

вимог до автотранспортних засобів;

- держава відповідає за розвиток та утримання дорожньої інфраструктури, включаючи будівництво та ремонт доріг, мостів, тунелів, а також розвиток сервісної інфраструктури, такої як автозаправні станції та пункти обслуговування;

- держава встановлює правила конкуренції, а також забезпечує адекватний рівень регуляції ринку автомобільного транспорту, включаючи митні та податкові ставки, тарифи на перевезення та інші економічні аспекти;

- держава сприяє впровадженню та розвитку екологічно чистих технологій та палив, а також встановлює стандарти емісії, сприяючи зменшенню викидів шкідливих речовин;

- держава приймає заходи для підвищення безпеки дорожнього руху, включаючи законодавчі ініціативи, розвиток дорожньої інфраструктури та проведення освітніх кампаній;

- держава стимулює розвиток та підтримку громадського транспорту, що сприяє зменшенню транспортних заторів, забруднення довкілля та покращенню якості життя мешканців.

У певній мірі ефективність діяльності держави в цих напрямках визначає загальний рівень розвитку автомобільного транспорту, його вплив на економіку, соціальну сферу та екологію. Тому важливо, щоб державні ініціативи були спрямовані на забезпечення сталого та збалансованого розвитку цієї важливої галузі.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

Олійник Д.О.

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні умови здійснення підприємницької діяльності в Україні є надзвичайно складними. Підприємництво в умовах війни стикається зі значними викликами та проблемами, які можуть серйозно підірвати стабільність та успішність бізнесу.

Основними проблемами підприємництва в умовах війни є наступні:

- безпека працівників та інфраструктури через те, що військові дії можуть створювати небезпеку для життя та здоров'я працівників, а також можуть призвести до пошкодження або знищення інфраструктури підприємства;

- зменшення попиту та обмеження доступу до ринків, а також обмеження доступу до ринків через перешкоди в торгівлі та перевезенні;

- економічна нестабільність та зростання ризиків, які ускладнюють управління бізнесом та можуть призвести до втрат;

- порушення ланцюгів постачання та виробничих процесів, які можуть заблокувати виробничі процеси та спричинити затримки у виробництві

та доставці продукції;

- фінансові труднощі та обмеженість доступ до капіталу - економічна нестабільність, зниження попиту та зростання ризиків можуть призвести до фінансових проблем для підприємства та ускладнити доступ до кредитів та капіталу;

- втрати та шкоди через знищення майна, обладнання та інфраструктури.

Отже, підприємства, які опиняються в умовах війни, можуть вживати ряд заходів для подолання проблем і забезпечення стійкості свого бізнесу:

- розробка та впровадження планів безпеки для захисту працівників і майна підприємства від можливих небезпек;

- розширення географічної присутності, пошук нових ринків збуту та постачальників для зменшення ризиків, пов'язаних з обмеженнями на ринку;

- адаптація бізнес-моделей до змін в економічному та політичному середовищі, пошук нових можливостей та способів вирішення проблем;

- розробка та впровадження стратегій ризик-менеджменту для ідентифікації, оцінки та керування ризиками, пов'язаними з воєнним конфліктом;

- забезпечення ефективної комунікації зі зацікавленими сторонами, включаючи клієнтів, постачальників, працівників та громадськість, щоб зберегти довіру та підтримку;

- співпраця з місцевими владними органами та міжнародними організаціями для отримання підтримки, захисту та ресурсів для подолання проблем;

- соціальна відповідальність бізнесу через підтримку місцевого співтовариства та працівників шляхом надання допомоги в умовах війни, включаючи фінансову підтримку, гуманітарну допомогу та соціальні програми.

Отже, для подолання проблем підприємства повинні бути готові до використання стратегій ризик-менеджменту, адаптації бізнес-моделей до нових умов, пошуку альтернативних джерел постачання та збуту, а також підтримки свого персоналу та співпраці з місцевими владними органами та міжнародними організаціями. Ці шляхи можуть допомогти підприємствам подолати проблеми, з якими вони зіштовхуються в умовах війни, та зберегти стійкість та продуктивність свого бізнесу.

МАКРОЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ ТА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Худяков Р.С.

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Війна має серйозні наслідки для національної економіки, які можуть бути довгостроковими і відчутними на всій шкалі економічного розвитку країни.

Проаналізуємо головні макроекономічні наслідки війни для національної