

## З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ**Криворучко О.М., Сукач Ю.О.**

Вибір методів поліпшення бізнес-процесів підприємства .....7

**Криворучко О.Н.**Оценка качества процессно-ориентированной системы  
управления предприятием .....22**Маліков В.В.**Нормативно-правове регулювання складання фінансової  
звітності на підприємствах транспорту .....31**Бочарова Н.А., Федотова І.В.**

Основные типы лояльности персонала предприятия .....40

**Фёдорова В.А.**

Формирование имиджа предприятия в сознании потребителя .....52

**Пипенко І.С.**

Процес формування потенціалу підприємства .....61

**Мазнєв Г.Є.**Фінансування інноваційно-інвестиційної діяльності  
підприємств .....72

## ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

**Шинкаренко В.Г.**

Объект маркетинговой деятельности предприятия .....82

**Криворучко О.М., Водолажська Т.О.**

Підхід до формування стратегій управління персоналом АТП ....87

**Федотова І.В.**

Формування моделі життєздатної системи управління АТП .....108

**Шинкаренко В.Г., Ананко І.М.**

Аудит логістики на АТП .....120

**Ачкасова Л.М.**

Оцінка ефективності діяльності підприємства .....133

**Легкий С.А.**

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Обґрунтування напрямків маркетингових досліджень<br>при встановленні тарифів на перевезення пасажирів<br>автомобільним транспортом ..... | 142 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Левченко О.П.**

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Применение скользящего планирования<br>на автотранспортных предприятиях (АТП) ..... | 148 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**ЕКОНОМІКА ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА****Догадайло Я.В.**

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Матриця Моблі як комплексний бюджетний документ<br>підприємств дорожнього господарства ..... | 159 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Бурмака М.М., Бурмака Т.М.**

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Поняття та напрями розвитку мережі автомобільних<br>доріг загального користування ..... | 173 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|