

Виходячи з результатів дослідження можна зробити висновок, що на сьогодні стимулювання молодіжного підприємства має великий вплив на продуктивність малого і середнього розвитку підприємства і створення сприятливого оточення для нових робочих місць, інвестицій, та розвитку економіки країни. Тому головне правило ефективного стимулювання молодіжного підприємства – це створити привабливу для молоді тенденцію відкривати власний бізнес та зробити сприятливе середовище розвитку.

Література:

1. Электронный научный журнал. *Современные проблемы науки и образования*. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12360>.
2. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста. *Вестник общественных наук. Серия: Экономика*. 2017. Т 12. № 3. С. 42-51.

ІНФЛЯЦІЯ: УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ

Кондрашова Е.Ю.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В економічній літературі склалася помилкова думка, що інфляція – це підвищення цін і знецінення грошей. Глибокий і уважний аналіз обов'язково призведе до висновку, що підвищення цін і знецінення грошей – це не сутність, не причина інфляції, а її наслідок, це, відповідно, реакція ринку і держави на усунення інфляції, яка вже сталася. Тому тільки визначивши і узагальнивши причини інфляції можна визначити сутність і зміст інфляції. Мета даної доповіді акцентувати увагу на визначенні сутності і змісту інфляції.

Необхідно відразу помітити, що інфляція – це явище не рівня підприємств, не мікроекономіки, але виключно макроекономіки, економіки країни.

В економічній літературі вказують на такі конкретні внутрішні причини інфляції: стагнація виробництва (веде до особливої форми інфляції – стагфляції). Стагнація (від лат. stagnatio – нерухомість, застій від stagnum – стояча вода) – це стан макроекономіки, що характеризується застоєм виробництва і торгівлі протягом тривалого часу [1]; це дефіцит державного бюджету і державний борг, обумовлений непродуктивними державними витратами; мілітаризація економіки країни, яка відволікає значну частину ресурсів в оборонну промисловість, призводить до недостатнього виробництва товарів народного споживання, створює їх дефіцит; не виправдано надмірні податки на товаровиробників; випередження темпів зростання заробітної плати в порівнянні з темпами зростання продуктивності праці; порушення пропорцій між попитом і пропозицією окремими підприємствами-монополістами (зменшення пропозиції за рахунок монопольного підвищення цін).

До зовнішніх причин інфляції відносять: посилення інтернаціоналізації господарських зв'язків між державами, що супроводжуються загостренням конкуренції на світових ринках, загостренням міжнародних валютно-кредитних відносин, світові кризи (енергетичні, продовольчі, фінансові та інші).

Узагальнення результатів проведеного аналізу конкретних причин інфляції неминуче призводить до висновку про загальну, основну причину інфляції, про сутність інфляції: «Інфляція – це порушення рівності сукупного попиту та сукупної пропозиції. Це порушення закону вартості в масштабах макроекономіки».

Інфляція – це дезорганізація, порушення рівноваги макроекономіки; це хвороба, хаос, безлад, це підвищення економічної ентропії [2]. Порушення рівності сукупного попиту і сукупної пропозиції може відбуватися двома способами: порушенням рівноваги з боку попиту – інфляція попиту; порушенням рівноваги з боку пропозиції – інфляція пропозиції.

Ці два основних способи, інфляції і є зміст інфляції. При цьому і сукупний попит і сукупна пропозиція окремо можуть і знижуватися, і зростати, створюючи інфляцію.

Висновки. В результаті проведеного аналізу визначені два найважливіші аспекти інфляції – її сутність і зміст. Саме вони дають 70% вкладу в поняття «Інфляція» [3].

Література:

1. Стагнация: веб-сайт. URL: <https://ecanet.ru>.
2. Энтропия: веб-сайт. URL: <https://ecanet.ru>.
3. Бабайлов В.К., Баленко А.И. Менеджмент по методике «2С70»: монографія. Х., 2007. 232 с.

ДЕМОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ

Костенко Н.С.

*Науковий керівник: Лисенко А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В наш час все більше уваги зі сторони керівників почало приділятися питанням мотивації персоналу, адже основний шлях до ефективного управління персоналом – розуміння потреб свої підлеглих.

Ставлення працівників до своїх безпосередніх обов'язків залежить перш за все від того, якими мотивами керується людина в своїй трудовій діяльності. В процесі виконання своїх професійних обов'язків, робітник постійно знаходиться під впливом різноманітних факторів, як зовнішнього так і внутрішнього середовища, при цьому чинники такого впливу можуть здійснювати як позитивний, так і негативний вплив на трудову поведінку.