

## АНАЛИЗ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шевандо О. А., студент*

*Научный руководитель: Короткевич Л. М., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет, Минск*

**Лизинговая деятельность** – предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу[1].

**Международный лизинг** – лизинговая деятельность, в которой участвуют лизинговые компании и хозяйствующие субъекты любых двух и более иностранных государств[2].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций. Таким образом, рынок лизинговых услуг по состоянию на 31.12.2016 г. представлен 94 предприятиями, согласно реестру лизинговых организаций Национального банка.

Лизинговой деятельностью в стране занимаются не только компании, входящие в реестр Национального Банка. Тринадцать белорусских банков в 2016 году заключили договоров финансового лизинга на сумму 207 613 000 рублей, из них в свободно-конвертируемой валюте 71 %. Для многолетних наблюдений (рисунок 1), в качестве основного параметра для сравнения, использовалась стоимость заключенных договоров. В валютном выражении, общая стоимость заключенных договоров составила 599 млн. евро, что на 5,2 % меньше прошлогоднего показателя. Общая стоимость заключенных договоров составила 1,5 % к ВВП и 7,3 % к инвестициям в основной капитал [3].

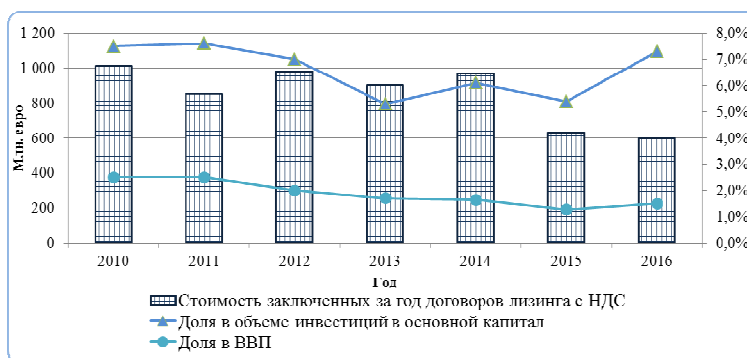


Рисунок 1 - Стоимость заключенных за год договоров лизинга с НДС

По итогам 2016, явными лидерами рынка являются три компании (рисунок 2): АСБ Лизинг – 14,83 % рынка, Промагролизинг – 14,88 % и Райффайзен-Лизинг – 14,03 % [3].

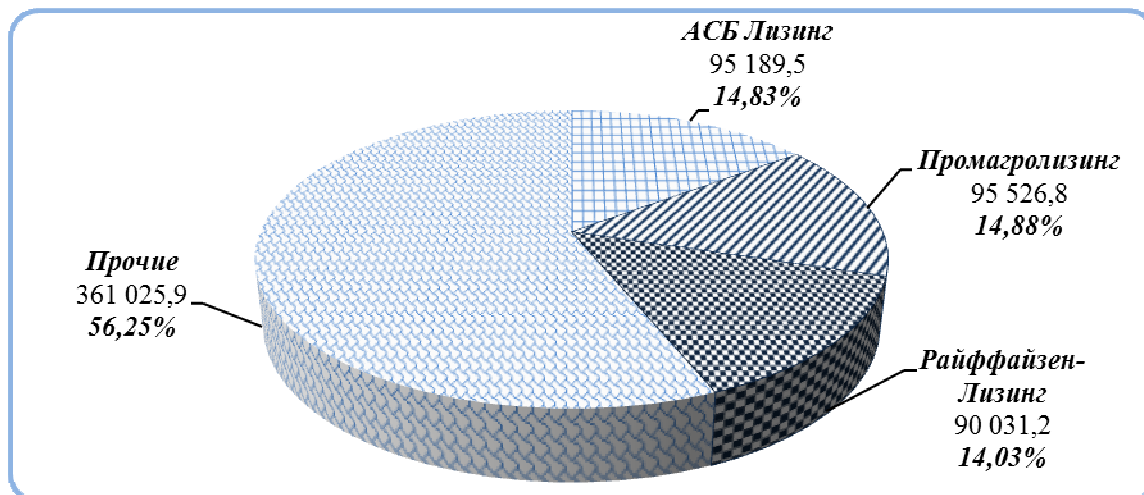


Рисунок 2 – Объем нового бизнеса лизинговых компаний

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR_3 = 14,83 \% + 14,88 \% + 14,03 \% = 43,74 \%$$

По данному параметру группа лидирующих компаний не достигла уровня доминирования на рынке. В прошлогоднем исследовании индекс концентрации для трех компаний составил 56,54 %, по итогам 2014 года –  $CR_3 = 51,3 \%$ . Индекс концентрации по итогам 2016 года снизился по отношению к 2015 году на 12,8 % и приблизился к уровню 2013 года [3].

