

ВАГОМІСТЬ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА*Стельмах Х. П., аспірант**Науковий керівник: Пирог О. В., д.е.н., проф.**Національний університет «Львівська політехніка»*

Складні умови функціонування підприємств України ставлять низку питань і проблем, що потребують негайного вирішення. Однією із цих проблем є актуальність детермінації основних засобів, а також їх вагомість у виробничому процесі, використання та класифікація. У більшості видів економічної діяльності, операційна ефективність залежить від великих інвестицій в основні засоби, такі як транспортні засоби, спеціальні інструменти та обладнання, устаткування та інші механічних пристрої.

Основні засоби – засоби праці, що є матеріально-речовими елементами, грошовим вираженням яких основні виробничі і невиробничі фонди. Основні фонди - речові фактори виробництва, становлять основу для створення капіталу.

На рисунку 1 зображено динаміку вартості основних засобів України у фактичних цінах.

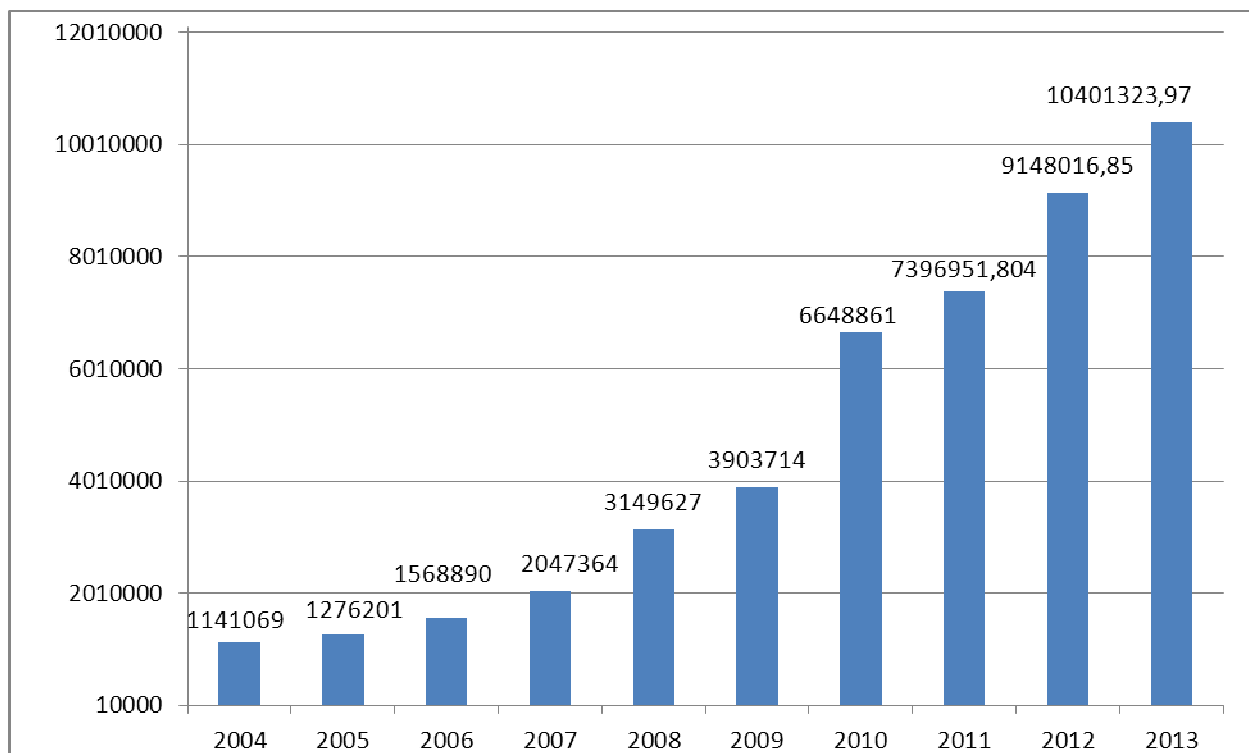


Рисунок 1 - Динаміка вартості основних засобів України у фактичних цінах (млн. грн.) за 2004-2013 роки

Протягом 2004-2013 року існує тенденція до збільшення вартості основних засобів. У 2011 році приріст вартості основних засобів становив - 11,25 %, а це значно менше у порівнянні з приростом у 2010 році - 70,32 %. Приріст вартості основних засобів у 2012 році - 23,67 %, а у 2013 році – 13,70 %. Аналізуючи тенденцію, варто зазначити, що все більшої актуальності набуває детермінація та використання основних засобів в умовах інвестиційного розвитку [1].

П. Гарасим, Г. Журавель та П. Хомин пропонують виділити класифікацію основних засобів за ознакою приналежності (власні, орендовані), використанням (діючі, недіючі) та функціональним призначенням (виробничі та невиробничі) [2, с. 86].

Пошуки шляхів ефективного функціонування підприємства через оновлення та модернізацію діючих основних засобів та інвестування є актуальними сьогодні, як провідним фактором виведення підприємств на позиції лідерства ринку і одержання повної реалізації інвестиційних цілей. Невдала та неточне трактування понять «основні засоби» та «основні фонди» призводить до розбіжностей у термінології та окресленні сутності цих понять, як вважають В. Сопко і В. Караєв [3, с. 12].

Конкурентоспроможність між компаніями вимагає постійних інвестицій в активи, що призводить до необхідності створити диференціали, які гарантують конкурентоспроможність організацій. Деякі вчені стверджують, що багато компаній використовують ресурси, які репрезентують поліпшення операційної ефективності, а також створення більш конкурентної позиції, прагнучи вкласти в нові технології і наявне обладнання, але крім застосування сучасних методів управління підприємством існують методи максимального використання матеріальних і нематеріальних ресурсів. Стратегічне виробництво веде до використання інвестицій, які можуть призвести до необхідних конкурентних переваг та генерують гнучкість виробництва, а це є метою продуктивності.

Отже, вагомість детермінації основних засобів полягає у їх використанні підприємством упродовж виробничого процесу. За допомогою основних засобів створюється новий продукт. Ці об'єкти можуть становити більшу частину вартості компанії, конкурентоспроможність продукції безпосередньо залежить від стану та функціонування основних засобів. а тому актуальність дослідження їх детермінації, ефективного використання у складній економічній ситуації гостро стоїть на усіх рівнях управління підприємством.

Література.

1. Держстат України: від 09.10.2015 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/voz.htm
2. Гарасим П.М. Курс фінансового обліку : навч. посіб. / П.М. Гарасим, Г.П. Журавель., П.Я. Хомин. – К.: Знання, 2007. – 566с.
3. Сопко В. Деякі питання термінології та класифікації засобів праці / В. Сопко, В. Карєв // Бухгалтерський облік і аудит. – 2006. – № 3. – С. 11 – 15.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ E-COMMERCE

Святолуцька А. В., студент

Науковий керівник: Волосов А. М., ст. викладач

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні продажі через Інтернет набувають вирішального значення. Особливо це помітно на ринку Великобританії, де на он-лайн торгівлю