

Література:

1. КМСФО: МСФЗ № 38 Облік нематеріальних активів, Лондон. 1999. 26с.
2. Ентоні Р., Рис Дж. Облік: ситуації та приклади. Фінанси і Статистика, 1998. 19с.

ЕКОНОМІКА СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Петрик А.В.

Науковий керівник: Іванко І.К., ст. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Незважаючи на величезну напопулярність, волейбол шанувався одним з переважно непрезентабельних в плані економічних здібностей виду спорту. У наш час приблизно кожен спортивний матч - комерційний, а на кону стоять переконливі суми, що обчислюються мільйонами доларів.

Поголовна комерціалізація у волейболі зав'язався у кінці 80-х. Власне тоді голова Міжнародної федерації волейболу (FIVB) Рубен Акоста і його колеги з інших держав зрозуміли: на гри, яка біля усієї наявної популярності не доставляла доход ні чиновникам, ні бізнесменам, ні самим волейболістам, можливо порядно заробляти. По своєму порядку спорт нічим не розрізнявся через аналогічні турніри в інших видів спорту. За допомогою залучення спонсорів, вкладів інтродукцій від національних федерацій і реалізації прав на телетрансляції складався призовий фонд.

У наш час Міжнародна федерація волейболу і інвестиційний актив SVC Capital Partners (під його правлінням знаходяться активи на \$109 млрд) уклали угоду, в масштабах якого комерційні повноваження для найбільших волейбольних турнірів, включаючи чемпіонати світу, Лігу націй, кваліфікаційні турніри Олімпіад, передаються у володіння корпоративного підприємства Volleyball World. У FIVB в нім, як обмовляється в заяві сторін, буде контрольний пакет. Федерація на додаток зберігає стовідсотковий огляд потрібно усім, що доторкається виключно спортивних аспектів – регламенти, правила гри, суддівство і т. SVC, зі свого боку, вкладе у формування волейболу \$300 млн.

Сторони розраховують, що інвестиції дозволять розкрити комерційний потенціал волейболу. У їх заяві наголошується, що «волейбол є четвертим за популярністю видом спорту в світі з більш ніж 800 млн активних уболівальників, в тому числі на таких перспективних ринках, як Китай, США, Італія, Бразилія, Японія». Також в заяві зазначено, що «волейбол став найпривабливішим для глядачів видом спорту на Іграх 2016 в Ріо-де-Жанейро, згенерувавши 2,6 млрд годин телеперегляду по всьому світу».

Комерційна складова волейбольних турнірів, враховуючи наведені вище цифри про його популярність, справді залишає бажати кращого. Так, після перемоги в Лізі націй - турнірі, запланованому FIVB з прицілом власне на

комерційну складову, збірна Росії в 2019 році (у 2020-му він не проводився) запрацював менш \$1,2 млн. американці, що стали другими, отримали лише \$680 тис. цілком можливо якщо врахувати, що, наприклад, будь-який успіх на попередньому кроці доставляє збірним тільки по \$9 тис. Не краще за обставину і у волейбольній лізі чемпіон. Її проводить не FIVB, а Європейська конфедерація волейболу (CEV), і грають в ній не збірні, а клуби. Але той факт, що і чоловічим, і жіночим командам, що беруть участь в ній, передбачається цього сезону ділити загальний призовий фонд в €4,8 млн (чемпіонам належить по €500 тис.), очевидно показує рівень комерціалізації волейболу.

Завдяки нововведенням FIVB останніми роками перетворилася на одну з найбагатших спортивних федерацій, але незважаючи на очевидний прогрес найважливіша проблема - взаємовідносини з телебаченням. Як відомо, від телебачення в сучасному спорті залежить дуже багато що. Спонсори спонсорами, але саме розподіл прав на телетрансляції приносить найбільший прибуток. За регламентом у Світовій лізі можуть брати участь тільки ті команди, які уклали з телевізійною компанією контракт на показ матчів з їх участю. Якщо такий відсутній, збірну виключають з турніру, наскільки б не був високий її рейтинг. До речі, за бортом минулого Кубка світу трохи не залишилася команда Росії, проте вона зуміла домовитися з РТР.

Література:

1. Волейбол в телеверсії. Веб-сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/23729> (дата звернення: 20.02.2021)
2. CVC Capital Partners вложит \$300 млн в развитие этого вида спорта Веб-сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4673301> (дата звернення 20.02.2021)
3. Волейбол нашёл капитального партнера Веб-сайт. URL: <https://volley.ru/news/23268/> (дата звернення 20.02.2021)

НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ СФЕРИ СПОРТУ В УКРАЇНІ

Сергій Д.О.

Науковий керівник: Кірсанов М.В., викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Ефекти від інвестицій в спорт на державному рівні: 1) соціальний – формування культури взаємодії між особистостями на основі принципів змагальності і співробітництва; соціально-економічний – підвищення здоров'я нації і якості життя населення (в т. ч., як наслідок, підвищення працездатного віку); 3) патріотичний – формування з раннього віку почуття приналежності і прихильності до школи, вузу, регіону, країни; 4) виховний – формування особистості на основі принципів змагальності та конкуренції; 5) іміджевий – виявлення і підготовка видатних представників країни в сфері спорту та з їх допомогою формування іміджу країни на міжнародній арені.