

**ПЛАНУВАННЯ РОБОТИ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
ПРИ ВЗАЄМОДІЇ З ЗАМОВНИКАМИ ПОСЛУГ***Є.М. Лебідь, к.т.н., доцент**І.Г. Лебідь, к.т.н., професор**Національний транспортний університет*

Діяльність транспортно-експедиторських підприємств в умовах постійно зростаючої конкуренції вимагає пошуків нестандартних рішень для співпраці з замовниками послуг. Першочерговим завданням для них є охоплення максимальної кількості замовників, але при цьому обов'язковою умовою є забезпечення високого рівня якості обслуговування. Досягнути цієї мети можливо виключно за умови ефективної організації праці фахівців підприємства шляхом дослідження тривалості виконання різного виду робіт, пов'язаних з наданням послуг замовникам. Практичний досвід діяльності транспортно-експедиторських підприємств свідчить, що досить складно визначити тривалість обслуговування за різними типами замовників. Оскільки, до кожного з них, зазвичай, застосовується індивідуальний підхід до обслуговування в залежності від умов співпраці та спектру послуг, яких потребує замовник. Ринок транспортно-експедиторських послуг характеризується діяльністю досить різних підприємств за своїм матеріально-технічним забезпеченням, переліком послуг, що можуть надаватися замовникам власним ресурсом підприємства або із застосуванням аутсорсингу, вартістю та тривалістю обслуговування, рівнем кваліфікації фахівців, наявністю досвіду співпраці з іноземними та вітчизняними суб'єктами ринку транспортних послуг, а також державними установами чи організаціями та ін.

При виборі транспортно-експедиторського підприємства замовник може самостійно обирати пріоритетні аспекти для налагодження співпраці, виходячи з власних потреб та вимог до даного типу послуг. Проте характерним є і те, що на етапі планування співпраці досить складно врахувати ризики, що можуть виникати в процесі транспортно-експедиторського обслуговування. Дані ризики можуть виникати в діяльності безпосередньо самого транспортно-експедиторського підприємства, замовників послуг, суб'єктів ринку транспортних послуг, що залучаються до доставки. Проте найбільш вагомими вважаються ризики, які мають випадковий характер і можуть виникати незалежно від обставин, походження та виду діяльності. Відповідно ці ризики мають вплив у кінцевому результаті на вартість і тривалість обслуговування [1].

Питання, пов'язані з формуванням вартості послуг ґрунтуються на спектрі послуг, яких потребує замовник, типу товару, що потребує доставки, напрямку перевезення. Клієнтська база кожного підприємства має свою унікальну структуру, що характеризується кількісними та якісними показниками ефективності співпраці. Оскільки, замовлення на транспортно-експедиторське обслуговування від кожного зі споживачів матимуть свої індивідуальні показники ефективності, що відповідно, впливатимуть на безпосередню ефективність досліджуваного підприємства. При цьому, кожне підприємство буде мати власні показники діяльності, що досить складно спрогнозувати як в межах окремого підприємства, так і розробити універсальний інструмент, здатний і доцільний до застосування для дослідження діяльності різних транспортно-експедиторських підприємств.

Універсальність інструменту для дослідження впливу спектру послуг, що надходять від замовників полягає в можливості застосування програмного продукту і визначенні оптимальної кількості експедиторів, здатних забезпечити обслуговування замовників в певних виробничих умовах. Застосування сучасних управлінських рішень у діяльності транспортно-експедиторських підприємств забезпечить досягнення високих показників ефективності та сприятиме формуванню позитивної репутації на ринку.

Література:

1. Консалтингова компанія: <https://swan-c.com/>.