

Узагальнюючи досвід попередників, варто зазначити, що при оцінюванні кон'юнктури ринку доцільно інтегрально поєднувати існуючі методи оцінки в визначеній послідовності, а саме: дослідити фактори впливу на кон'юнктуру ринку економічної одиниці (наприклад, галузі), визначити залежність між факторами (прямий чи зворотний зв'язок), сформувати групи кон'юнктурутворюючих факторів, дослідити їх властивості й особливості, виявити силу впливу факторів на галузь та застосувати моніторинговий підхід, що включає використання емпіричних, експертних та економіко-математичних методів. Вибір методів чи методу обумовлений специфікою галузі та особливостями кон'юнктури досліджуваного ринку - пріоритетними та домінантними характеристиками, властивими її характеру, стану та тенденціям.

Література.

1. Окрепкий Р.Б. Удосконалення системи показників кон'юнктури товарного ринку / Наукові записки: Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу. – Вип. 2 (18). – Тернопіль, 2008. - С. 60-63.
2. Кобелева Т.О. Формування та оцінювання кон'юнктури ринку електротехнічної продукції : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / Т.О. Кобелева. – Харків, 2012. – 23, [8] с.
3. Кощій О.В. Прогнозування кон'юнктури ринку молочних продуктів з врахуванням циклічності розвитку економіки України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук : спец. 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / О.В. Кощій . – Полтава, 2010. – 38, [99] с.
4. Статистичний моніторинг кон'юнктури ринку та оцінка ефективності функціонування підприємств на ринку товарів і послуг. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія // [О.В. Самоєнкова (за заг. ред. к. е. н, проф. А.З. Підгорного)] – О. : «Атлант», 2012. – 303 с.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Тімченко В. І., студентка

Науковий керівник: Ставерська Т. О., к.е.н., доцент

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Безпека як результат управлінської діяльності з усунення загроз має складну, множинну предметність, а саме: 1) це здатність системи попереджувати заподіяння можливої шкоди інтересам особи, суспільства і держави; 2) вияв стану захищеності їх інтересів; 3) вияв системи заходів безпеки. Як свідчить світовий досвід, забезпечення належного рівня фінансової безпеки на всіх рівнях (національному, регіональному, підприємства, фізичної особи) – це гарантія незалежності держави та можливість уникнути настання негативних наслідків відкритості національної економіки, умова стабільності та ефективної

життєдіяльності суспільства, досягнення ефективної взаємодії з міжнародними фінансовими та економічними інституціями [1, с. 286].

Здатність підприємства стабільно розвиватися та успішно здійснювати господарську діяльність визначається стійкістю до внутрішніх і зовнішніх негативних загроз, які впливають на його потенціал, характеризуючи рівень його фінансової захищеності. Це змушує підприємців приділяти серйозну увагу забезпеченню фінансової безпеки підприємства.

Фінансову безпеку підприємства можна визначити як складову економічної безпеки, яка відображається через систему критеріїв і динамічних показників його стану, що дозволяє підтримувати фінансову стабільність у поточній та стратегічній перспективі, а також ступінь захищеності фінансових інтересів на всіх рівнях фінансових відносин за рахунок ефективного використання економічного потенціалу підприємства з метою протистояння зовнішнім і внутрішнім загрозам, як реальним, так і потенційним [2, с. 6].

Головною умовою досягнення фінансової безпеки підприємства є його спроможність протидіяти загрозам, які здатні завдати фінансової шкоди підприємству. Загрози є формами небезпеки, чинниками, що ускладнюють чи роблять неможливою реалізацію економічних інтересів підприємства, перешкоджають досягненню цілей суб'єкта господарювання, здатні порушити його стійкість і стабільний розвиток, призвести до припинення господарської діяльності та порушення процесу розширеного чи нормального відтворення капіталу [3, с. 372]. Отже, загрозами фінансовій безпеці є сукупність умов, процесів і факторів, що перешкоджають реалізації пріоритетних фінансових інтересів підприємства та його стабільному функціонуванню.

Одним із найбільш важливих елементів сучасної парадигми фінансової безпеки підприємства є система її забезпечення, яка включає в себе сукупність методологічного, організаційного, нормативно-правового та інформаційного забезпечення, які забезпечують належний рівень фінансової безпеки підприємства. Процес забезпечення фінансової безпеки має обов'язково ґрунтуватися на новітніх підходах ризик-менеджменту, формуванні системи управління ризиками та розробленні системи антикризових заходів. Сучасна парадигма фінансової безпеки повинна бути закладена в основу ефективного механізму, метою якого мають бути: визначення та оцінювання основних факторів впливу на фінансову безпеку підприємства; нейтралізація та попередження внутрішніх та зовнішніх загроз фінансовій безпеці підприємства; усунення відхилень між завданнями та поточним станом фінансової безпеки підприємства; розроблення заходів для підвищення рівня фінансової безпеки підприємства. Такий механізм має ґрунтуватися на основних принципах, методах та показниках оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства, враховувати вплив факторів внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування підприємства та включати розроблення заходів щодо підвищення його фінансової безпеки [4]. Одним із основних засобів забезпечення ефективного функціонування системи фінансової безпеки підприємства є узгоджене застосування методів оцінювання збитків як бази та інструменту контролю, а також орієнтира під час планування та здійснення фінансово-господарської діяльності підприємства.

Досягти фінансової безпеки суб'єкти підприємництва можуть у разі реалізації певних комплексів завдань, основною стратегічною метою яких має бути забезпечення формування оптимального розміру фінансових ресурсів та їх ефективного використання.

На нашу думку, до розуміння фінансової безпеки підприємства слід підходити комплексно, відзначаючи подвійну роль фінансової системи підприємства, ураховуючи той факт, що вона є сукупністю умов і чинників, які характеризують поточний стан його фінансової діяльності, стабільність, стійкість і поступовість розвитку. Одночасно фінансова безпека на рівні підприємства є складовою фінансової безпеки країни і виступає, з одного боку, як ступінь інтеграції фінансової системи підприємства в національну фінансово-кредитну сферу; з іншого – певною мірою як незалежність фінансової системи підприємства від фінансово-кредитної сфери країни, що характерно для ринкових умов.

Література.

1. Шевчук І.Л., Ставерська Т.О. Фінансова безпека у системі економічної безпеки держави (Глава 1.31) // Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна Е45 монографія у 2 т.]. – Дніпропетровськ: «ФОРМ Дробязко С.І.», 2014. – Т. 1. – 466 с.

2. Крутова А.С., Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Концептуальні підходи щодо класифікації загроз фінансовій безпеці підприємств // Ринкова трансформація економіки: Зб. наук. праць. Вип. 16. – Харків, ХІБМ, 2015. – С. 3.

3. Яришко О. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства / О. Яришко, Є. Ткаченко, В. Березін // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2011. – Вип. 9, Ч. 3. – С. 371–374.

4. Малик О.В. Сучасна парадигма забезпечення фінансової безпеки підприємств за умов глобалізації та членства у СОТ // Вісник Чернігівського держ. технологічного ун-ту: Зб. наук. праць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://vistnic.stu.cn.ua/index.pl?task=arcl&j=19&id=50>>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Варава В. Ю., студентка

Научный руководитель: Благой В. В., к.э.н., доцент

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена надвигающейся глобальной компьютеризации, роль интернет технологий заметно возрастает.

Одним из направлений логистической оптимизации деятельности предприятий является использование интернет технологий, как для совершенствования организации внутренних информационных потоков, так и для вывода на новый уровень информационных взаимодействий с поставщиками, потребителями, посредниками [1].