

ГОЛОВНІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ТАНДЕМУ «ГОЛОВНА КОМПАНІЯ» – «БІЗНЕС-ОДИНИЦЯ»

Прокопенко М.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Бізнес-одиниця (Business unit) – в загальному сенсі під цим терміном розуміють функціонально (юридично) відокремлений підрозділ господарюючого суб'єкта, який несе відповідальність за специфічну економічну діяльність чи низку функцій.

Бізнес-одиниця може виступати як група об'єктів, відокремлений об'єкт чи специфічний сегмент відповідного ринку товарів та послуг. Такий об'єкт виробляє чітко установленний спектр товарів або послуг, які в свою чергу продається чітко визначеній групі покупців у ринковій «боротьбі» з визначеним переліком фірм-конкурентів [1].

В подальшому між бізнес-одиницями та головною компанією йде постійний процес з перерозподілу функцій щодо керування власністю. Найбільш відповідальним завданням головної компанії є створити з бізнес-одиниць взаємодоповнюючу виробничу структуру, скомпонувавши наявні ресурси (матеріальні, речові, енергетичні, інформаційні, людські) для підвищення ефективності виробництва та досягнення певних конкурентних переваг.

Для керівництва надзвичайно важливим є питання делегування повноважень, тобто треба визначитись з наступним: які саме функції необхідно передати у розпорядження бізнес-одиниць а які залишити у головної компанії?

Як показує досвід, головна компанія повинна залишати під своїм керівництвом наступні функції.

1. Надання інформації щодо поточного стану справ акціонерам, державним органам влади та фінансовому ринку взагалі (статистичні дані).

2. Ефективний перерозподіл фінансово-грошових ресурсів між бізнес-одинацями.

3. Виконання контролюючої функції.

4. Визначення джерел та напрямів інвестиційної діяльності.

5. Загальна координація дій як головної компанії, так і наявних бізнес – одиниць.

6. Керування сумісними для окремих бізнес-одинаць проектами.

7. Впровадження та подальше підтримання мотиваційно-винагородної системи для працівників [2].

Узагальнюючі вищесказане, головна компанія здійснює:

– контроль фінансової діяльності;

– тактичне планування;

– планування загальної стратегії розвитку.

Таким чином, побудова ефективної системи «головна компанія» – «бізнес-одинаці» включає в себе такі аспекти:

– чіткий стратегічний план підвищення ефективності витрат та оптимізації структури прибутків (доходів) з урахування фактору часу (динамічне планування);

– розробка адаптаційної фінансової моделі з урахування місця кожної бізнес – одинаці у загальній схемі виробництва;

– розробка, впровадження та контроль головних показників результатів діяльності бізнес – одинаць, за результатами аналізу яких робиться висновок щодо ефективності виконання виробничих обов'язків та необхідності корекції [3].

Саме побудова адаптаційної системи «Головна компанія» – «Бізнес-одинаці» повинно стати кінцевим результатом фінансово-економічної діяльності з точки зору побудови конкурентоспроможної організації.

При цьому адаптація повинна охоплювати усі ланки та аспекти діяльності об'їдання та ефективно пристосовувати компанію (підприємство, акціонерне товариство тощо) до змін навколишнього ринкового середовища.

Перелік посилань:

1. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. Харків : ХДЕУ, 2003. 324 с.

2. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. / Скібіцька Л. І., Матвеев В. В., Щелкунов В. І., Подреза С. М. Київ : ЦУЛ, 2019. 584 с.

3. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка і фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія, 2018. 406 с.