Количественные результаты лизинговой деятельности (рисунок 3) позволяют дать представление о том, в каких ценовых сегментах, с какими предметами и насколько активно работает конкретная лизинговая компания, что в свою очередь может служить ориентиром для потребителей лизинговых услуг.

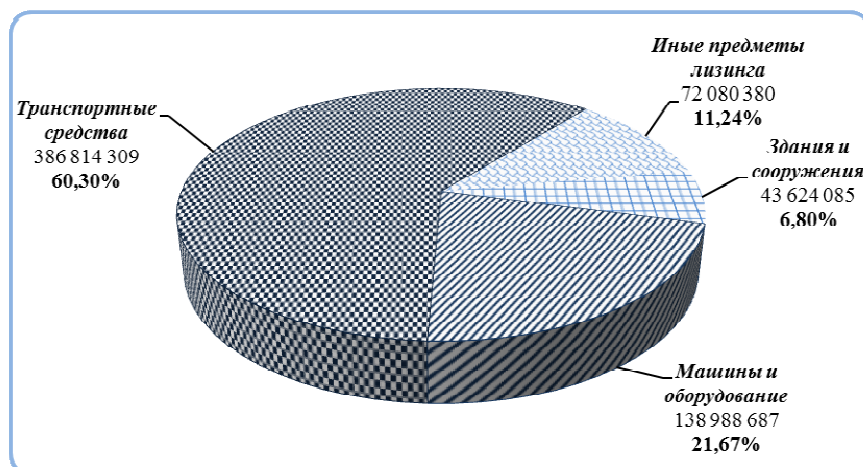


Рисунок 3 – Ранжирование лизинговых компаний по предметам лизинга, руб.

Здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться гораздо реже, и их доля уменьшилась с 21,9 % в 2015 году до 6,8 % в 2016 году. Интерес к таким предметам лизинга, как машины и оборудование, снизился с 34,7 % до 21,67 %, что говорит о падении спроса на инвестиции в обрабатывающих отраслях промышленности. Вместе с тем значительно выросла доля транспортных средств - с 39,8 % до 60,3 %. Доля иных предметов лизинга увеличилась с 3,6 % до 11,24 % [4].

Сегодня в Республике Беларусь становится популярным привлечение *сторонних лизинговых компаний* для реализации своей продукции. Так, например технику ОАО «Амкодор» предлагают следующие лизинговые компании: ОАО «Промагролизинг» и ООО «АСБ Лизинг». К преимуществам использования услуг сторонних лизинговых организаций можно отнести следующие:

- снятие риска неплатежа - оплату и гарантии берет на себя лизинговая компания;
- предложение клиентам финансирования поставок своей продукции с помощью лизинга;
- комплексный подход к осуществлению лизинговой сделки - предприятие оказывает лизингополучателям полный спектр сопутствующих лизинговой сделке услуг - от страхования до таможенного оформления предметов лизинга;
- индивидуальный подход - сотрудники предприятия внимательно изучают потребности каждого лизингополучателя и предлагают оптимальный вариант реализации лизинговой сделки.

Так же во всем мире сегодня получило распространение создание собственных дочерних лизинговых компаний. Однако в Республике Беларусь такая практика не получила широкого распространения по следующим причинам:

- узкая специализация ставит лизинговую компанию в очень сильную зависимость от общей ситуации в сегменте рынка, где используется данная техника. В связи с этим подобные компании подвержены серьезным рискам как при кризисах экономики в целом, так и в случае стагнации отдельных профильных отраслей и сегментов рынка;
- отсутствие опыта работы на рынке;
- определение кредитоспособных клиентов. Проблемой для многих лизинговых компаний является обеспечение адекватной финансовой безопасности лизинговых сделок, а для многих

лизинговых компаний также и краткосрочность доступных средств, что создает для них трудности в оптимизации источника финансовых средств.

Однако как показывает опыт зарубежных стран создание машиностроительными предприятиями дочерних лизинговых компаний эффективно по следующим причинам:

- компания достаточно плотно интегрирована в службу продаж компании-производителя и соответственно имеет прямой оперативный доступ к уже существующей клиентской базе покупателей. Это дает значительные преимущества в расширении списка клиентов;

- будучи одной бизнес-структурой, производитель и лизинговая компания могут перераспределять маржинальный доход между собой и делать акцент на условия, которое наиболее важно для клиента (цена техники или стоимость лизинга);

- компания может брать на себя более высокие риски при лизинге, поскольку обладает исключительными компетенциями в предмете лизинга и в возможности его реализации на вторичном рынке с использованием потенциала дилеров материнской компании [5].

### Литература.

1. Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности».
2. Конвенция о межгосударственном лизинге.
3. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : УП «Энциклопедикс», 2017. – 68 с.
4. Топ-10 лизинговых компаний Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belarus-economy.by/ru/banki-finance-ru/view/top-10-lizingovyh-kompanij-belarusi-418/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Вслед за проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://expert.ru/northwest/2014/08/project/>, свободный. – Загл. с экрана.