

2. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», Наказ Мінфін України від 07.02.2013 № 73. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

3. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку, Наказ Мінфін України від 18.10.1999 № 242. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99>

4. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 38 (МСБО 38). Нематеріальні активи IASB, Міжнародний документ від 01.01.2012. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929\\_050](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_050)

5. Облік електронних ключів // Головбух. – 2019. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.golovbukh.ua/article/7635-oblk-elektronnih-klyuchv>

6. Електронний цифровий підпис: облік та оподаткування // Дебет-Кредит. – 2018. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.dtki.ua/accounting/individual-transactions/47488>

## ТУРИЗМ ЯК ОДИН З ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Струкова В. Б., студент*

*Науковий керівник : Козлова А. О., к. е. н., ст. викладач*

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Економічна та соціальна значущість туризму в сучасних умовах визначається тим, що туристичний бізнес сприяє розвитку економіки, при якому розвиваються такі галузі промисловості як сільське господарство, торгівля, будівництво, зв'язок, сприяє зайнятості населення, зростанню потенційного та реального валового внутрішнього продукту країни, а також є вагомим джерелом валютних поступлень.

Окрім прибутку, туризм став значущим чинником посилення престижу країни, а також розвитку об'єктів туризму та збереженням культурної спадщини країни. Саме поняття «туризм» стало формуватися завдяки масовому переміщенню досить значної кількості людей, які поставили собі за мету змістовно проводити своє дозвілля.

Сучасна наука про туризм має в своєму арсеналі ряд підходів щодо визначення самої сутності феномену «туризм». М. Мальська,

В. Худо та В. Цибух трактують туризм як «вид рекреації», пов'язаний із виїздом за межі постійного місця проживання, активний відпочинок, під час якого відновлення працездатності поєднується з оздоровлювальними, пізнавальними, спортивними і культурно-розважальними цілями [2, с. 22].

Закон України «Про туризм» подає наступне тлумачення: «туризм – тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає» [1].

Класичним визначенням туризму можна вважати: туризм – це тимчасове переміщення людей з місця свого постійного проживання в іншу країну або місцевість в межах своєї країни у вільний час з метою отримання задоволення та відпочинку, в оздоровчих, гостьових, пізнавальних чи професійно-ділових цілях, але без здійснення оплачуваної діяльності у відвідуваному місці [3, с. 24].

На даний час туристичний бізнес став однією найбільш динамічною галуззю, що швидко набирає темпи у господарській діяльності країн світу. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO), чисельність міжнародних туристів на кінець 2017 року склала майже 1,2 млрд. чол., тобто приблизно кожен шостий мешканець планети відпочивав і подорожував за межами своєї країни [4, с. 4].

За останні роки туристична галузь України зробила значний поступ у використанні інформаційних технологій на своїх теренах. Розвиток Інтернет-технологій (системи пошуку та бронювання турів, квитків, Інтернет-путівники, сервіси відгуків та рекомендацій) та широкі можливості їх впровадження у діяльність туристичних підприємств роблять подорожі ще доступнішими широким масам населення.

Туристичний комплекс функціонує за рахунок практично усіх галузей економіки країни та в свою чергу має прямий чи опосередкований вплив на національні галузі економіки. Хоча чітко виділити межі впливу туристичної складової іноді буває важко. Якщо розглядати економічні функції туризму то перше за все відмітимо вигоду яку дана сфера привносить до бюджету країни та регіонів. Туризм стимулює розвиток елементів інфраструктури - готелів, ресторанів, підприємств торгівлі тощо. В свою чергу збільшується доходна частина за рахунок прямих та не прямих податків. Також в країну надходить потік іноземної валюти, іноземних інвестицій.

Важливою функцією стає диверсифікації економіки: утворюються галузі, що обслуговують індустрію туризму, забезпечує зростання доходів населення та підвищення рівня добробуту нації.

За рахунок збільшення потоків в'їзного та внутрішнього туризму, а також за рахунок збільшення платоспроможності туристів розширюється виробництво національних товарів і послуг. Також привабливість галузі зумовлена швидкою окупністю вкладених інвестицій та отримання доходу у вільно конвертованій валюті.

У багатьох країнах де туризм входить у першу трійку провідних галузей держави, продовжує розвивається швидкими темпами і відіграє важливе соціальне та економічне значення, оскільки він: надає нові робочі місця та збільшує місцеві доходи; підтримує та розвиває галузі які пов'язані з виробництвом товарів для туристичної галузі; активізує діяльність народних промислів і розвиток культури; сприяє зростанню рівня життя місцевого населення.

В багатьох країнах валовий національний дохід від туризмі складає 20-45 % від загального. Також надходження від в'їзного туризму є основним джерелом отримання валюти для багатьох країн світу.

Тим самим можна сказати, що розбудова індустрії туризму в Україні та розвиток національного ринку туристичних послуг позитивно відзначиться на соціально-економічному становищі нашої держави. Галузь туризму приносить значну кількість прибутку до бюджету держав з розвинутою туристичною сферою, і може стати одним з головних джерел надходжень до держбюджету нашої країни.

### **Література.**

1. Закон України «Про туризм», №324/95-ВР. Редакція від 11.02.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/zakon/pro\\_turyzm.htm](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm).

2. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.

3. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

4. UNWTO Barometer. – 2018. – Vol.15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/barometer>.