

## ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ «ЕСО FRIENDLY» У АВТОМАТИЗАЦІЮ СИСТЕМИ ЗАМОВЛЕННЯ

*Олена ШАПОШНИКОВА<sup>1</sup>, Олег НАСАТОВ<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків, Україна, ORCID 0000-0002-0405-8205, e-mail: [shaposhnikovaep@gmail.com](mailto:shaposhnikovaep@gmail.com)*

*<sup>2</sup>Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків.*

У сучасному світі, де екологічні питання стають все більш актуальними, виникає потреба в інноваційних рішеннях, спрямованих на зниження екологічного впливу підприємств і організацій. Одним з таких рішень є система автоматизації замовлень, з екологічною дружністю.

Одним з основних аспектів екологічної спрямованості цієї системи є відмова від традиційного друку чеків. Замість цього, інформація про замовлення буде зберігатися в базі даних, що дозволить уникнути використання паперу, а також зменшити споживання енергії, пов'язане з роботою принтерів [1].

Основна ідея цієї системи полягає в збереженні всієї необхідної інформації про замовлення в електронному вигляді. При оформленні замовлення, дані про нього будуть внесені в базу даних, включаючи деталі про товари, кількість, ціни та відомості. Весь процес замовлення та оплати буде здійснюватися електронним шляхом, що спростить процес і зменшить час, витрачений на оформлення замовлення.

Одним з важливих аспектів системи є зручність і швидкість пошуку інформації про замовлення. Завдяки зберіганню даних в базі даних, оператори зможуть швидко знаходити необхідну інформацію про замовлення, дату та час замовлення. Це спростить роботу персоналу і покращить обслуговування клієнтів і матиме менший вплив на оточення.

Крім екологічних переваг, система автоматизації замовлень також може мати позитивний економічний вплив на підприємство. Зменшення витрат на папір, принтери та інші матеріали, пов'язані з традиційним процесом друку чеків, дозволить знизити витрати компанії.

Крім того, ефективність процесу оформлення замовлень підвищиться завдяки автоматизованій системі, що може призвести до збільшення обсягу продажів та покращення задоволеності клієнтів. Був проведений порівняльний аналіз характеристик традиційних систем та систем з еко-компонентами, результат якого представлений в табл. 1.

Недоліки автоматизованої системи:

– Витрати на впровадження: Впровадження еко-автоматизованої системи може потребувати значних первинних капіталовкладень.

– Технічна складність: Еко-автоматизована система може бути більш складною у налаштуванні та обслуговуванні.

Таблиця 1.2 – Порівняльна характеристика систем

Критерій	Традиційна система	Автоматизована система з еко-компонентами
Екологічність	Використовує папір та енергію для друку чеків	Не використовує папір, економить енергію
Зберігання інформації	Паперові чеки	Електронна база даних
Швидкість пошуку інформації	Повільний, потребує ручного пошуку	Швидкий, пошук за допомогою програмного забезпечення
Економія коштів	Витрати на папір, принтери, картриджі	Зниження витрат на папір, принтери, картриджі
Ефективність	Залежить від людського фактора	Автоматизований процес, менша ймовірність помилок
Задоволеність клієнтів	Можуть бути проблеми через затримки	Швидкий та зручний процес

Екологічна автоматизована система має багато переваг перед традиційною системою, таких як екологічність, економія коштів, економія часу, краща ефективність та задоволеність клієнтів.

Еко-френдлі системи автоматизації замовлень, які відмовляються від паперових чеків, стають все більш популярними у різних сферах, адже вони не лише економлять кошти, але й роблять значний внесок у захист довкілля. Прикладами їхнього успішного впровадження є наступні:

- McDonald's: у 2018 році McDonald's UK оголосив про те, що повністю відмовиться від паперових чеків у своїх 1361 ресторанах. Це рішення дозволило їм економити 100 тон паперу щороку;

- Starbucks: Starbucks також активно впроваджує еко-френдлі систему, де клієнти можуть отримати електронний чек на свій телефон або взагалі відмовитися від нього;

- KFC: KFC в Україні також пропонує клієнтам можливість отримати електронний чек замість паперового;

- Готелі: деякі готелі також почали використовувати еко-френдлі системи. Клієнти можуть отримати електронний чек на свій email або через мобільний застосунок;

- Онлайн-магазини: онлайн-магазини не друкують чеки, що робить їх еко-френдлі за замовчуванням;

Навіть без еко-компонентів, система автоматизації замовлень може значно зменшити потребу в папері. Отже, система автоматизації замовлень з екологічною спрямованістю є інноваційним рішенням, яке сприяє зменшенню екологічного впливу підприємств і організацій. Відмова від традиційного друку чеків та збереження всієї необхідної інформації в базі даних дозволяє зменшити споживання паперу та енергії, а також покращити ефективність процесу оформлення замовлень. Крім екологічних переваг, система може мати позитивний економічний вплив на підприємство, знижуючи витрати та підвищуючи задоволеність клієнтів.

## Список використаних джерел

1. Зменшення використання енергії [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://fastercapital.com/content/Going-Green-with-Electronic-Checks--Embracing-Paperless-Transactions.html> .

2. Крім екологічних переваг [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://eqibank.com/blog/digital-banking-and-the-environment-how-its-helping-to-reduce-waste/> .

3. The Eco Forums [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.global-ecoforum.org/> .

## СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ СИСТЕМИ КЛІЄНТ-БАНК

*Онищенко Яніна*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Успішний економічний розвиток держави неможливий без добре розвиненої банківської системи, на стан якої впливає як внутрішня економічна і політична ситуація, так і зміни світової банківської системи. Ці зміни є наслідком глибинних макроекономічних процесів у світовій економіці (інтеграція, лібералізація, різкий науково-технічний підйом) і вони зачіпають всі банки, незалежно від рівня їх розвитку. Однією з основних особливостей сучасної вітчизняної банківської системи є стрімкий розвиток комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, впровадження мережевих пристроїв, що скорочує час обробки інформації, дозволяє провести комплексну автоматизацію діяльності, розробити механізми дистанційного обслуговування клієнтів і запропонувати новий асортимент послуг. Крім того, раціоналізація платіжної системи в країні потребує суттєвого скорочення операцій із готівкою на користь безготівкових розрахунків.

Розвиток дистанційного банківського обслуговування має на меті скорочення в Україні готівкових розрахунків, залучення у банківську систему значного обсягу коштів населення. В останні роки український ринок дистанційного банківського обслуговування відбувається не так стрімко як в розвинутих країнах світу. Декілька років тому основною послугою, пропонованою банками у сфері дистанційного обслуговування, була послуга «Клієнт-Банкінг». Поступово система «Клієнт-банкінг» стала замінюватися системою «Інтернет-банкінг».

В даний час багато банківських установ надають клієнтам ці обидві послуги, інші не використовуються зовсім, або з обмеженим функціоналом. Розвитку інформаційних та інтернет-технологій в банківській сфері сприяє значна конкуренція у даному секторі діяльності. Інтернет в цьому аспекті відіграє важливу роль, оскільки він дозволяє значно розширити ринок послуг, якими може користуватись клієнт, при цьому враховуються всі види дистанційного обслуговування або Інтернет-банкінгу.