

Суттєвий приріст продажів дає участь в торговому процесі відомих спортсменів, тренерів, арбітрів, спортивних коментаторів і журналістів. Наприклад, при виході у світ книги про сучасному п'ятиборстві на її презентації у книгарні був присутній автор, у минулому відомий спортсмен і тренер. Автор відповідав на запитання покупців і журналістів. У результаті такої акції кількість проданих примірників книги збільшилася в 6 разів у порівнянні зі звичайними торговими днями.

Слід зазначити, що ефективність заходу з підтримки збуту часто знижується через занадто тривалого їх використання. Споживачі поступово звикають до пропонованих умов і мотивація до покупок знижується. Тому при використанні тих чи інших заходів по стимулюванню продажів їх слід своєчасно чергувати для підтримки повиті в умовах торгівлі.

Література:

1. Литовченко І. Л. Internet-маркетинг : навч. посіб. К : Центр навчальної літератури, 2008. 182 с.
2. Ілляшенко С. М. Сучасні тенденції застосування Internet-технологій у маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. №4(2). С. 64-74.

ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФЕРНИХ КОНТРАКТІВ У ФУТБОЛІ

Гуренко І.О.

*Науковий керівник: Євдокимова І.С., викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Футбольний трансфер – перехід гравця з одного футбольного клубу до іншого згідно з умовами, обумовленими у контракті (договорі) між цими клубами.

При цьому футболіст підписує свій контракт, у якому вказаний строк, а також зарплата, преміальні, бонуси, права та обов'язки сторін.

Клуб, якому належать права на футболіста, має право на отримання компенсації (зазвичай - грошової) за футболіста. Вартість гравця узгоджують представники клубів-учасників угоди. Окрім грошей інколи за гравця віддають ще одного футболіста як частину плати. Після завершення контракту футболіст має право перейти до іншого клубу без оплати трансферу останнім попередньому клубу.

Дитячо-юнацькі школи, які виховали футболіста, мають право на компенсацію від першого професіонального клубу, з яким підписав угоду їхній вихованець. Наприклад, в Україні відповідно до статей 20 і 21 Регламенту Федерації футболу України, перший професіональний клуб у кар'єрі гравця повинен сплатити грошову компенсацію школам або аматорським клубам, які виховували футболіста від 12-річного до 23-річного віку. Сума компенсації залежить від віку футболіста, тривалості терміну його

підготовки та рангу професіонального клубу (клуб прем'єр-ліги сплачує найбільші базові суми, клуб другої ліги – найменші).

Футбольні трансфери відіграють важливу роль у керуванні бюджетом клубу, формуванні складу, а також корисні для популяризації та реклами клубу (у випадку придбання «футболістів-зірок»). У випадку вдалої трансферної політики рівень гри та популярності клубу підвищуватиметься, у випадку невдалої – знижуватиметься. Особливо неоднозначно вболівальники ставляться до переходів футболістів до стану принципових суперників.

Трансферне вікно - період часу, протягом кожного року, в який футбольні клуби можуть здійснювати трансфери, тобто купувати або брати в оренду гравців інших клубів для участі в майбутніх або поточних змаганнях. Така передача закінчується реєстрацією в ФІФА футболіста в новому клубі.

Згідно з регламентом ФІФА терміни реєстраційних періодів для кожного національного чемпіонату визначає національна футбольна асоціація. При цьому існує ряд обмежень: протягом одного календарного року може бути проведено лише два трансферних вікна. Перше вікно починається в кінці футбольного сезону і не може тривати довше 12 тижнів, друге вікно відкривається в середині сезону і може тривати не більше 4 тижнів.

Згідно з чинною практикою, футболіст може укласти контракт з клубом будь-якої країни, якщо там відкрито трансферне вікно. Переходи між лігами різних країн, пов'язані з відходом з країни футболіста, можливі тільки в тому випадку, якщо у приймаючої країни відкрито трансферне вікно в цей час. Для відходу з клубу не обов'язково, щоб трансферне вікно було відкрито, контракти футболістів можуть закінчуватися в будь-який час, проте для подальшого працевлаштування футболіст повинен дочекатися трансферного вікна.

