

2. Петров Д.В. Использование новейших технологий и форм обучения в учебном процессе высшей школы в подготовке бакалавров и магистров / Петров Д.В. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. – № 6. – С. 114-115

3. Лобанов А. П. Управляемая самостоятельная работа студентов в контексте инновационных технологий / А.П. Лобанов. – Минск: РИВШ, 2005. - 107 с.

Горова Ксенія Олександрівна, к.е.н., доцент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, ksenya_fff@mail.ru

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Вільний доступ студентів до всесвітньої мережі Інтернет відкриває нові можливості для викладання дисциплін економічного профілю. Використання Інтернет у навчальному процесі дозволяє студентам вільно обмінюватися інформацією з викладачами та іншими студентами; швидко обробляти великі масиви інформації; вчасно відслідковувати зміни економічного середовища та законодавчої бази; отримувати доступ до професійної та фахової літератури, не виходячи з дому. Проте, необхідним є навчання студентів грамотному використанню ресурсів Інтернету, оскільки більшість з них використовують його лише для повсякденного спілкування в соціальних мережах. Коли ж виникає необхідність підготовки реферату, доповіді на конференції або написання статті, найчастіше студенти звертаються до сайтів курсових робіт та рефератів, інформація на яких, по-перше, низької якості та не підтверджена достовірними джерелами, а, по-друге, може містити плагіат. Тому сьогодні перед викладачами постає завдання навчання студентів ефективно працювати в Інтернет. До того ж доцільним є підвищення вимог до виконуваних студентами рефератів, курсових та дипломних робіт, а також наукових статей, оскільки тепер це вимагає значно менше часу порівняно з минулим, коли пошук та опрацювання літератури вимагав особистого знаходження у бібліотеці.

Насамперед, необхідно навчити студентів користуватися Інтернет-ресурсами, що надають достовірну інформацію високої якості. Серед них можна виділити такі, що можуть використовуватися при підготовці фахівців економічного спрямування: електронні бібліотеки підручників, навчальних посібників та методичних матеріалів (офіційні сайти вищих навчальних закладів України та зарубіжжя, серед яких і файловий архів ХНАДУ); наукові бібліотеки статей, авторефератів дисертацій та дисертацій (сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського); сайти, що надають офіційну статистичну інформацію (сайт Державної служби статистики України, сайт Національного банку України, сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку); сайти, що містять нормативні документи (офіційний веб-портал Верховної ради України); сайти, що надають відкриту інформацію про діяльність суб'єктів господарювання (сайт Агентства з розвитку

інфраструктури фондового ринку України); сайти періодичних видань з економіки (сайт українського ділового журналу «Експерт», сайт журналу «&.Фінансист») тощо.

Отримана грамотним шляхом інформація сприятиме розширенню світогляду студентів, а вміння ефективно використовувати Інтернет-ресурси дозволить їм знаходити, аналізувати й застосовувати на практиці та в наукових дослідженнях значні обсяги інформації.

Горовий Дмитро Анатолійович, д.е.н., професор, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ НАОЧНОЇ ЛЕКЦІЇ ДЛЯ СУЧАСНОЇ АУДИТОРІЇ СТУДЕНТІВ

Сучасний економічний світ вимагає від викладача економічних дисциплін постійного оновлення своїх знань і набуття певної економічної компетенції. Адже економіка на відміну від математики або фізики та похідних від них технічних дисциплін не є сталою. Закони економіки, які були запроваджені у часи законів Ньютона і навіть Ейнштейна, є старими і недіючими у сучасному світі.

Наприклад, в останні роки все більшу роль відіграє нематеріальний (віртуальний) капітал, який сам по собі виник лише протягом двох останніх десятиліть, і похідні від нього віртуальні економічні відносини.

Саме тому читання лекцій з економічних дисциплін має базуватися на декількох принципах:

- їх матеріали повинні бути завжди своєчасними та актуальними – тому необхідно їх постійне оновлення (протягом кожного семестру, а іноді впродовж нього);
- приклади по матеріалах мають бути відомі студентам, тому повинні бути основані на свіжих новинах та даних, доступних (у першу чергу) у мережі інтернет;
- для кращої аргументації приклади повинні бути актуальні для студента, мати якусь асоціацію з поточними подіями життя (прив'язка до популярної реклами, відомого бренду тощо);
- інформація в лекції (що особливо актуально для змішаної аудиторії з громадян України та інших держав) має бути наочною, супроводжуватися не лише текстовими блоками, але й графічними матеріалами у вигляді схем, таблиць, графіків, географічних карт тощо.

Для такої складної аудиторії як іноземні студенти постає і інша проблема. Для них є досить важким знайти (а іноді і зрозуміти) базовий підручник з тієї або іншої дисципліни. Неможливим на таких потоках є і традиційне зачитування (задиктовування) лекцій через певні проблеми із швидким сприйняттям і письмовим відтворенням у іноземних студентів.