

УДК 656.005.51

ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВАНТАЖНИХ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ*А.Г. Кондратенко, Ю.О. Бекетов**Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Функціонування вантажних автотранспортних підприємства (АТП) відбувається в умовах постійної конкуренції, що вимагає підвищеної уваги до оцінки власної конкурентоспроможності та управління нею.

Конкурентоспроможність АТП слід розглядати як результат ефективного формування та використання ресурсного забезпечення, а саме конкурентних переваг. Попри ресурсне забезпечення конкурентоспроможність АТП обґрунтовує стан інвестиційного, маркетингового, логістичного, інноваційного, соціального розвитку та підтверджує необхідність постійного моделювання його стратегічних засад. Потенціал конкурентоспроможності АТП залежить від методів та технології формування і забезпечення конкурентних переваг, а особливо від управління виробництвом та реалізацією продукції.

Сьогодні, в умовах ринкової економіки, яка характеризується подальшим посиленням конкурентної боротьби та мінливістю зовнішнього середовища (політична ситуація, світова економічна криза, пандемія «коронавірусу») назріла об'єктивна необхідність створення сильної конкурентної позиції АТП за умов загальної орієнтації виробничих процесів на маркетинг. Сучасний управлінець має бути стурбований проблемою формування позитивного іміджу свого підприємства. Керівники підприємств повинні цікавитися відношенням до їх організації з боку споживачів їх продукту, контрагентів, громадськості та держави. Поряд з цим, процеси глобалізації, що сьогодні мають місце у світі, поставили перед АТП проблему пошуку нових форм та методів адаптації його діяльності до сучасних вимог здійснення економічних відносин за умов посилення конкурентної боротьби. В останні роки відбувся перехід до динамічних конкурентних переваг, за яких в конкурентній боротьбі здобувають вигідне для себе місце на ринку не ті підприємства, які мають найменші витрати на виробництво, а ті, що мають стійку конкурентну позицію, займають визначений сегмент ринку, мають позитивний імідж та сприятливі умови для подальшого розвитку.

Конкурентоспроможність в умовах сучасного світу, яка характеризується мінливістю, невизначеністю, складністю та багатозначністю і отримала назву VUCA-світу, пов'язана з новими можливостями розвитку і потребує швидкої адаптації та гнучкої поведінки підприємств автотранспортної галузі та логістичних центрів. Проблема розвитку підприємств транспортно-логістичної системи в таких умовах потребує змін у системі управління на основі використання сучасних методів та інструментів, ефективних форм інтеграції, нового погляду на співпрацю, врахування інтересів стейкхолдерів. Так, інтеграційні процеси у вигляді створення транспортно-логістичних кластерів, холдингів дають нові можливості для інноваційної діяльності, ефективної взаємодії підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності [1].

Сьогодні не існує загальноприйнятої методики оцінки конкурентоспроможності, тому що в економічній науці не існує єдиного загальноприйнятого тлумачення терміну конкурентоспроможність, і немає загальної думки відносно оптимального набору показників і використання методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. У більшості випадків суб'єкти ринку проводять заходи з визначення конкурентної позиції за власною методикою. Визначення конкурентної позиції підприємства, рівня його конкурентоспроможності, є складною багатофакторною задачею. Остання має за мету розробку системи показників, що характеризують всі сторони діяльності підприємства, на основі визначення чинників, які здійснюють вплив на його конкурентоспроможність та конкурентну позицію на ринку.

Література:

1. Попова Н.В. Розвиток підприємств транспортно-логістичної системи в умовах VUCA-світу: монографія / Н.В. Попова. – Х.: Видавництво «В справі», 2016. – 320 с.