

Література:

1.Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер.з англ. С. – Л. Гумецька. – Х.: Віват. 2020.- 512с.

2.Гончаренко С.У. Український педагогічний словник/ Вид-во «Либідь».: 1997. - 374с.

РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ КОМЕРЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

Костяниця Д.О., Шулепова А.Г.

Науковий керівник: Вербицька В.І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Зростання ринку електронної комерції дає можливість великій кількості користувачів досягати обсягів обороту, які можна порівняти з найбільшими фізичними підприємствами. У свою чергу, зростання оборотів викликає зростання зацікавленості у наданні послуг інтернет-еквайрингу таким клієнтам з боку банків.

У такій ситуації раніше, до пандемії та, згодом, і карантинних обмежень, банки мали два шляхи розвитку подій: удосконалення стандартного рішення для інтернет-еквайрингу на своєму боці, або ж вирішення технологічних завдань самим клієнтом. Удосконалення стандартного рішення мало бути нерентабельним для банку, тому що побудова власної системи моніторингу транзакцій та постійне вдосконалення антифрод захисту погрузало стати тривалим у часі та дорогим за вартістю. Якщо ж не розвивати та не удосконалювати інтернет-еквайринг, з'явиться високий ризик втрати великих корпоративних клієнтів.

Щоб вирішити цю суперечність, процесинговий центр PayOnline розробив і представив фінансовому ринку рішення, орієнтоване на великі фінансові установи, що надають послуги інтернет-еквайрингу. Фахівцями процесингового центру PayOnline розроблено інноваційний продукт, що дозволяє з мінімальними фінансовими та тимчасовими витратами підняти технологічний рівень банку в галузі гнучкості сервісу, якості моніторингу транзакцій, оперативності підтримки платників та безпеки здійснення оплат на абсолютно новий рівень, що є вкрай важливим в нових умовах.

Послуги процесингу в першу чергу надаються компаніям сегменту B2B, учасникам ринку електронної комерції та інтернет-магазинам. Для цих груп інтернет-еквайринг дозволяє збільшити обсяги продажу, побудувати ефективний та безпечний процес прийому платежів за товари та послуги, а також отримати лояльність покупців.

У поточному році 39% всіх покупок у Рунеті було зроблено за допомогою банківської картки. Тільки на території країни понад 10 банків надають учасникам ринку електронної комерції послуги інтернет-еквайрингу. Щоправда, для банків інтернет-еквайринг не є профільним напрямком і не завжди є фінансово цікавим. Тому банки не приділяють технологіям інтернет-

еквайрингу належної уваги, а просто використовують деякі типові рішення.

Розроблений для банків програмний продукт PayOnline дає можливість розгорнути поверх існуючого у банку програмного рішення додаткову надбудову. Вона визначається потребами банку та клієнтів, яким він надає послуги інтернет-еквайрингу. PayOnline може надати, залежно від потреб банку, різні послуги в рамках процесингу, починаючи від гнучкої надбудови системи моніторингу ризиків до підключення мультимовної служби підтримки кінцевих платників.

Комплекс для банків, розроблений компанією PayOnline, має такі переваги:

1. Установка «надбудови» на існуюче програмне забезпечення банку дозволяє зробити тонку, орієнтовану на індивідуальні запити банку та його мерчантів, налаштування системи безпеки прийому платежів. Це налаштування може змінюватись в залежності від типу бізнесу мерчанта, не створюючи перешкод системі прийому платежів і значно знижуючи при цьому ризик шахрайства.

2. Можлива кастомізація платіжного рішення під кожного клієнта банку. Платіжна форма на сайті мерчанта зроблена відповідно до загального дизайну сайту. Також для прозорого застосування платіжної форми використовуються можливості технології i-frame.

