

СУЩНОСТЬ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ

Мазур Ю.А.

Научный руководитель: Федорова В.А., к.э.н.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Логистические системы многих предприятий и организаций не ориентированы на обработку материальных потоков, поступающих от потребителей и из сбытовой сети, что приводит к росту затрат на обслуживание возвратов, снижению эффективности использования материальных ресурсов предприятия и, как результат, падению его конкурентоспособности на рынке, поэтому будет целесообразно уточнить сущность понятия реверсивная логистика.

Среди исследователей [1-12] нет единства мнений относительно сущности понятия «реверсивная логистика». Это обуславливает необходимость в уточнении его сущности.

В структуре определения авторы выделяют разные структурные элементы: родовое понятие, объект, период предоставления, а также цель. Однако их количество, а также содержание являются различными.

Для уточнения сущности понятия «реверсивная логистика» рассмотрим фундаментальное значение «реверсивный». В толковом словаре реверсивный трактуется (от лат. *reversus* – обратный), то есть тот, у которого можно изменять направление вращения или движения. В то же время логистика – планирование, контроль и управление транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья, материалов и полуфабрикатов до производства, в процессе самого производства и в процессе доведения готовой продукции до потребителя, а также управление соответствующими информационными потоками. Поэтому целесообразно в качестве родового понятия использовать процесс планирования, реализации и контроля обратных товаропотоков.

В качестве объекта реверсивной логистики следует рассматривать товар.

В качестве периода предоставления реверсивной логистики в литературе рассматривают: обратное распределение готовой продукции [1, 3, 6, 11]; от точек производства, распределения до конечного потребителя [7, 9]; из точки его потребления к точке происхождения [12].

В качестве цели реверсивной логистики предлагается рассматривать снижение убытков и потерь предприятия за счет возврата потребительских свойств или утилизации товаров.

Таким образом, на основе логического анализа и системного подхода уточнена сущность понятия «реверсивная логистика», под которой следует понимать процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков с целью снижения убытков и потерь предприятия за счет возврата потребительских свойств или утилизации товаров.

Литература:

1. Шахназарян С.А. "Проблема определения понятия «возвратная логистика» и её роли в управлении цепями поставок" / С.А. Шахназарян, С.В. Потапова // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С. 123–128.
2. Разгуляев В. Возвратная логистика в небольшой компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://upravlenie-zapasami.ru/statii/vozvratnaya-logistika>.
3. Исаева Ю.А. Применение компьютерных информационных технологий в реверсивной логистике / Ю.А. Исаева, Д.В. Ксенович. // Материалы XIV Межвузовской научной студенческой конференции. – 2013. – С. 36-37.
4. Молленкопф Д.А. Скрытая ценность обратной логистики / Д.А. Молленкопф, Д.Д. Клосс. – 2013.
5. Букринская Э.М. Реверсивная логистика: учебное пособие / Э.М. Букринская., 2010. – С. 79
6. Зуева О.Н. Реверсивная логистика в управлении запасами / О.Н. Зуева. // Известия ИГЭА. – 2009. – №1. – С. 107-111.
7. Терентьев П.А. Классификации и модели логистики обратных потоков / П.А. Терентьев. // Логистика сегодня. – 2010. – №4. – С. 242.
8. Лазарев В.А. Методология предприятия: логистическая концепция устойчивостью пред / В.А. Лазарев. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2011.
9. Бельзецкий А. Логистика / А. Бельзецкий. – Минск, 2014.
10. Гатторна Д. Управление цепями поставок: монография / Д. Гатторна. // ИНФРА-М. – 2008. – С. 670.
11. Левкин Г.Г. Логистика как предмет внутрифирменного консалтинга при совершенствовании логистической системы предприятия / Г.Г. Левкин, 2010. – (Вестник Омского университета). – («Экономика»; вип. 3).
12. Барняк Ю. Возвратная логистика: новый центр прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://logisticpolygon.ru/articles/logistics-know>.

ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ БЮДЖЕТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Мироненко В.В.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Досвід роботи підприємств в сучасних умовах свідчить про неефективність існуючої системи планування, тому виникає необхідність в пошуку нових шляхів постановки системи планування, одним з яких є бюджетування.

Певні напрацювання, пов'язані з аспектами впровадження бюджетування в діяльність суб'єктів господарювання висвітлено у працях вчених та економістів-практиків, а саме Аньшина В.М., Білика М.Д., Волкової О.М., Гамаюнова В.В., Карпова О.Є., Ковтун С.Є., Мельник О.Г., Немировського І.Б.,