

2. Остапчук Д., Мирончук Н.М. Інтерактивні методи навчання у вищих навчальних закладах // Модернізація вищої освіти в Україні та за кордоном : збірник наукових праць / за заг. ред. д.п.н., проф. С. С. Вітвицької, к.п.н., доц. Н. М. Мирончук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – С. 140-143.

3. Стрельников В. Ю. Сучасні технології навчання у вищій школі : модульний посібник для слухачів авторських курсів підвищення кваліфікації викладачів МПК ПУЕТ / В. Ю. Стрельников, І. Г. Брітченко. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 309 с.

УДК 378.1

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ "SPEAKING CLUB" ЯК ОДНОГО ІЗ ЗАСОБІВ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ

*Вербицька В. І., к.е.н., доц.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Ланно А., слухач магістратури
Нарвський коледж Тартуського університету (Естонія)*

Перед освітніми системами стоять вимоги, які потребують нового підходу до освітньої діяльності, який би забезпечив формування творчої особистості з високим рівнем самоорганізації та моральності.

Закумульовані працівником професійні компетенції, відповідно до поглядів представників теорії людського капіталу (А. Сміта, Г. Беккер, Дж. Мінсер, Т. Шульц та ін.) є особливою формою капіталу, примноження якого однаково доцільно як для працівника, так і в цілому для організації.

Тут однією з особливо мотиваційного потенціалу, будуть результати накопиченої професійної компетентності, які відображаються на продуктивності праці і збільшують фінансовий прибуток всієї організації. Така тенденція до накопичення професійної компетентності з боку персоналу стимулює в отриманні нового запасу знань, навичок і мотивацій, для того щоб його можна було ефективно застосувати [1]

Організація "Speaking Club" є одним із шляхів задоволення потреби в самостійному навчанні за допомогою комунікації. З метою виконання завдань га видів діяльності, що реалізуються в комунікативних ситуаціях, до яких вони залучаються, користувачі і ті, хто навчаються, застосовують певні компетенції, набуті упродовж їхнього попереднього досвіду. Іноземну мову розглядають як важливий засіб міжкультурного спілкування, саме тому компетентнісний підхід потребує формування і використання в освітньому процесі всіх компетенцій людини (тобто комплексу знань, вмінь та навичок, який сформований у результаті освітньо-виховної діяльності).

Отже, загальною метою типової програми викладання англійської мови для професійного спілкування (далі програма АМПС) є формування у студентів професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ. Загальною проблемою для розвитку інтегрованих вмінь студентів з іноземної мови є недостатня кількість аудиторного часу, тому це спонукало до організації "Speaking Club" з метою спілкування іноземною мовою не лише на занятті, але й у позааудиторний час.

Організатори "Speaking Club" беруть до уваги існуючий досвід проведення різних клубів спілкування як у нашій країні, так і за кордоном (наприклад, "Speaking Club" у Британській Раді). Основна мета таких клубів - це спілкування заради спілкування, тобто навчити людину

почувати себе вільно в атмосфері спілкування з різними людьми, висловлювати свої погляди, відстоювати свою точку зору.

Спираючись на отриману інформацію про існуючі клуби, у кожному навчальному закладі можна організувати "Speaking Club" для майбутніх економістів, який має на меті наступні цілі: надати студентам можливість спілкуватися англійською мовою, робити презентації, а також оперувати лексикою різних галузей економіки, набувати досвіду саме з економічних питань. Серед принципово важливих параметрів спілкування можна назвати мотивацію, активність, цілеспрямованість, евристичність, новизну (яка проявляється в зміні предмета обговорення - завдань) і індивідуалізацію (урахування життєвого досвіду і сфери інтересів студентів). У зв'язку з тим, що зараз головною метою викладання іноземних мов для студентів-економістів є навчання вмінню спілкуватися на професійні теми, змінюються й засоби досягнення мети. Шляхом для досягнення практичної мовної мети є практичне використання іноземної мови, де студенти стають суб'єктами навчання. Постановка такої мети неминуче веде до досягнення наступних цілей: когнітивної, емоційно-розвиваючої, освітньої, професійної, виховної [2].

Добір завдань під час проведення "Speaking Club" комунікативно виправданий дефіцитом інформації. Завдання забезпечують ознайомлення слухачів (учнів або студентів) з необхідною лексикою за поданою тематикою, що відображає поглиблене вивчення мови за тематикою основного курсу з іноземної мови за професійним спрямуванням.

Слухачам можна пропонувати перелік основних слів, виразів і граматичних структур, які використовують протягом заняття. Після проведення роботи із запам'ятовування лексики (розподіл слів на певні лексичні групи і т. д.) студентам слід пропонувати декілька тем для обговорення, де вони мають можливість застосувати новий вокабуляр за темою і граматичні структури. Запровадження структурних моделей у

контексті забезпечує "мовленнєвість" розвитку навичок, тобто розвиток мовленнєвої компетенції.

