

у впровадженні сучасних інформаційних технологій і методів розрахунків.

### **Література:**

1. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації: колективна монографія / За ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль, М. Воробйова. Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 316 с.

## **ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ В ПРАКТИЦІ МІЖНАРОДНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНИХ РИНКІВ**

*Островський І. А., к.е.н., доцент  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Провідна роль агропромислового експорту для нашої країни суттєво впливає на стан національної безпеки держави. Тому зміни в зовнішній торгівлі аграрною продукцією мають спиратися як на фундаментальні засади галузевого виробництва, так і на чутливість до принципів технологічних змін. Світова економічна криза, яку суттєво прискорила пандемія COVID-19, поширює свій вплив на усіх рівнях економіки. Не оминула вона і міжнародну торгівлю. Сільськогосподарське виробництво, збут та інфраструктурне забезпечення очікує турбулентний період пристосування до нових умов. Одним з найважливіших інструментів макроекономічного регулювання ринків аграрної продукції вже стали міжнародні цифрові платформи. Дослідження їхнього впливу на розвиток аграрного комплексу є актуальним і своєчасним.

Наша країна має використати багатофункціональний підхід до реформування сільського господарства на нових системних засадах. Отримання концепцією багатофункціонального розвитку офіційного статусу як ключового методу аналізу видів аграрної політики стало розв'язком в документах ООН та закріплення в правових актах європейських та інших країн вона стає підґрунтям подальшого становлення сучасної аграрної системи. У цьому контексті перед вітчизняною наукою і практикою стоять важливі завдання щодо адаптації досвіду західноєвропейських та інших країн до наших умов [1, с. 123-124]. Саме в контексті прискорення процесів багатофункціональності треба розглядати поступову цифровізацію, зокрема, залучення до міжнародних цифрових платформ.

У стратегічному аспекті багато інститутів розглядають цифровізацію світової сільськогосподарської системи як засіб підвищення добробуту сільського населення шляхом зростання продуктивності сировинного й переробного секторів, оптимізацію використання всіх видів ресурсів, удосконалювання повного циклу бізнес-процесів.

Платформний підхід до економічної діяльності в цілому є основною перетворюючою силою епохи цифровізації. Багатоваріативність понять платформної економіки визначали А. Моазед і Н. Джонсон [2].

Технологічно реалізація завдань оптимізації процесу виробництва і реалізації продукції в аграрному секторі можлива через діяльність цифрових платформ, що сприяють обміну цінностями між виробниками й споживачами. У цілому така можливість забезпечується взаємодією макроекономічних, політичних, соціальних і навіть просторово-географічних факторів. При цьому базовою умовою створення й використання цієї технологічної переваги є наявність цифрової інфраструктури, високошвидкісних мереж зв'язку. У ряді країн миру відсутність елементів такої інфраструктури в аграрних районах являє собою важкоподоланий бар'єр використання інформаційних цифрових платформ. Крім того, низький рівень загальної та комп'ютерної грамотності сільгоспвиробників і сільського населення, на потреби якого націлено багато платформ, є об'єктивною перешкодою для розширення їх доступу до ринку через використання цього ресурсу.

Високі витрати на створення відкритих цифрових платформ і необхідність рішення через їхнє впровадження не тільки ринкових, але й соціальних завдань через багатофункціональність сільського господарства, визначили лідерство міжнародних організацій у формуванні концепцій платформної інформаційної структури в даній сфері.

Огляд цифрових платформних ресурсів показав, що на глобальному рівні найбільшу ефективність у контексті розширення доступу товаровиробників до ринку сільськогосподарських товарів через його транспарентність забезпечують саме відкриті цифрові платформи, що створені для потреб широкого кола користувачів за рахунок коштів міжнародних організацій або ресурсів державно-приватного партнерства.

Високі витрати на створення відкритих цифрових платформ і необхідність рішення ринкових і соціальних завдань обумовили лідерство міжнародних організацій у формуванні концепцій платформної інформаційної структури. Особливістю цифровізації аграрного сектору є вплив переважно на сферу пропозиції. В основі цього лежить диференціація земельних ресурсів за продуктивністю, необхідність точкового використання показників погоди, фітосанітарних, ветеринарних та інших умов на локальному рівні для гнучкого реагування господарюючих суб'єктів на зміни. Можливості такого реагування виникають за рахунок використання даних інформаційних платформ. Узагальнено міжнародний досвід використання відомих цифрових платформ: SEPAL, CEO, AMIS, Ag-IMS, TAP, національних платформ США, ЄС, Китаю, Індії.

Однак, як і практично будь-які інновації, цифрові технологічні зміни на ринках сільськогосподарських товарів породжують нові диспропорції. На сучасному етапі в умовах певного цифрового «підриву» класичного ринкового середовища й перехід до нових правил взаємодії ринкових агентів в аграрній сфері вони проявляються, зокрема, у різному ступені доступності інформаційних ресурсів. Розрив у знаннях і технологічних навичках між господарюючими суб'єктами має чітко визначений цифровий складник.

### **Література:**

1. Молдаван Л. В. Інституціоналізація концепції багатофункціональності сільського господарства: досвід ЄС для України. *Економіка і прогнозування*. 2019. № 4. С. 121–130.

2. Моазед А., Джонсон Н. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М: Альпина Паблшер, 2019. 288 с.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ПИТАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ**

*Сторожилова У. Л., к.е.н., доцент*

*Український державний університет залізничного транспорт  
м. Харків*

*Сторожилів П. М., студент*

*Київський коледж комп'ютерних технологій та економіки НАУ  
м. Київ*

В основу питання модернізації міжнародного бізнесу та побудови нової ефективної системи сучасного підприємництва в Україні, перш за все, повинні бути закладені нові унікальні перспективи щодо можливості для розвитку людства. Стрімкий ріст цифровізації, нанотехнологічного, інформаційного рівней в світі вказує на зацікавленість країн і суспільства у існуванні векторів, які відповідають інноваційним викликам часу [1].

Дослідження питання модернізації міжнародного бізнесу у системі підприємництва в Україні, реформування та розвитку сучасної України, як передової європейської країни, повинне бути орієнтоване на зміцнення демократії, оновлення електронного урядування та боротьбу з корупцією.

Розвиток цифровізації, рівня нанотехнологій та боротьба з корупцією в провідних країнах світу вже стали однією з найважливіших складових питання сталого розвитку міжнародного бізнесу та побудови нової ефективної системи сучасного підприємництва та програм міжнародних організацій.

Відтак, державний курс модернізації міжнародного бізнесу в побудові нової ефективної системи сучасного підприємництва України в контексті боротьби з корупцією, європейської інтеграції, зміцнення демократії має бути направлений на політичну консолідацію, стрімкого росту рівня цифровізації і нанотехнологій [2].

Система міжнародного бізнесу в побудові нової ефективної системи сучасного підприємництва України в контексті економічного розвитку, політичної консолідації, стрімкого росту рівня цифровізації і нанотехнологій повинна бути спрямована як на дослідження поточних завдань в країні, так і на вирішення довгострокових стратегій в просторі міжнародного бізнесу.

Стан нової ефективної системи сучасного підприємництва України в просторі міжнародного бізнесу повинен ґрунтуватися [3]:

- на забезпеченні мирного розвитку суспільства України;