

послуг, звертають увагу на малоприбуткові, непопулярні або недостатньо розвинені їх види);

– створення робочих місць. Соціальні підприємства сприяють створенню нових робочих місць, в тому числі для людей з обмеженими можливостями, молоді, людей похилого віку тощо;

– залучення інвестицій. Соціальне підприємництво може бути привабливим для інвесторів, які бажають здійснювати соціальний вплив разом з фінансовою вигодою;

– залучення громадян до соціальних ініціатив. Соціальні підприємства об'єднують громади навколо соціальних проблем та сприяють активній громадській позиції.

Таким чином, соціальне підприємництво виступає не лише як модель бізнесу, але й як потужний інструмент соціального розвитку, спроможний змінювати соціальні реалії, поліпшувати якість життя та забезпечувати сталість соціальних інновацій.

Література:

1. Соціальне підприємництво. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE (дата звернення 05.03.2024).

ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

Ісміханов Г.І., здобувач PhD

Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Технологічні інновації відіграють ключову роль у розвитку малого бізнесу по всьому світу, і Україна не є винятком. Останніми роками малі підприємства України активно інтегрують нові технології для підвищення своєї конкурентоспроможності, оптимізації виробничих процесів і поліпшення взаємодії з клієнтами.

Така інтеграція нових технологій суттєво впливає на різні аспекти бізнесу, починаючи від маркетингу і закінчуючи клієнтським обслуговуванням. Використання бази даних і аналітики дає змогу малим підприємствам точніше розуміти потреби своїх клієнтів, а також оптимізувати свої маркетингові та продажні стратегії. Системи CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), інтегровані зі штучним інтелектом, сприяють глибшому та персоналізованому підходу до кожного клієнта, що збільшує лояльність клієнтів і покращує бізнес-результати.

Використання хмарних технологій дає змогу підприємствам знизити витрати на ІТ-інфраструктуру та забезпечити вищу гнучкість і масштабованість своїх сервісів. Це особливо важливо для малого бізнесу, який часто обмежений

у ресурсах і повинен швидко адаптуватися до мінливих ринкових умов.

Екологічні інновації також набирають популярності серед малих підприємств. Зростаюча обізнаність про проблеми довкілля мотивує підприємців інвестувати в стійкі технології та практики. Це охоплює все, від використання екологічно чистих матеріалів у виробництві до застосування енергоефективних технологій, які не тільки допомагають скоротити вплив на навколишнє середовище, а й знижують операційні витрати.

Зростаюча роль мобільних і цифрових платіжних систем в Україні відкриває нові можливості для малого бізнесу в галузі електронної комерції та роздрібною торгівлі. Спрощення процесу покупок і платежів сприяє збільшенню обсягу онлайн-продажів і розширює ринки, доступні для малих підприємств.

Багато українських компаній у секторі малого бізнесу стали активно використовувати цифрові технології, включно з хмарними сервісами, мобільними додатками та соціальними медіа для поліпшення взаємодії з клієнтами. Ці інструменти дають змогу підприємствам скоротити витрати, спростити доступ до інформації та прискорити обробку даних.

Штучний інтелект (ШІ) і машинне навчання відкривають нові можливості для малого бізнесу в Україні. Від автоматизації бухгалтерського обліку до систем передбачення поведінки споживачів, ці технології сприяють глибшому аналізу даних і допомагають підприємцям ухвалювати обґрунтовані рішення.

Технологічні інновації в малому бізнесі в Україні продовжують бути рушійною силою економічного розвитку. Впровадження нових технологій дає змогу компаніям не тільки поліпшити свої операційні процеси, а й значно збільшити свої ринкові можливості, відкриваючи шлях до міжнародного ринку.

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

Миргород Д.І., здобувач PhD

Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Цифрова трансформація революціонує традиційні галузі економіки, привносячи інновації в процеси виробництва, управління та взаємодії з клієнтами. Цифрова трансформація має значний вплив на глобальну економіку, переосмислюючи бізнес-процеси, моделі споживання та робочі місця. Це явище розширює межі традиційних галузей і створює нові економічні можливості.

Цифрові технології, такі як хмарні обчислення, бази даних та штучний інтелект, змінюють бізнес-моделі підприємств, даючи їм змогу стати більш агресивними, масштабованими та орієнтованими на дані. Це призводить до створення нових продуктів і послуг, які краще відповідають потребам сучасних споживачів.

Автоматизація та цифровізація процесів сприяють підвищенню продуктивності праці, але також викликають побоювання з приводу заміщення людської праці машинами. Нові технології вимагають перекваліфікації робочої сили та створення нових робочих місць у секторах, пов'язаних із розробкою та