Таким чином, йдеться про необхідність переорієнтації на запам'ятовування форми, через що формуються здатні до перенесення навички (як репродуктивні, так і рецептивні). Одночасне запам'ятовування форми і функції допомагає студенту обрати граматичну структуру, що відповідає цій ситуації мовлення і оформити її згідно з нормами мови. Таким чином, зв'язок з мовленнєвою ситуацією забезпечує формування репродуктивної навички - однієї з умов функціонування вміння виражати свої думки в усному і письмовому мовленні. Цілком природньо, що формування рецептивної навички (умови розуміння думок інших людей в усній і письмовій формах, сприйняття звукового та графічного образу граматичної структури) також неможливе у відриві від контексту. Лише в постійному зв'язку з реальною мовленнєвою ситуацією виробляється відповідна гнучкість граматичних навичок.

Як показує досвід, після проведення засідань "Speaking Club" доцільно здійснення анкетування для вироблення висновків з приводу того, які теми найбільш хвилюють сучасних студентів. Організаторам занять необхідно брати ці висновки до уваги під час підготовки до наступних засідань. Студенти отримують матеріал для закріплення теми, що обговорювалася під час засідання, у свій вільний час.

Після аналізу переваг і недоліків проведення "Speaking Club" організатори намагаються його удосконалити, позбутися помилок, знайти оптимальні рішення з приводу організації і проведення "Speaking Club" для того, щоб він відповідав нагальним потребам студентів-економістів.

Таким чином, "Speaking Club" є одним із додаткових засобів удосконалити професійне спілкування з іноземної мови і допомогти формуванню у студентів професійної комунікативної компетенції.

Вивчення іноземної мови виходить далеко за межі обов'язкової освіти. Програма немовного ВНЗ спрямована на розвиток загальних навичок критичного мислення, вирішення проблем, презентації ідей і таке інше. Додаткова можливість спілкування іноземною мовою допомагає студентам оволодіти мовою відповідно до їхньої спеціалізації, життєвих планів і конкретних потреб. "Speaking Club" має на меті поєднати аудиторну і позааудиторну роботу, що допомагає удосконалити мовні та мовленнєві навички.

Організація інтерактивного спілкування іноземною мовою студентів-економістів в межах "Speaking Club" є тривалим процесом, який вимагає активних дій як від організаторів, так і від студентів. Саме зацікавленість студентів, як майбутніх фахівців, у оволодінні іноземною мовою є стимулом виникнення потреби в організації такого заходу. "Speaking Club" відповідає змінам, що здійснюються в національній системі вищої освіти в Україні, які було започатковано процесом інтеграції країни в європейський простір вищої освіти. Згідно з Болонським процесом, самоосвіта вважається невід'ємною частиною усіх навчальних курсів, і їй приділяється особлива увага, "Speaking Club" сприяє задоволенню цієї потреби.

Особливості організації "Speaking Club" полягають у спробі допомогти студентам удосконалити комунікативну компетенцію, поєднуючи на засіданнях розвиток всіх її компонентів: лінгвістичних, соціолінгвістичних, прагматичних компетенцій. Організація "Speaking Club" спрямована на сприяння опануванню студентами вмінь та навичок спілкування в усній і писемній формах відповідно до завдань і соціальних норм мовленнєвої поведінки у типових сферах і ситуаціях їх спеціалізації. Отримані в інших країнах та навчальних закладах результати підтверджують, що ця тема потребує подальшого дослідження та розповсюдження.

Література

1. Аюпов Р. Г. Развитие профессиональной компетентности как фактор повышения уровня мотивации персонала [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). — Уфа: Лето, 2013. — С. 85-87. — Режим доступа :

<https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3738/> (дата обращения: 06.11.2018).

2. Соколов Г. Н. Человеческий капитал как экономическая категория / Г. Н. Соколов // Социология, Научный журнал РoCA. № 2. М., 2014. – С. 13-17.

УДК 629.1

АСПЕКТИ ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ З ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ПІДПРИЄМСТВ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОТРАНСПОРТУ

*Мисюра М.І., к.т.н., доц.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Усі економіки світу мають загальні риси та відрізняються одна від одної, так само, як відрізняються люди маючи загальну будову та фізіологію при цьому іноді діаметрально протилежні погляди на різні фактори навколишнього середовища, економічних відносин, політичних, релігійних, соціальних аспектів. Поширення розуміння сутності і вміння розпоряджатися власними коштами є необхідністю кожної сучасної культури та суспільства. Особливо розуміння цього явища є важливим для спеціалістів прикладного технічного профілю, які розуміючи технічні та