

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ

Попова Н. В., Болотна О. В.

Стратегія розвитку маркетингових комунікацій та їх вплив на поведінку споживачів в умовах застосування штучного інтелекту 7

Водолажська Т. О., Дегтярьов М. С.

«Soft skills» фахівців підприємства: з'ясування змісту та оцінювання рівня прояву 20

Близнюк А. О., Кудрявцева О. В.

Підходи до впровадження сучасних інновацій у транспортній галузі..... 41

Шморгун О. А.

Аналіз впливу штучного інтелекту на процес рекрутингу персоналу підприємства..... 57

Ачкасова Л. М.

Психологічні аспекти модернізації кадрової політики підприємства в умовах післявоєнного відновлення 70

Федотова І. В., Боcharова Н. А.

Моделювання корпоративної соціальної відповідальності як інструменту сталого розвитку: обґрунтування типів відповідальності для підприємств 89

Ширінов Б., Ахмедова А., Ахмедов У.

Методи визначення платоспроможності та ліквідності підприємства 122

Мамедова К. М., Агаєв І. Д.

Аналіз ризиків в інвестиційних проєктах 139

Гетьман О. О., Величко Я. І.

Діагностика стану організації на предмет кризи її розвитку 155

Бабаєв І. А., Кулузада С.

Інтеграція сучасних методологій з РМО в управлінні інвестиційними проєктами 171

Абасова А. А., Мамедов Е. Р.

Аналіз сучасних тенденцій розвитку будівельного сектора 184

Мамедова Ф. А., Абдуллаєва Н. К.

Роль комунікації та співпраці в управлінні бізнесом 196

Пучков О. О., Холодков Є. М.

Корпоративна соціальна відповідальність як фактор формування корпоративної культури: механізм забезпечення сталості та адаптивності 211

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

Кудрявцев В. М.

Сталий розвиток транспортного підприємства: інтеграція економічних, соціальних та екологічних критеріїв 239

Невертій Г. С., Золотухін О. О.

Маркетингові та управлінські аспекти цифрової трансформації підприємств транспортно-логістичної системи 251

Воркут Т. А., Волинець Л. М.

Вдосконалення науково-методичних підходів до формування ключових показників діяльності в логістичній організації у контексті впровадження концепції збалансованої системи показників 273

Токарєв Є. К.

Оцінювання гнучкості бізнес-процесів транспортно-логістичних підприємств 288

Кудрявцева О. В.

Процесно-орієнтований підхід до планування діяльності 304

Федотова І. В., Величко Я. І., Гетьман О. О.

Системний підхід до визначення напрямків оцінювання ефективності логістичної діяльності АТП: суб'єктна та об'єктна складові 318

Криворучко О. М., Кривенко Л. Ф.

Концептуальні аспекти формування системи транспортно-логістичного обслуговування 344

Величко Я. І., Федотова І. В., Гетьман О. О.

Концептуальні засади гнучкого управління персоналом транспортно-логістичних підприємств у контексті післявоєнного відновлення 362

Непран А. В.

Визначення збитку від простоїв автомобілів через несправності двигунів 401

TABLE OF CONTENTS**GENERAL ECONOMIC ISSUES
OF TRANSPORT SYSTEM DEVELOPMENT*****N. Popova, O. Bolotna***

Strategy of marketing communications development and their impact on consumer behaviour in the context of artificial intelligence 7

T. Vodolazhska, M. Dehtiarov

«Soft skills» of enterprise specialists: definition of content and assessment of the manifestation level..... 20

A. Blyzniuk, O. Kudriavtseva

Approaches to implementing modern innovations in the transport sector 41

O. Shmorhun

Analysis of the artificial intelligence impact on the recruitment process of enterprise personnel..... 57

L. Achkasova

Psychological aspects of modernizing enterprise personnel policy in the conditions of post-war reconstruction 70

I. Fedotova, N. Bocharova

Modeling corporate social responsibility as a tool for sustainable development: justification of responsibility types for enterprises 89

B. Shirinov, A. Ahmedova, U. Ahmedov

Methods for determining the solvency and liquidity of an enterprise.... 122

K. Mammadova, I. Agayev

Analysis of risks in investment projects 139

O. Hetman, Ya. Velychko

Diagnosis of the organization state the in terms of its development crisis 155

I. Babayev, S. Quluzada

Integration of modern methodologies with PMO in the management of investment projects 171

A. Abasova, E. Mamedov

Analysis of modern development trends in the construction sector 184

F. Mammadova, N. Abdullayeva

The role of communication and collaboration in business management 196

O. Puchkov, Ye. Kholodkov

Corporate social responsibility as a factor in the formation of corporate culture: mechanism for ensuring sustainability and adaptability..... 211

ECONOMY OF TRANSPORT ENTERPRISES***V. Kudriavtsev***

Sustainable development of the transport enterprise: integration of economic, social and environmental criteria 239

H. Nevertii, O. Zolotukhin

Marketing and management aspects of digital transformation at enterprises in the transport and logistics system 251

T. Vorkut, L. Volynets

Improvement of scientific and methodological approaches to the formation of key performance indicators in a logistics organization in the context of implementing the concept of a balanced system of indicators..... 273

E. Tokarev

Assessment of the business processes flexibility at transport and logistics enterprises 288

O. Kudriavtseva

Process-oriented approach to planning the activities of automobile transport enterprises..... 304

I. Fedotova, Ya. Velychko, O. Hetman

Systematic approach to defining directions for assessing the efficiency of logistics activities of road transport enterprises: subjective and objective components 318

O. Kryvoruchko, L. Kryvenko

Conceptual aspects of forming a transport and logistics service system..... 344

Ya. Velychko, I. Fedotova, O. Hetman

Conceptual foundations of flexible personnel management in transport and logistics enterprises in the context of post-war recovery 362

A. Nepran

Determination of damages from vehicle downtime due to engine failures..... 401