

стандартів. Крім цього, спільними зусиллями будуть направляти країну в векторі ВІМ-технологій, впровадження яких допоможе заощадити кошти держави і мінімізувати помилки завдяки автоматизації процесів.

#### *Література:*

1. Прогноз нерухомості України на 2019 рік. URL: <http://2019.pp.ua/novini-2019/1874-prognoz-neruhomost-ukrayini-na-2019-rk-cni.html> (дата звернення: 17.01.2019).
2. Ринок нерухомості-2018. URL: <https://ukr.segodnya.ua/economics/realty/rynok-nedvizhimosti-2018-kak-menyalis-ceny-na-kvartiry-i-pravila-dlya-zastroyshchikov-1201340.html> (дата звернення: 17.01.2019).

## **ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

*Крилова Н.С.*

*Науковий керівник: Зінченко О.А., д.е.н, професор  
Криворізький національний університет*

Актуальність теми пов'язана з тим, що в сучасних економічних умовах автотранспортні підприємства отримали самостійність у введенні господарства та в управлінні, несуть повну відповідальність за прийняття рішень.

Транспорту належить важлива роль в процесі суспільного виробництва, так як обов'язковим елементом його здійснення є перевезення сировини, матеріалів, полуфабрикатів, готової продукції. Разом з тим, існує ряд проблем, що заважають транспортній галузі розвиватися в повній мірі.

Фінансова стійкість автотранспортного підприємства є однією з головних умов успішної і стабільної роботи підприємства в ринкових умовах. Оцінка фінансової стійкості є одним із найважливіших показників господарювання будь-якого підприємства, оскільки характеризує ефективність його операційного, інвестиційного та фінансового розвитку, становить необхідну інформацію для інвесторів, постачальників, власників та клієнтів. Її аналіз дає можливість визначити фінансові можливості підприємства на перспективу [1].

На фінансову стійкість автотранспортного підприємства постійно впливають багато різноманітних факторів, як зовнішніх, до яких можна віднести рівень платоспроможного попиту, політичну та соціально-економічну стабільність у країні, податкову, кредитно-фінансову, облікову, інвестиційну політику уряду країни, а також наявний ринок постачальників, так і внутрішніх факторів, серед яких – масштаби діяльності підприємства, рівень професійності менеджменту та забезпеченості кваліфікованими кадрами, залежність від зовнішніх інвесторів та кредиторів, ступінь відповідності продукції потребам споживачів, технологічна база підприємства, інновації, ділова репутація автотранспортного підприємства тощо.

Заходи забезпечення сталості та підвищення фінансової стійкості мають на меті мінімізацію впливів зовнішніх і внутрішніх чинників на діяльність підприємства. До основних заходів забезпечення фінансової та економічної стійкості автотранспортного підприємства слід віднести такі: виконання оптимального обсягу роботи, дотримання стандартів, задоволення попиту споживачів, одержання прибутку в запланованому розмірі. Постійний контроль за підвищенням ефективності роботи, транспортним та ресурсним забезпеченням гарантує виконання основних цілей підприємств і є інструментом забезпечення його стійкості.

До основних шляхів підвищення фінансової стійкості автотранспортного підприємства, на які варто звернути особливу увагу, можна віднести:

- для раціонального використання автотранспорту запровадити чітку систему реалізації послуг;
- для зменшення ризику неповернення коштів за надані послуги здійснювати аналіз платоспроможності та фінансової стійкості замовників;
- запровадити постійний контроль та перевірку стану автотранспорту підприємства;
- розробка стратегії розвитку для визначення фінансових можливостей та підвищення конкурентоспроможності підприємства [2].

Стратегії господарських одиниць (бізнес-стратегії) підприємства направлені зазвичай на вирішення двох основних цілей – забезпечення конкурентних переваг конкретного виду бізнесу і підвищення його прибутковості.

Взаємозв'язок загальних і фінансових стратегічних цілей підприємства наведений в табл. 1.

Таблиця 1

**Взаємозв'язок загальних і фінансових стратегічних цілей підприємства**

Загальні стратегічні цілі	Фінансові стратегічні цілі
Збільшення ринкової частки	Зростання доходу
Збільшення кількості автотранспорту на рахунку підприємства	Зростання дивідендів
Більш низькі витрати в порівнянні з конкурентами	Збільшення доходів на інвестиційний капітал
Покращення стану транспорту	Підвищення кредитного та облігаційного рейтингів
Зміцнення репутації перед споживачами	Зростання потоків готівки
Підвищення рівня (якості) обслуговування	Підвищення курсової вартості акцій
Розширення зони застосування інновацій	Покращення й оптимізації структури та джерел доходів

Успіх фінансової стратегії автотранспортного підприємства гарантується, коли стратегічні цілі відповідають реальним фінансовим можливостям підприємства, коли чітко централізоване фінансове управління, а методи його втілення є гнучкими й адекватними змінам фінансово-економічних параметрів розвитку підприємства

Отже, фінансова стратегія підприємства являє собою систему довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства, обумовлених його фінансовою ідеологією, і найбільш ефективних шляхів їх досягнення, а грамотно побудована фінансова стратегія автотранспортного підприємства дозволяє не тільки забезпечити підприємство фінансовими ресурсами та оптимізувати ризики, але й визначити пакет стратегічних цілей для подальшого ефективного його розвитку.

#### *Література:*

1. Павловська О.В., Притуляк Н.М., Невмержицька Н.Ю. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2002. 388 с.
2. Шермет О. О. Фінансовий аналіз. К., 2009. 196 с.

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИКИ ЯК МЕТОДОЛОГІЇ**

*Левада А.В.*

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Як доказано сучасними дослідженнями майбутня постіндустріальна епоха буде мати переважно дослідницький характер. Тому зростає актуальність всіх видів досліджень: фундаментальних, експериментальних і прикладних. Саме вони будуть сприяти успішному управлінню розвитком підприємництва. В даній доповіді обрана проблема найбільш важливого виду досліджень – фундаментальному, яке створює фундамент, основі експериментального і прикладного досліджень. Розробка нових парадигм найважливіших сфер діяльності, створення моделі їх розробки привела до значного прогресу в області методології і технології фундаментального дослідження [1]. Але одночасно виникли і нові й досить несподівані проблеми.

Однією з таких проблем з'явився подвійний характер фундаментальних рівнів знання, до котрих належать ідея, гіпотеза, концепція, теорія, основна теорія, наука. Вони виступають і як методики, і як методології. Чим же вони є в дійсності, чи можливо, щоб один і той же рівень знання виступав в двох ролях. Вирішення цієї проблеми і стало метою даної доповіді. Для її досягнення було проведено аналіз рівнів знання фундаментального дослідження (МФІ) на прикладі моделі розробки парадигм науки методології [2].

З моделі, зокрема, випливає, що основна теорія з'являється методологією, так як представляє склад і послідовність методик: приватних теорій, приватних законів, методики апробації час, парадигм. З іншого боку, основна теорія є об'єктом науки, а значить і методикою в методології науки.

Аналіз інших рівнів знання (ідеї, гіпотези концепції, приватної теорії) призводить до таких же висновків, а саме: всі вони є одночасно і методиками, і методологіями.