

Отже, майбутні лікарі повинні володіти такими рисами пізнавальної діяльності: вміти адаптувати свою комунікативну поведінку з метою встановлення толерантного, доброзичливого та професійно компетентного спілкування з усіма учасниками комунікативної ситуації. Така комунікативна поведінка створює позитивний комунікативний імідж лікаря-спеціаліста.

Вважаємо, що процес мовної підготовки іноземних студентів-медиків має бути спрямований на формування комунікативного іміджу лікаря. З цією метою розроблено систему завдань, яка може забезпечити реалізацію необхідних мовленнєвих намірів в описаних ситуаціях спілкування та створити ефект лінгво-дидактичного програмування комунікативної поведінки майбутнього лікаря.

## **ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ВИКЛИКИ**

*Ямполь Юрій (Україна)*

*Науковий керівник – доцент, к. пед. н. Поліщук С. В.*

*Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка*

*м. Кам'янець-Подільський, Україна*

У статті розглядається роль стратегічного планування в контексті підвищення якості освіти в сучасних закладах загальної середньої освіти. Освічена спільнота розуміє, що планування грає важливу роль у досягненні високих стандартів навчання. В статті досліджуються ключові аспекти стратегічного планування, вплив на педагогічний процес, а також виклики, які можуть виникнути під час його реалізації.

В сучасному освітньому середовищі досягнення педагогічних цілей визначається не лише як справа компетентних вчителів, але й як система

ефективних стратегій, спрямованих на досягнення високих стандартів навчання.

Першим та важливим кроком є формулювання чіткої місії навчального закладу та визначення конкретних цілей. Місія повинна відображати основні цінності та педагогічні підходи, а цілі мають бути вимірюваними та досяжними. Педагоги повинні бути активно включені у цей процес, спільно розробляючи місію та цілі, щоб забезпечити загальне розуміння та затвердження.

Визначення місії служить як стартова точка для стратегічного планування, надаючи напрямок та контекст для розробки стратегій. Під час цього процесу визначаються основні завдання, які повинні бути виконані для досягнення цілей місії. Чітко визначена місія допомагає створити єдність у спільноті та спрямовує всі зусилля на досягнення спільної мети [1].

Далі, стратегічне планування включає в себе розробку конкретних стратегій, які допоможуть у виконанні завдань, визначених у місії. Це може включати в себе впровадження новітніх технологій в навчальний процес, створення програм розвитку вчителів, реалізацію інноваційних методик навчання та інше.

Однією з основних переваг стратегічного планування є можливість передбачити майбутнє та підготувати навчальний заклад до змін. Наприклад, враховуючи технологічний розвиток, школа може визначити потреби в інфраструктурі, навчальних матеріалах та підготовці педагогічного персоналу для успішного впровадження новацій [3].

Стратегічне планування також допомагає підвищити ефективність управління ресурсами. Визначаючи пріоритети та раціоналізуючи використання доступних ресурсів, навчальний заклад може максимізувати свій потенціал.

Крім того, стратегічне планування сприяє створенню відкритого та комунікативного середовища в навчальному закладі. Всі члени спільноти мають можливість долучитися до процесу планування, висловити свої ідеї та сприяти формулюванню стратегій.

На заключному етапі стратегічного планування важливо визначити механізми оцінки та моніторингу. Це дозволяє систематично відстежувати прогрес в досягненні цілей та коригувати стратегії, якщо це необхідно.

Використання активних методів навчання може ефективно сприяти досягненню педагогічних цілей. Інтерактивні уроки, групова робота та використання інтерактивних технологій дозволяють залучити учнів та стимулювати їх активність. Застосування відкритих дискусій та практичних завдань допомагає зміцнити знання та розвинути критичне мислення [2].

Ефективна система оцінювання є ключовою для досягнення педагогічних цілей. Важливо визначити чіткі критерії успіху та забезпечити, щоб вони були відомі учням. Регулярний зворотний зв'язок дозволяє вчителям та учням розуміти прогрес та виявляти області для подальшого вдосконалення.

Розглядаючи педагогічні цілі, важливо враховувати індивідуальні потреби та можливості вчителів. Професійний розвиток, який спрямований на розширення навичок та використання новітніх методів, позитивно впливає на якість навчання. Створення мережі для обміну досвідом та навчання від кращих практик сприяє створенню стимулюючого середовища.

Сучасні технології стали необхідною частиною навчального процесу. Використання інтерактивних дошок, онлайн-ресурсів та електронних платформ сприяє ефективному навчанню та підвищує інтерес учнів до предметів. Важливо, щоб вчителі отримували достатню підтримку та навчання для успішної інтеграції технологій в класі [3].

Співпраця з батьками та спільнотою грає важливу роль у досягненні педагогічних цілей. Організація зустрічей, регулярна інформаційна взаємодія та спільні заходи допомагають створити сприятливий контекст для розвитку учнів.

Життя та освітній контекст постійно змінюються, тому важливо мати гнучкі стратегії. Педагогічні цілі повинні бути періодично проаналізовані та

кориговані з урахуванням нових викликів. Реакція на відгуки та розвиток планів забезпечить тривалий успіх.

Ефективні стратегії для досягнення педагогічних цілей базуються на системному та взаємному підході. Вони включають у себе високий рівень професійної підготовки вчителів, використання сучасних технологій, залучення всіх учасників освітнього процесу та постійний моніторинг результатів. З розглянутих стратегій, важливо враховувати контекст та специфіку конкретного навчального закладу. Тільки таким чином можна досягти високих стандартів якості освіти та забезпечити повноцінний розвиток кожного учня.

#### Список джерел:

1. Buser, T., Niederle, M., & Oosterbeek, H. (2021). Can competitiveness predict education and labor market outcomes? Evidence from incentivized choice and survey measures (No. w28916). National Bureau of Economic Research. DOI: <https://doi.org/10.3386/w28916>
2. Krücken, G. (2021). Multiple competitions in higher education: a conceptual approach. *Innovation*, 23(2), 163–181
3. Pucciarelli, F., & Kaplan, A. (2016). Competition and strategy in higher education: Managing complexity and uncertainty. *Business Horizons*, 59(3), 311–320.

## **МЕТА ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ КАЛІГРАФІЇ У КНР**

*Ян Хунхао (Китай)*

*аспірант кафедри педагогіки, іноземної філології та перекладу*

*Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця*

*м. Харків, Україна*

Головною стратегічною метою вищої освіти в КНР на сучасному етапі є професійний розвиток та формування компетентності майбутніх фахівців. Професійна компетентність фахівця у галузі освіти залежить від наявності в нього теоретичної та практичної готовності до виконання педагогічної діяльності, володіння необхідними компетенціями у професійній галузі.