3. Процесинговий центр може взяти на себе підтримку клієнтів банку. Служба підтримки процесингового центру працює на основі системи прийому та обробки звернень користувачів (OTRS) з відкритим кодом. За допомогою відкритого коду можна налаштувати систему регламентів під запити кожного клієнта банку (час реагування на запит, мультимовний сервіс, можливість додаткової консультації платників спеціалістами call-центру зі специфічних питань, пов'язаних із особливостями бізнесу компаній-клієнтів банку тощо)

Головна технологічна перевага програмного продукту, яку розробили фахівці PayOnline, - це можливість інтеграції в найпоширеніші рішення для організації інтернет-еквайрингу, такі як Way4 (OpenWay), TranzWare, TietoEnator. Розгортання "надбудови" відбувається без глобальних технологічних змін у вже існуючій програмній архітектурі банку, що реалізує можливості інтернет-еквайрингу. Інтеграція може бути проведена за обмежений період часу, а гнучкість налаштувань рішення дозволяє адаптувати її під потреби банку та його клієнтів у режимі реального часу, доповнюючи та розширюючи функціонал у процесі роботи.

Розроблені компанією PayOnline рішення для клієнтів можуть розгорнути як на серверах фінансової установи клієнта, так і захищених серверах процесингового центру PayOnline. PayOnline щорічно проходить сертифікацію на відповідність міжнародного стандарту безпеки PCI DSS. До того ж, вимоги стандарту поширюються на обладнання та сервери. Слід додати, що незалежно від місця розгортання надбудови, компанія-замовник зберігає повний контроль над налаштуваннями системи.

Оцінивши потреби банку та рівень розвитку його внутрішньої технологічної та обслуговуючої структури, процесинговий центр PayOnline

може надати як повний комплекс технологій та послуг, так і певний їх набір, який необхідний банку для надання повноцінних високоякісних послуг інтернет-еквайрингу великим гравцям ринку інтернет-комерції.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Лівенцова Я.

*Науковий керівник: Хорошилова І.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні інформаційні комп'ютерні технології, розроблені спеціально для підприємств, дозволяють значно спростити, оптимізувати і прискорити цілий ряд рутинних, специфічних для бізнесу операцій. В даний час для автоматизації підприємств використовують такі системи автоматизації: «R-Keeper», «IikoChain», «1С-Рарус», «UNISYSTEM Ресторан», «X - КАФЕ», «Microinvest Склад Pro» та інші.

Інформаційна технологія (ІТ) — процес, що використовує сукупність засобів і методів збору, обробки і передачі даних (первинної інформації) для отримання інформації нової якості про стан об'єкта, процесу або явища. Сучасна ІТ спирається на досягнення в області комп'ютерної техніки та засобів зв'язку.

На ранніх етапах історії для синхронізації виконуваних дій людині потрібні були кодовані сигнали спілкування. Людський мозок вирішив це завдання без штучно створених інструментів: розвинулася людська мова. Мова була і першим носієм знань. Знання накопичувалися і передавалися від покоління до покоління у вигляді усних оповідань.

Вельми важливою властивістю інформаційної технології є те, що для неї інформація не тільки продукт, але і вихідна сировина. Електронне моделювання реального світу на ЕОМ вимагає обробки істотно великого обсягу інформації, ніж містить кінцевий результат.

Зручність автоматизації та інформатизації процесів на підприємстві громадського харчування очевидна не тільки з точки зору «ведення справ», але і з позицій клієнтів, так як інформаційні системи дозволяють більш оперативно здійснювати розрахунки з відвідувачами, черговість обслуговування, забезпеченість пропонованого меню усіма необхідними інгредієнтами.

Попри громіздкість, як може здатися на перший погляд, кожний програмний продукт використовує мінімум ресурсів, оскільки вже на першому етапі проектування повністю спрямований для використання на ПК невеликої потужності. Таким чином, така перевага дає змогу пересічним користувачам швидко та зручно освоїти певний програмний комплекс у власних цілях.

Таким чином, тільки при формуванні грамотно розробленої концепції і послідовного комплексного впровадження всіх складових ресторанного бізнесу, однією з яких є інформаційні технології, гарантований успіх у розвитку діяльності підприємств ресторанного господарства.