

у найважливіші масштабні інфраструктурні проекти; фінансова підтримка інноваційних проектів та захист прав інтелектуальної власності.

Література:

1. Завадський Й.С., Осовська О.О., Юшкевич О.О. Економічний словник. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Миргород Д.І.

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Зі зростанням світової економіки та глобалізації ринків, все більше людей і компаній потребують перевезення вантажів і пасажирів. Це створює великі можливості для розвитку транспортного бізнесу. Будівництво та модернізація доріг, залізниць, аеропортів та інших транспортних об'єктів вимагає великих інвестицій та участі приватного сектора. Технології, що швидко розвиваються, такі як автономні транспортні засоби, електронна комерція та інші інновації, можуть допомогти підприємцям поліпшити якість своїх послуг і підвищити ефективність свого бізнесу. Розвиток глобальної економіки і збільшення міжнародної торгівлі. Розвиток екологічної усвідомленості та необхідність поліпшення екологічної ситуації в усьому світі. Розвиток транспортного бізнесу, який заснований на використанні екологічно чистих технологій і підходів, може зіграти ключову роль у досягненні цієї мети.

Усі ці фактори підкреслюють необхідність розвитку транспортного підприємництва та забезпечення ефективності й конкурентоспроможності цього сектору.

Підприємництво на транспорті включає в себе різні види бізнесу, пов'язані з транспортом і перевезеннями. Це може бути як створення власної компанії, так і робота індивідуальним підприємцем. Підприємництво на транспорті може бути представлено наступними видами діяльності:

– Вантажоперевезення. Це може бути як міжнародний транспорт, так і перевезення вантажів усередині країни. Підприємець може придбати власну вантажівку або створити компанію, яка надає послуги вантажоперевезення.

– Пасажирські перевезення. Це може бути таксі, автобусні маршрути, чартерні автобуси або інші види транспорту, призначені для перевезення пасажирів. Підприємець може створити свою власну компанію або працювати як індивідуальний підприємець, надаючи послуги перевезення пасажирів на своєму автомобілі.

– Оренда транспорту. Підприємець може орендувати свій транспорт іншим компаніям або приватним особам. Це може бути як оренда автомобілів, так і оренда вантажівок або інших видів транспорту.

– Ремонт і обслуговування транспорту. Підприємець може створити свою компанію, яка займається ремонтом і обслуговуванням транспорту. Це може бути як ремонт легкових автомобілів, так і ремонт вантажівок та інших видів транспорту.

– Торгівля запчастинами та аксесуарами для транспорту. Підприємець може створити свою компанію, яка займається продажем запчастин та аксесуарів для транспорту. Це може бути як продаж запчастин для легкових автомобілів, так і продаж запчастин для вантажівок та інших видів транспорту.

– Послуги з експедирування вантажів. Підприємець може створити свою компанію, яка займається експедируванням вантажів. Це означає, що компанія допомагає клієнтам організувати перевезення вантажів з однієї точки в іншу, включаючи всі необхідні логістичні послуги.

Це лише деякі з можливих видів підприємництва на території України.

Незважаючи на актуальність розвитку транспортного підприємництва, існує низка проблем, які ускладнюють його розвиток:

– Нестача інфраструктури. Відсутність або недостатність транспортної інфраструктури може ускладнити розвиток транспортного підприємництва. У деяких регіонах світу, особливо в країнах, що розвиваються, дороги, залізниці, аеропорти і порти не забезпечують необхідного рівня якості та безпеки, що може відлякувати потенційних інвесторів.

– Високі витрати на обладнання та техніку. Багато видів транспорту потребують значних інвестицій в обладнання і техніку. Наприклад, купівля нових автомобілів, поїздів, літаків і суден може бути дуже дорогою для малих і середніх підприємств.

– Жорстка конкуренція. Транспортний бізнес є дуже конкурентним, особливо в густонаселених і розвинених регіонах. Конкуренція може призвести до зниження цін і зменшення прибутку, що може мати негативний вплив на бізнес.

– Брак кваліфікованих кадрів. Розвиток транспортного підприємництва вимагає наявності кваліфікованих кадрів, здатних керувати транспортними засобами, обслуговувати їх і управляти бізнесом загалом.

– Обмеження та регулювання уряду. Транспортний бізнес схильний до безлічі законодавчих і регуляторних обмежень, які можуть вплинути на його розвиток. Наприклад, урядові обмеження на маршрути, податки і вимоги з безпеки можуть збільшити витрати на бізнес і знизити його прибутковість.

Розвиток транспортного підприємництва охоплює низку заходів і дій, спрямованих на підтримку і стимулювання розвитку бізнесу в галузі транспорту і перевезень: створення сприятливих умов для бізнесу; розвиток транспортної інфраструктури; підвищення кваліфікації та професійної підготовки підприємців та їхніх співробітників; сприяння в міжнародних перевезеннях; розвиток нових технологій у галузі транспорту; підвищення

екологічної безпеки транспорту.

Література:

1. Іванілов О.С., Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю. Економіка підприємств автомобільного транспорту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Х.: Стил-Издат, 2017. 632 с.

2. Попович П.В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. *Вісник ХНТУСГ*. Харків, 2016. Вип. №169. С. 223-225.

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

*Москаленко І.О., аспірант 1-го року навчання
Науковий керівник: Шевченко І.Ю., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Жоден вид економічної діяльності неможливий без належного кадрового забезпечення. Кількісна й якісна достатність трудових ресурсів є умовою успішного функціонування бізнесу та національної економіки в цілому.

У цьому дослідженні розглянемо кадрове забезпечення функціонування транспортної системи України.

Функціонування транспортної системи України наглядно відображається в індикаторах розвитку такого виду економічної діяльності як «Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність», підвид «Діяльність у сфері транспорту». Скористаємося у якості інформаційної бази дослідження даними статистичного збірника «Праця України 2021» та виявимо динаміку кадрового забезпечення функціонування транспортної системи України.

На підставі аналізу даних вказаного статистичного збірника [1], можемо сформулювати наступні висновки:

– протягом останніх 5 років (2017-2021 рр.) середньооблікова кількість штатних працівників, задіяних у діяльності у сфері транспорту, практично не змінилася і складає 267 тис. осіб, що становить 43,63% середньооблікової кількості штатних працівників у виді економічної діяльності «Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність»;

– основним працедавцями штатних працівників у сфері транспорту є філії підприємств (де зосереджено 36,6% середньооблікової кількості штатних працівників) і товариства з обмеженою відповідальністю (де зосереджено 33,1% середньооблікової кількості штатних працівників). На державних і комунальних підприємствах, в акціонерних товариствах сукупно зосереджено 23,2% середньооблікової кількості штатних працівників у сфері транспорту;

– у регіональному розрізі переважаюча більшість середньооблікової кількості штатних працівників у сфері транспорту зосереджена в м. Києві (61,1 тис. осіб), Харківській області (32,5 тис. осіб), Дніпропетровській області