

8. Шинкаренко В.Г., Федотова И.В. Управление маркетингом взаимоотношений АТП с потребителями услуг: Монография. Харьков: Изд-во ХНАДУ, 2009. 273 с.

## **ОГЛЯД ПЕРСПЕКТИВ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ**

*Антосевич І. В., студент*

*Науковий керівник: Максимець О. В., к. е. н., доцент  
Національний лісотехнічний університет України*

Діяльність компаній лісового сектору тісно пов'язана з дуже цінним ресурсом та матеріалом – деревиною, однак у сучасних умовах важливо ефективно використовувати не лише матеріальні ресурси. Загальновідомо, що деревина – це унікальний універсальний відновлювальний ресурс. Однак є безліч проблем пов'язаних з використанням цього ресурсу, а також невідповідністю

Виявлення проблем, розробка альтернатив, впровадження і реалізація нових підходів до управління повинні здійснюватись з врахуванням компонентів сталого розвитку.

Лісовий сектор має стати однією із галузей, що забезпечує збалансований розвиток, однак критично важливо впроваджувати нові підходи до управління, яке відповідатиме новим вимогам та задовольнятиме попит галузі, а також майбутні покоління.

Зважаючи на те, що торгівля продукцією лісового сектору України виходить на новий рівень, важливо відповідати вимогам не лише за економічними показниками, а соціальними та екологічними.

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це відповідальність підприємства за прямий та опосередкований вплив на економічну, екологічну та соціальні системи, в які воно вбудоване, відповідальне та якісне виробництво свого продукту або послуги відповідальне ставлення компанії до споживачів, працівників, партнерів та навколишнього середовища.

Для дослідження були обрані міжнародні компанії лісового сектору, які ми поділили на два типи:

- Приватні підприємства, які займаються виробництвом обмеженого асортименту продукції (Pheifer Gruppe, Klausner-Group);
- Великі акціонерні товариства, які є вертикально-інтегрованими (Setra Group AB, Stora Enso, Södra, SCA, UPM, Metsä Group).

Для того, щоб оцінити стан і прогрес соціальної відповідальності було вивчено звітність зазначених компаній та виділені окремі показники, за якими сформовано порівняльну таблицю.

Основними напрямками дослідження стали:

- обсяги чистого доходу, товарна і географічна структури збуту,
- обсяги виробництва та види продукції,
- операційний (чистий) прибуток,
- рентабельність продукції,
- кількість працівників та особливості найму,
- використання сертифікації (частка продукції, що сертифікована, а також схеми сертифікації),
- особливості гендерної рівності серед працівників та управлінського персоналу,
- особливості управління виробництвом та організації праці,
- методи покращення стану навколишнього середовища

Оскільки держане регулювання лісового сектору України передбачає обмеження діяльності і торгівлі ліс продукції, слід пропонувати нові підходи до управління пов'язані із розробкою і впровадженням підходів КСВ. Ми можемо зробити припущення, що корпоративна соціальна відповідальність – це ефективний інструмент саморозвитку компанії, а також розвиток місцевих спільнот та побудови конструктивного діалогу з різними секторами суспільства.

Ми бачимо, що вже не перше десятиліття людство стикається з низкою проблем: екологічних, соціальних, економічних. Сааме тому керівники підприємств повинні бути свідомі своїх дій, відповідати за свої них та дотримуватись цілей сталого розвитку. Інвестуючи у програми підтримки, компанія забезпечує собі сталий розвиток в майбутньому. Використання КСВ стимулює до зменшення шкідливого впливу на будь-яку сферу.

### **Література.**

1. Forest, paper & packagin.PWC Global: веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/forest-paper-packaging.html> (дата звернення: 10.10.2019)
2. Sustainability Report 2017/2018. Holzindustrie Schweighofer: веб-сайт. URL: [https://www.schweighofer.at/fileadmin/files/Responsibility/Sustainability\\_Report/HS\\_Sustainability\\_Report\\_2017\\_2018-web.pdf](https://www.schweighofer.at/fileadmin/files/Responsibility/Sustainability_Report/HS_Sustainability_Report_2017_2018-web.pdf) (дата звернення: 11.10.2019)