

Отже, проблема забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства визначає необхідність створення відповідного механізму, що дозволяє ефективно управляти її рівнем, використовуючи певний набір узгоджених інструментів та елементів.

## **INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON STRENGTHENING COMPETITIVENESS OF COUNTRY IN WORLD ECONOMIC SPACE**

*Zarudna I., graduate student  
Kharkiv National Pedagogical University Grigory Skovorod*

Very much is talked about globalization and the place of every country in global markets – labour-markets, capital, financial markets, education, raw material etc. Globalization is characterized by strengthening of influence of different international factors on social reality in every country. Especially interesting is the influence of globalization on an economy that is an integration of transnational type. Globalization stimulates strengthening of intercommunication, unicity of people and civilization on the whole.

- Economic globalization is a volume of international trade, a level of international business activity, trade streams, international investments, political tariffs, limitation and taxes on international trade, etc.

- Social globalization is a level of cultural integration, percent of foreign population, international tourism, international personal contacts, volume of telephone traffic, postal mails, informative streams, development of communication infrastructure, etc.

- Political globalization is membership of states into international organizations, participating in international missions (including the UN), ratification of international multilateral agreements, number of embassies and other foreign representative offices in a country, etc.

In 2002 with participation of the Swiss economic institute and Swiss technological institute there was the creation of index KOF, a level of globalization of the world countries after the above mentioned directions, this allows the quantitative evaluation of integration of any country to world space and compare different countries using this index.

Information generated from calculations by the index are used as specialized databases of the World bank, of the International monetary fund, of the UN, other international organizations and statistical institutes.

The last research of the top 10 most globalized countries within the index of KOF are Netherlands 92,84; Ireland 92,15; Belgium 91,75; Austria 90,00; Switzerland 88,7; Denmark 88,37; Sweden 87,90; UK 87,26; France 87,19; and Hungary 86,90.

On world economic forum an appendix was done with the detailed analysis of competitiveness of the world economies : Singapore 84,8; USA 83,7; Hong Kong 83,1; Netherland 83,4; Switzerland 82,3; Japan 82,3; Germany 82,3; Sweden 81,8;

UK 81,2; Denmark 81,2. Thus we reach the conclusion that 6 countries with the most index of globalization within KOF are within the first 10 countries with the most competitive economies of the world.

#### ***Literature:***

1. Globalization index. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalizati-on-index/info>.
2. Competitiveness index. URL: <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth>.

## **ВПЛИВ НА СВІТОВИЙ БІЗНЕС ТОРГОВОЇ ВІЙНИ МІЖ США ТА КИТАЄМ**

*Колісник В.В.*

*Науковий керівник: Вербицька В.І., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Негативні наслідки від напружених відносин урядів США і Китаю позначаються не тільки на безпосередніх країнах-учасниках цього конфлікту, але і на всій світовій економіці. В межах цієї роботи автор має спробу визначити проблеми, з якими стикаються головні учасники ринку, а саме найбільші бізнес-компанії світу.

Отже, найбільш значущими фактами торгової війни США та Китаю є наступні. За минулий рік ці означені дві найбільші економіки світу ввели мільярдні обопільні мита на імпортовані товари. Конфлікт почав зароджуватися ще в 2016 році, коли в ході передвиборної кампанії чинний президент США Дональд Трамп неодноразово критикував торгівні відносини з Китаєм. Ставши президентом, Трамп ініціював розслідування про крадіжку інтелектуальної власності США Китаєм (що пізніше підтвердилося), а також звинуватив КНР в недобросовісній торгівній практиці. Починаючи з 2018 року США ввели тарифи на ряд китайських товарів. Пізніше в КНР відповіли введенням зустрічного мита на американський імпорт. В результаті до вересня 2019 року загальний розмір мит склав: тарифи США на товари з Китаю – понад \$ 360 млрд., тарифи Китаю на товари з США – більше \$ 110 млрд.

Незважаючи на те, що сторони ведуть активні переговори, вони не можуть досягти згоди і скасувати раніше введені мита. Більш того, держави продовжують вводити нові санкції. З 1 жовтня США планують підвищити діючий 25% тариф на деякі китайські товари до 30%. З 15 грудня Вашингтон також має намір ввести нові мита на ряд імпортованої продукції з КНР, включаючи взуття та телефони. У відповідь Пекін планує обкласти податками до 3 тис. американських товарів. У Китаї дотримуються думки, що, вводячи мита на імпорт, США таким чином намагається впливати на економічне зростання КНР. До того ж, завдяки миту можна спонукати споживачів купувати американські товари, роблячи імпортовані аналоги дорожчими.