

показників, що характеризують досягнення цих відділів (лабораторій, відділів тощо). Слід приділяти увагу всім підрозділам компанії, оскільки від оперативної роботи яких також залежить досягнення стратегічних цілей організації, оскільки вони супроводжують і забезпечують взаємодію із зовнішнім середовищем виробничих відділів компанії. Таким чином, слід передбачити в системі стимулювання комерційних і забезпечуючих підрозділів деяку частину коштів на їх заохочення із загальної суми заохочень.

Не варто забувати, що серед співробітників компанії знайдуться люди (як правило, керівники середньої ланки), цілком задоволені своїм становищем і заробітною платою. Таких співробітників дуже важко мотивувати і вони є «гальмом» для компанії. Тут мова йде про співробітників, які не приносять компанії шкоду буквально, а просто не беруть участь (або формально беруть участь) у запланованих заходах. Це означає, що в системі стимулювання повинні бути передбачені не тільки премії, але і процедури їх позбавлення, а також заходи, що ущемляють усталене положення вищезазначених працівників [2].

Першочергове значення має питання встановлення величини грошової винагороди за досягнення високої якості, оскільки такий вид діяльності не має вимірних критеріїв для оцінки. Але в даному випадку все ж необхідно знайти такі критерії, використовуючи показники, що характеризують взаємодію цих підрозділів з клієнтами та з виробничими відділами.

Таким чином, система мотивації грає важливу роль і в формуванні колективної відповідальності співробітників за досягненні результати, коли підрозділи отримують частину премії компанії, нехай навіть зі знижувальним коефіцієнтом.

Література:

1. Магура М.И., Курбатов М.Н. Секреты мотивации или мотивация без секретов. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом». URL: <https://www.lawmix.ru/bux/65206>.
2. Платов В.Я., Золотарева С.Е., Платова О.В. Технология стратегического планирования и управления. Под ред. В.Я. Платова. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 372 с.

ЯК ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ МІНЯЮТЬ РЕАЛЬНІСТЬ

Огранишвілі І.Г.

Науковий керівник: Бредіхін В.М., к.т.н., доцент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Дома, створювані за допомогою технологій 3D-Печатки, автоматично проєктовані лікарні, хмарочоси, які будують за шість місяців, – мрії про майбутнє тепер стають реальністю. Про це говориться в новому звіті «Формуючи майбутнє будівництва: як інноватори перетворюють галузь»

Всесвітнього економічного форуму, який був підготовлений разом з компанією The Boston Consulting Group.

Автори аналізують діяльність 10 інноваційних компаній-лідерів, визначають ключові фактори успіху, а також дають стратегічні рекомендації для прискорення інновацій у сфері будівництва.

Десять знакових інноваційних проектів, про яких розказано у звіті, наочно показують, який ефект може принести впровадження інновацій. Відомі флагманські проекти, такі як Burj Khalifa («Бурдж Халіфа») у Дубаї (найвищий будинок у світі) і амстердамський The Edge (самий «зелений» офісний будинок у світі), стали емблемою ультрасучасних інновацій. Те ж можна сказати й про різні пілотні проекти або стартапи, проаналізовані у звітах, таких як китайська компанія Winsun, що використовує технології 3D-Печатки для будівництва будинків, або чиказької фірми Uptake (самий яскравий стартап згідно з рейтингом Forbes за 2015 рік), що застосовує прогнозну аналітику будівельних даних. Надихаючі історії успіху цих проектів як би дають нам зазернути в майбутнє галузі.

«Перефразовуючи Вільяма Гібсона, майбутнє будівництва вже настало. Просто воно ще нерівномірно розподілене. Інноваційні компанії та проекти, описані у звіті, демонструють саме мистецтво можливого ті способи, за допомогою яких можна відповідати на ці виклики, – коментує Пилип Герберт, старший партнер BCG і один з авторів звіту.