У регулюючій документації ФІФА прописано, що протягом календарного року має бути два вікна, довге (не довше ніж 12 тижнів) в перервах між футбольними сезонами і короткий (не довше ніж 1 місяця) в середині сезону. Конкретні терміни і дати залежать від циклу конкретної футбольної ліги і регулюються національними футбольними владою.

Більшість провідних європейських ліг (Іспанія, Німеччина, Англія, Італія, Франція та ін.) Починають футбольний сезон за схемою «осінь-весна», тобто в другій половині року (серпень-вересень) і закінчують в першій половині наступного року (травень- червень), таким чином, перше трансферне вікно триває з червня по серпень, друге ж в середині сезону в січні.

Періоди вікон відрізняються в Північній Європі (Норвегія, Швеція) і в лігах країн Південної півкулі (Бразилія, США, Австралія, Кенія та ін.). Там, як правило, футбольні сезони граються за схемою «весна-осінь», стартуючи ранньою весною і закінчуючись ранньою зимою цього ж року, таким чином, перше трансферне вікно триває з грудня-січня по березень-квітень, друге ж в червні-липні.

Футбольні трансфери коштують божевільних грошей. Нещодавно бразильська суперзірка Неймар перейшов з ФК "Барселона" до ПСЖ за рекордні 222 млн євро (265 млн доларів США).

Ця сума вдвічі перебільшує попередній рекорд – 125 млн. доларів, які "Манчестер Юнайтед" сплатив "Ювентусу" за гравця французької збірної Поля Погба.

Дехто вважає, що дорогі трансфери – це погано для футболу. Міжнародна федерація асоціацій професійних футболістів FIFPro, приміром, назвала трансфер Неймара "монополістським".

"Футбол дедалі більше стає вотчиною невеликої групи багатих, переважно європейських клубів", – нещодавно зазначив генеральний секретар FIFPro Тео ван Сеггелен.

На його думку, дедалі більші суми трансферів "знищують конкурентну рівновагу", оскільки лише кілька найбагатших клубів, як-от "Манчестер Юнайтед", "Реал" або мюнхенська "Баварія", можуть дозволити собі придбавати елітних гравців. Завдяки цьому вони домінують у своїх лігах, тоді як бідніші клуби не можуть скласти їм конкуренцію.

Втім, дані FIFA свідчать, що коштовні трансфери далеко не такі поширені. Насправді, лише 14% міжнародних трансферів за минулий рік передбачали виплати гонорарів. Решта – це безкоштовні трансфери – в гравця завершується контракт, й він переходить до іншого клубу.

Література:

1. Соломонко В. В. Футбол. Підручник для студентів вищих учбових закладів фізичного виховання в спорту. К.: Олімпійська література, 1997. 286 с.
2. Шинкарук О. А. Теорія і методика підготовки спортсменів: управління, контроль, відбір, моделювання та прогнозування в олімпійському спорті: навч. посібник. К., 2013. 136 с.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ ПОСЛУГ

Дікань Я.В.

Науковий керівник: Безніс О.Є., ст.. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Незважаючи на сталий розвиток ринкової системи господарювання, фінансова політика держави у галузі фізичної культури і спорту не сприяє її динамічному розвитку. Поступово зменшується кількість населення країни яке активно займається фізичною культурою та спортом, руйнуються або перепрофілюються спортивні споруди, не здійснюється їх поточний та капітальний ремонт, надмірно зменшилася кількість працюючих тренерів та спортивних інструкторів. Особливо вражаючими ці факти спостерігаються в сільській місцевості, що підтверджує контраст умов функціонування закладів фізичної культури і спорту.

Відповідно до Закону України «Про фізичну культуру і спорт», держава регулює відносини у сфері фізичної культури і спорту шляхом формування