.С., викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Участь у спортивних заходах коштує дорого. Незалежно від того, яким видом спорту ви займаєтеся, досягнення ваших цілей може стати більш важким, коли у вас немає бюджету. Однак, якщо ви зможете розвинути не тільки силу і навички, а й трохи кмітливості, ви зможете дізнатися, як отримати спонсорську підтримку від корпорацій з бюджетом, щоб допомогти таким же людям, як ви.

Бізнесмени, підприємці завжди були схильні надавати грошову чи іншу форму матеріальної підтримки спорту і окремим спортсменам у вигляді благодійності, що приносить їм натомість популярність, що забезпечує рекламу їхніх товарів і послуг.

Розвиток засобів масової інформації, і особливо засобів телекомунікацій стало потужним поштовхом до збільшення спонсорських внесків у професійний спорт, роблячи спонсорів рекламодавцями і навпаки.

Якщо який-небудь вид спорту ще не вийшов на телеекран, йому важко залучити спонсорів. Як тільки він з'явиться на телебаченні, інтерес до нього спонсорів зросте. Такий вид спорту потрапляє в розряд комерційно привабливих (футбол, хокей, баскетбол, теніс, автогонки, гольф).

Для найбільших представників спортивної індустрії, подібних Nike, ADIDAS, чия продукція охоплює багато видів спорту - від швидкісного бігу на ковзанах до хокею, присутність на Олімпійських іграх означає безпрецедентну можливість подальшого зміцнення популярності своїх торгових марок. Завдяки спонсоруванню висококласних спортсменів, вони прагнуть розширити попит на свою продукцію серед звичайних споживачів.

Спонсорування - частина маркетингового бюджету

Компанії будь-якого розміру включають в свій маркетинговий бюджет ту чи іншу форму спонсорства. Якщо у них немає спеціального спонсорства, у них все одно є маркетинговий бюджет, щоб розвивати свій бізнес.

Якщо ви професіонал і можете довести свою цінність, ви можете скористатися фондами, які компанії відклали, вам просто потрібно довести свою цінність. Але як? Ви повинні створити аудиторію. Для цього вам потрібно