«Буде цікаво стежити за тим, який вплив будуть виявляти ці інновації на традиційну будівельну екосистему. Ми бачимо, що розрив між аутсайдерами в інноваційному плані компаніями та компаніями-лідерами збільшується, зокрема, у тому, що стосується їхньої цифрової трансформації».

Будівельний сектор є одним із ключових у глобальній економіці. Частка будівельної індустрії становить 6% у світовому ВВП, однак ще більш важливо те, що цей сектор взаємозалежний практично з усіма іншими галузями економіки. Роль будівельного сектору також важлива стосовно глобальних мегатрендів: приміром, чисельність міських жителів в усьому світі збільшується на 200 000 чол. у день, і всім їм необхідно доступне житло, а також соціальна, транспортна та житлово-комунальна інфраструктура. Ці тренди створюють не тільки нові виклики, але й нові можливості, і в кожному разі вимагають адекватної відповіді з боку компаній, галузі в цілому, а також від урядів.

Продуктивність у секторі інженерно-проектних робіт і будівництва в порівнянні з іншими галузями за останні 50 років сповільнилася. У плані технологій яких-небудь фундаментальних досягнень не відзначалося, а самі компанії демонстрували відверте небажання міняти свої традиційні методи. Проте, останнім часом з'явилися передові технологічні розробки, і ряд новаторських компаній прийняв їх на озброєння для своїх поточних проектів. Ці розробки – технології 3D-Печатки, будівельно-інформаційне моделювання, бездротова телеметрія та автономне встаткування (лише деякі приклади) – вже починають радикально перевертати уяву о традиційних бізнес-моделях.

«У Казахстані торік вже з'явилися плани заходів щодо впровадження технології інформаційного моделювання при проектуванні об'єктів будівництва, – коментує Сергій Перапечка, партнер і керуючий директор The Boston Consulting Group у Росії та СНД, – Цей підхід полягає в тому, що за допомогою відповідного ПО створюється 3D-Модель об'єкта, і потім на основі цієї моделі ухвалюються всі рішення по роботі з будинком протягом усього його життєвого циклу. Технологія дозволяє помітно знижувати витрати на роботи із проектування та будівництва, а також мінімізує ризики, пов'язані з людським фактором. У США та Великобританії, а також ряді країн Південно-Східної Азії ця технологія зараз де-факто є практично обов'язковим стандартом (насамперед при реалізації державних проєктів)».

Будівельні компанії, так само як і їхні клієнти та суспільство в цілому, зможуть скористатися перевагами інновацій. «Поступові зміни – це не кращий варіант; шляхом перегляду кінцевої межі стрибкоподібні інновації в будівельній галузі в остаточному підсумку допоможуть вирішити основні проблеми суспільства – від масової урбанізації до зміни клімату, – відзначає Майкл Бюлер, керівник секції інфраструктури і містобудування на Всесвітньому економічному форумі. – Широке впровадження цих інновацій дозволить переломити ситуацію як в економічному плані, так і з погляду екології».

Література:

1. Формування майбутнього будівництва: натхненні новатори переосмислюють цю галузь. URL: <https://ukr.cosummitconstruction.com/shaping-future-construction-18185>.

2. Будівельний конгрес 2017: майбутнє будівельної галузі. URL: <https://ckp.in.ua/events/16370>.

3. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/innovatsii-transfer-tehnologiy/2019/07/03/stan-innov-diyaln-2018f.pdf>.

4. 10 трендів BIM-технології. Майбутнє настає. URL: <https://investment-estate.com/uk/novosti/10-trendov-bim-tehnologii-budushchee-nastupaet>.

ПІДПРИЄМНИЦТВО: ЗВ'ЯЗОК З БІЗНЕСОМ, МЕНЕДЖМЕНТОМ, ЕКОНОМІКОЮ

Павленко В.Р.

*Науковий керівник: Приходько Д.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В економічній літературі існують різні інтерпретації підприємництва. Деякі автори сутністю підприємництва, його головною рисою вважають ризик. Бартенєв і Шумпетер визначають підприємництво як здатність до винахідництва. Деякі фахівці в певних випадках підприємництво ототожнюють