

За невиконання чи неналежне виконання договірних зобов'язань, а також за шкоду збитки, заподіяні довкіллю, правам та інтересам фізичних і юридичних осіб та державі, військова частина як суб'єкт господарської діяльності несе відповідальність, передбачену законом та договором.

Розглядаючи таку категорію суб'єктів господарювання, як господарська організація, необхідно визначити, що це об'єднання фізичних та юридичних осіб, що наділені організаційною єдністю і створені в установленому законодавством порядку, які або безпосередньо здійснюють господарську діяльність або управляють цією діяльністю, мають необхідне для цього майно і володіють господарською компетенцією.

Таким чином, суб'єкт господарювання на цей час розвитку суспільних відносин, а також економічної галузі має різноманітні форми вираження підприємницької діяльності, що тільки підкреслює важливість такого господарського-правового інституту в юридичній науці.

Література:

1. Вінник О.М. Господарське право: навч. посіб. / О.М. Вінник. – 2-ге вид., змінене та доповнене. – К.: Всеукр. Асоц. Вид. «Прав. єдність», 2008. – 766 с.
2. Мілаш В.С. Господарське право: курс лекцій: у 2 ч. Ч. 2 / В.С. Мілаш. – Х.: Право, 2010. – 336.
3. Щербина В.С. господарське право: підручник / В.С. Щербина. – 4-те вид., переробл. і допов. – К.: Юринком Інтер, 2009. – 640 ст.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Нагирная П.О.

*Научный руководитель: Леонтьева Л.В., к.ю.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

На всех этапах развития экономики основным ее звеном является предприятие. На предприятии осуществляется производство продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства.

Предприятием является самостоятельный хозяйственный субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законодательством, для выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

В условиях рыночной экономики главной целью предприятия является получение максимальной и стабильной прибыли от реализации продукции и услуг.

Главными задачами предприятия являются: удовлетворение общественных потребностей (спроса) в его продукции, услугах и реализации на основе полученной прибыли социальных и экономических интересов членов трудового коллектива предприятия и интересов собственников имущества.

Предприятие является обособленным целостным производственно-хозяйственным организмом, в котором предполагается социальное единство, производственно-техническое единство, а также организационно-административное единство и финансово-экономическая самостоятельность.

Организационно-административное единство предполагает, что аппарат управления, созданный на предприятии, организует производственно-хозяйственную деятельность трудового коллектива на основе плана, ведет учет и отчетность предприятия. Предприятие является совокупностью составляющих его производственных единиц. Во главе предприятия стоит директор (генеральный директор, управляющий), осуществляющий на основе принципа единоначалия руководство всеми сторонами его деятельности [1].

Ранее предприятие рассматривалось как закрытая производственная система, и практически не учитывалось влияние окружающей среды на его развитие. Считалось, что внешняя среда практически не действует на предприятие, и научные изыскания в основном были направлены на исследование и совершенствование внутренней среды предприятия.

Во времена административно-командной системы, централизованной плановой экономики с этим можно было согласиться. В условиях рыночной экономики предприятия уже не могут игнорировать влияние внешней среды. Игнорирование внешней среды сегодня означает банкротство предприятия завтра.

Внешняя среда, которая непосредственно определяет устойчивость деятельности предприятия, влияет на предприятие посредством объективных и субъективных факторов.

Действие каждого фактора может по-разному проявляться на эффективности работы предприятия. Помимо внешних факторов на устойчивость предприятия влияют факторы внутренней среды предприятия.

Объективные внешние факторы – совокупность факторов внешней среды, имеющая прямое воздействие на функционирование и развитие предприятия.

К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и прочих ресурсов, потребителей, конкурентов и т.д. [3].

Национальное законодательство является одним из главных объективных внешних факторов, который оказывает влияние на развитие предприятия.

Государство гарантирует защиту имущественных прав предприятия. Убытки, причиненные предприятию в результате нарушения его имущественных прав гражданами, юридическими лицами и государственными органами, возмещаются предприятию по решению суда.

Защита гражданских прав предприятия осуществляется судом путем:

- признания этих прав;

- восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право;
- присуждения к исполнению обязанностей в натуре;
- компенсации морального вреда;
- изменения или прекращения правоотношения;
- взыскания с лица, нарушившего право, причиненных убытков [2].

Таким образом, руководствуясь правово-нормативной базой и современными экономическими тенденциями развития, предприятия могут сполна реализовать главную цель – достижение максимальной прибыли, учитывая влияние внешних факторов воздействия и способности им противостоять.

Литература:

1. Организационно-правовые аспекты деятельности полиграфических предприятий. Правовые и экономические основы деятельности предприятий. Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook106/01/part-020.htm>.

2. Правовое регулирование создания и деятельности предприятий. Статья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoved.in.ua/section-library/87-lib-pravo-01/532-glava13.html?tmpl=component&print=1&page>.

3. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий. Статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044>.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МАКРОУРОВНЕ

Нсенгимана Б.Ж.

*Научный руководитель: Шевченко И.Ю., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Человечество вступает в новое время, время глобализации, в условиях невиданного по темпам ускорения материального прогресса, в основе которого лежит развитие науки и техники. Человеческий интеллект стал мощным оружием по достижению конкурентных преимуществ и мирового лидерства. Именно интеллектуальный потенциал стал тем основополагающим фактором, определяющим место страны в мировом пространстве.

Целью исследования является формирования подхода к оценке интеллектуального потенциала на макроуровне.

Предлагаемый показатель оценки интеллектуального потенциала, обозначаемый далее IP (intellectual potential), должен дать обобщенное количественное выражение определенного ряда показателей, характеризующих интеллектуальное развитие общества. Предлагается интегрировать несколько показателей в двух областях, а именно: