

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОСТАВКИ
ПОШТОВИХ ВІДПРАВЛЕНЬ У МІЖНАРОДНОМУ СПОЛУЧЕННІ**

студ. Ященко О.С.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

oksana.yashenko1499@gmail.com

Аналіз динаміки показників розвитку електронної торгівлі України в останні роки показав, що вона характеризується вищими темпами зростання, ніж показники обсягу роздрібною торгівлі; зростає кількість транскордонних операцій; лідерами поставок товарів в Україні є «AliExpress», «eBay» та «Amazon». Найбільша частка обсягу реалізації міжнародних послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку припадає на м. Київ, Львівську, Одеську, Київську та Харківську області, що пояснюється наявністю саме у цих регіонах місць міжнародного поштового обміну та розміщенням центральних сортувальних станцій. Лідером за цінами та обсягом поставок є китайський «AliExpress», який є окремою торговельною площадкою маркетплейса «Alibaba». «AliExpress» працює як відкритий майданчик, який з'єднує покупців з продавцями, не маючи жодних складів і не здійснюючи прямих продажів [1]. Збільшенню замовлень із закордонних інтернет-магазинів сприяє можливість доставки товару компанією «Нова пошта»: під час обрання опції безкоштовної доставки товарів від 6 китайських торговців, у тому числі «AliExpress», службами «SF Express» і «SF eParcel», які є партнерами компанії «Нова пошта», вартість доставки не змінюється, а товар доставляється у вказане відділення.

Одним з основних критеріїв якості послуг поштово-логістичної компанії є швидкість доставки. Швидкість доставки – це певний проміжок часу, який можна виміряти математично, з одного боку, і який інтуїтивно відчуває клієнт, з іншого боку, – від моменту оформлення «бажання» щодо перевезення вантажу/замовлення відправником до моменту отримання цього вантажу/замовлення одержувачем. Використання різних засобів комунікації, техніки обробки поштових відправлень, різних транспортних моделей, у тому числі таких, які залежать від тарифів на перевезення та доставку, призводить до великої різноманітності показників часу виконання замовлень [2].

Відмінність у часі виконання замовлення безпосередньо впливає як на потребу в ресурсах, так і на надійність процесу доставки [3-5]. Тривалий час доставки замовлень і вантажів призводить до зростання показників залишків відправлень і вантажів на регіональних складах поштово-логістичної компанії.

На швидкість доставки найбільш суттєво впливають внутрішні технологічні процедури і процеси поштово-логістичної компанії, проте разом із тим можливий також вплив і зовнішніх чинників, на які поштово-логістичний оператор може й не мати безпосереднього впливу.

Швидкість доставки у міжнародному сполученні включає наступні основні послуги поштово-логістичної компанії: 1) «першу милю» – доставка з-за кордону до місця оброблення поштових відправлень в Україні; 2) розмитнення, оброблення та сортування поштових відправлень; 3) «останню милю» – сполучення магістральним транспортом та доставка поштових відправлень у межах країни.

Найчастіше використовують два види аналізу швидкості доставки вантажів та поштових відправлень поштово-логістичних компаній: відсоток вчасно доставлених вантажів та поштових відправлень у підписані з відправником договірні терміни;

накопичувальний відсоток доставлених вантажів та поштових відправлень у календарних або робочих днях (із можливим розподілом за регіонами).

Формулу загального розрахунку часу доставки поштових відправлень (T_{del}) можемо представити так

$$T_{del} = T_d^{1M} + \sum_{i=1}^n T_i^{ch} + \sum_{j=1}^m T_j^{tr} + \sum_{k=1}^p T_k^c, \quad (1)$$

де T_d^{1M} – час доставки поштового відправлення «першої милі», год.;

T_i^{ch} – час на обробку поштового відправлення у i -го учасника процесу доставки, год.;

T_j^{tr} – час доставки поштового відправлення відповідним j -им видом транспорту, год.;

T_k^c – час доставки поштового відправлення у k -му регіоні призначення, год.

Ставлення споживачів до швидкості доставки можна описати так, якщо говоримо про сегмент бізнесу «B2C»: обравши, замовивши й оплативши в Інтернеті потрібний товар протягом 10–20 хвилин, доставку доведеться очікувати 24–36 годин у разі замовлення в межах України та 4–7 діб, якщо йдеться про замовлення з міжнародних магазинів [6].

Одним з основних критеріїв якості послуг поштово-логістичної компанії є швидкість доставки – це певний проміжок часу, який можна виміряти математично, з одного боку, і який інтуїтивно відчуває клієнт, з іншого боку, – від моменту оформлення «бажання» щодо перевезення вантажу відправником до моменту отримання цього вантажу одержувачем.

Література.

1. Федоришина Л.М. Дослідження тенденцій розвитку міжнародної інтернет-торгівлі та міжнародного поштового обміну [Текст] / Л.М.Федоришина. // науковий журнал «Митна безпека». – 2018. – 2. – С. 218-232
2. Романич І.Б. Якість послуг поштово-логістичної компанії та інноваційні концепції її діяльності [Текст] / І.Б. Романич // Науковий вісник Херсонського державного університету 2018. 29 (2). С. 9-14
3. Нефьодов, В.М. Побудова логістики поставки консолідованих вантажів з України в Європу / В.М. Нефьодов, О.В. Павленко, Д.О. Великодний // Комунальне господарство міст. - 2021. - 161. – С. 191-198
4. Volkov, V., Taran, I., Volkova, T., Pavlenko, O., & Berezhnaja, N. (2020). Determining the Efficient Management System for a Specialized Transport Enterprise. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 4, pp. 185-191.
5. Pavlenko, O., Velykodnyi, D., Lavrentieva, O., Filatov, S.: The procedures of logistic transport systems simulation into the petri nets environment, *CEUR Workshop Proceedings*, 2020. Vol. 2732, pp. 854-868.
6. Городская логистика : итоги 2015 и тенденции будущего. URL: <http://www.slideshare.net/AlexandraGorbenko/ss-57919600/>.