

## ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГІЇ ТА ТРЕНДИ ДЛЯ 2024 РОКУ

*Постольний І., здобувач вищої освіти,  
ep222piv@stud.khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет*

Цифровий маркетинг стає невід'ємною частиною сучасної бізнес-стратегії. Швидкий розвиток технологій, зміна споживацьких запитів та поява нових інструментів вимагають від маркетологів постійної адаптації та розробки ефективних стратегій. У 2024 році, як і раніше, цифровий маркетинг залишатиметься на передових позиціях в боротьбі за увагу аудиторії. Нижче запропоновано ключові стратегії та тренди, які будуть актуальними у наступному 2024 році.

1. Відеомаркетинг на висоті. Відео зберігає свою популярність, і його важливість зростає щороку. У 2024 році, відеомаркетинг стане навіть більш інтегральною частиною стратегій. Короткі відеоформати для соціальних мереж, вебінари, живі трансляції та інші види відеоконтенту стануть основним інструментом взаємодії з аудиторією.

2. Штучний інтелект і автоматизація. Штучний інтелект (ШІ) вже зараз допомагає вдосконалити багато аспектів цифрового маркетингу, і його роль продовжить зростати. Аналіз даних, персоналізація, аналіз настроїв клієнтів та автоматичне планування кампаній - це лише кілька сфер, де використання ШІ буде вирішальним.

3. Омніканальний маркетинг. Споживачі перебувають на різних платформах і пристроях, тому компанії повинні надавати послуги та інформацію, які легко доступні на всіх зазначених платформах. Омніканальний маркетинг стає обов'язковим для підтримання лояльності клієнтів та залучення нових.

4. Трансформація SEO. SEO стратегії також зазнають змін. Пошукові системи стають більш інтелектуальними, і ранжирують сторінки на основі змісту та взаємодії користувачів. Важливо створювати якісний контент, який задовольняє запити користувачів та сприяє їхній участі.

5. Збільшення уваги до екологічних питань. Споживачі стають більш вимогливими до соціальної відповідальності брендів. Включення екологічних питань в маркетингові кампанії може

відкрити нові можливості та привернути більше клієнтів.

6. Інтерактивний контент. Відповідно до тренду збільшення залученості аудиторії, інтерактивний контент, такий як тести, голосування, опитування та інші форми взаємодії, будуть користуватися популярністю.

7. Спільноти та мережі споживачів. Взаємодія зі споживачами через спеціалізовані спільноти та мережі стає все більш важливою. Вони надають можливість створення лояльності та взаємодії на більш особистому рівні.

8. Трансформація месенджерів. Месенджери стають популярними для взаємодії з клієнтами. Інтерактивні боти та послуги підтримки в месенджерах можуть полегшити споживачам взаємодію з вашою компанією.

9. Мікро-впливові маркетингові кампанії. Співпраця з мікро-впливовими особистостями на соціальних мережах може допомогти вам дістатися до більшої аудиторії. Люди вірять рекомендаціям від осіб, яким вони довіряють.

10. Аналіз та забезпечення безпеки даних. З огляду на зростання кількості даних та збільшення кількості кіберзагроз, безпека даних стає критичним аспектом цифрового маркетингу. Захист особистих даних клієнтів та забезпечення їх конфіденційності – це завдання номер один.

Таким чином, у 2024 році цифровий маркетинг продовжить еволюцію, враховуючи сучасні тренди та вимоги споживачів. Розробка комплексної цифрової стратегії, яка включає в себе вищезазначені аспекти, буде вирішальною для підтримання конкурентоспроможності та взаємодії з аудиторією у майбутньому.

### **Література.**

1. Митрошина Н. Інтернет-маркетинг у 2024 році: поради для малого та середнього бізнесу. *Торгсофт*: сайт. URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/trendy-internet-marketyngu/> (дата звернення: 22.10.2023).

2. Самадхан Білосе. 5 найкращих трендів маркетингу в соціальних мережах 2024 року. *Webnus*: сайт. URL: <https://webnus.net/social-media-marketing-trends/> (дата звернення: 22.10.2023).