

Краудфандінг має значний потенціал стати найбільш привабливою формою фінансування інноваційних підприємств на ранніх стадіях розвитку. Таке залучення коштів є прозорим та ефективним механізмом підтримки стратегій, оскільки має низку переваг і є зручним інструментом для розвитку фінансово-інвестиційної системи країни.

### Література.

1. Огородник В.О. Краудфандінг як інноваційний інструмент модернізації національної фінансово-інвестиційної системи // В.О. Огородник // Науковий вісник Ужгородського університету. - 2014.
2. Фоменко А.О. Сучасні умови розвитку краудфандингу в Україні / А.О. Фоменко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. - 2013. - № 3 (23).
3. Ordanini A. Crowd funding: customers as investors. The Wall Street Journal. – 2009.- 23 March.

## ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ШКІРЯНОЇ ПІДГАЛУЗИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ

*Зінчук О. М., студент*

*Науковий керівник: Мавріна А. О., к.е.н., доцент*

*Національний університет “Львівська політехніка”*

Як відомо, успішний розвиток виробництва товарів народного споживання багато чому визначається станом шкіряної галузі легкої промисловості. Це пов'язано з тим, що натуральна шкіра залишається основною сировинною базою для виробництва взуття та галантерейних виробів [1].

Незважаючи на досить велику кількість наукових робіт, присвячених вивченню проблем сучасного становища та перспектив розвитку галузі легкої промисловості, зокрема, що стосуються виробництва шкіри, слід відзначити, що запропоновані методи та шляхи реалізації проблем розвитку шкіряного виробництва все ж залишаються відкритими, тому що немає достатньо чітко сформованих, конкретизованих принципів та стратегій для виходу підприємств з кризового стану, що робить цю тематику та проблему дослідження актуальною для більш глибокого вивчення та розкриття існуючих та прихованих проблем у галузі легкої промисловості України [2].

Теперішній фінансовий стан багатьох підприємств галузі легкої промисловості досить складний, доказом цього є аналіз статистичних даних, на основі яких можна простежити тенденції розвитку діяльності підприємств протягом останніх 5 років. У легкій промисловості та її підгалузях протягом останніх років відзначається тенденція спаду виробництва. Аналіз показників показує, що найбільший спад рівня виробництва шкіряної галузі спостерігається у 2013-2014 рр., що обумовлено нестабільними політичною та економічною ситуаціями в Україні [3]. Щодо виробництва шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів у динаміці, то слід зазначити, що в 2014 році

відзначено найбільший спад рівня виробництва – 36,6 %, якщо 2012 рік прийняти за базовий [4].

На основі досліджень науковців [1-5] та власних спостережень можемо виокремити такі основні перешкоди розвитку шкіряної галузі легкої промисловості в Україні:

- політична нестабільність та постійне зростання податкового тиску;
- невдала інвестиційно-інноваційна політика;
- законодавча неврегульованість механізмів перспективного розвитку підприємств легкої промисловості;
- наявність потужних кластерів конкурентоспроможності іноземних виробників;
- висока зношеність основних засобів;
- недоступність довгострокових кредитів;
- складні митні процедури для роботи підприємств шкіряної галузі легкої промисловості як за давальницькою схемою;
- у більшості підприємств галузі немає ефективного менеджменту, тому половина промислових підприємств галузі є збитковими.
- значне погіршення якісних характеристик шкіряної сировини.

Отже, дослідження проблем розвитку шкіряної галузі легкої промисловості в Україні показали, що основною причиною їх низького рівня стратегічного розвитку є відсутність умов, які були би направлені на підвищення ефективності виробництва, адже це забезпечило би стабільний розвиток легкої промисловості в перспективі [5]. У свою чергу, головними пріоритетними факторами розвитку підприємств шкіряної галузі легкої промисловості, які призведуть до подолання його проблем, є зміни у структурі управління та інноваційна діяльність на основі впровадження нових інноваційно-інвестиційних проектів.

### **Література.**

1. Гончаров Ю.К. Сучасний стан і тенденції економічного розвитку легкої промисловості / Ю.К. Гончаров // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 7 (72). – С. 8-11.
2. Тарасенко І.О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика: монографія / І.О. Тарасенко. – К.: КНУТД, 2013. – 390 с.;
3. Авраменко І.М. Інновації як основа розвитку легкої промисловості України / І.М. Авраменко // Фінанси України. – 2014. – № 2. – С. 34-39.
4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua);
5. Екологічно орієнтовані технології виробництва шкіряних та хутрових матеріалів для створення конкурентоспроможних товарів: монографія. Ч. I: Екологічно орієнтовані технології виробництва шкіряних та хутрових матеріалів / А.Г. Данилкович, В.І. Ліщук, В.П. Плаван [та ін.]; за ред. А.Г. Данилковича. – К.: Фенікс, 2011. – 438 с.