

– раціоналізація роботи: результати аналізу мають легко проектуватися на звичні інструменти управління компанії, які в даному випадку стають інструментами реалізації управління витратами.

Завдання управління витратами повинні вирішуватися в комплексі. Лише такий підхід приносить результат, сприяючи прискореному зростанню економічної ефективності роботи підприємства.

Механізм управління витратами на підприємстві повинен представляти ряд послідовних взаємозв'язаних етапів, кожен з яких використовує як основу для прийняття рішень результати попереднього.

Найважливішою складовою частиною управління є інформація обліку, контролю і аналізу фінансово-господарського стану підприємства і зокрема поточних витрат, як однієї з основних складових. Інформація обліку і аналізу – це основа для прийняття рішень.

Література.

1. Полянко В. В. Стратегія управління доходами торговельного підприємства : Автореф. ... канд. екон. наук / В. В. Полянко. – К. : КНЕУ, 2002. – 24 с.

2. Тридід О.М. Принципи та підходи до управління доходами підприємств / О.М. Тридід // БізнесІнформ. – 2012. – № 9. – С. 209-211.

УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Мальована Т. С., студентка

*Науковий керівник: Бойченко К. С., к. е. н., доцент
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
ім. Вадима Гетьмана»*

Світовий досвід показує, що для виживання компаній в умовах постійно зростаючої конкуренції успішне ведення бізнесу вимагає комплексного підходу до організації бізнес-процесів на будь-якому підприємстві. Дослідження проблеми визначення сутності та вдосконалення бізнес-процесів відображено в працях як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Але попри це існує необхідність у поглибленому вивченні даного питання та пошуку нових підходів до підвищення результативності бізнес-процесів.

Бізнес-процес визначають як систему послідовних і цілеспрямованих видів діяльності, в якій за допомогою управлінського впливу і за допомогою ресурсів входи процесу перетворюються у виходи, (результати процесу), що представляють цінність для споживачів [1, с. 73]. Бізнес-процеси поділяють на основні (орієнтовані на виготовлення продукції чи надання послуги), допоміжні (призначені для здійснення основних і супутніх процесів), забезпечуючі (підтримують інфраструктуру компанії та призначені для забезпечення всіх інших процесів) та процеси розвитку (вдосконалення виробленої продукції, технологій, модернізація устаткування та інноваційні процеси) [2, с. 289].

На сучасному етапі розвитку економіки кожне підприємство розробляє власний комплекс взаємопов'язаних бізнес-процесів та операцій, що здійснюються у певній послідовності та які є основними чинниками створення його доданої вартості. Можна виділити три основних бізнес-процеси, які є ключовими для деревообробних підприємств, забезпечують отримання доходу та складають основний бізнес підприємства. До таких можна віднести бізнес-процеси: постачання лісу кругляку, виробництво дошки та дерев'яної тари та збут готової продукції або напівфабрикатів. Як приклад розглянемо бізнес-процес “Виробництво пиломатеріалів” (рисунок 1).



Рисунок 1 - Структура бізнес-процесу “Виробництво пиломатеріалів” на деревообробному підприємстві

Для визначення результативності бізнес-процесу “Виробництво пиломатеріалів” варто виокремити такі показники: 1) показник тривалості бізнес процесу, який відображає кількість днів функціонування циклу бізнес-процесу підприємства; 2) коефіцієнт витратомісткості виробництва, який характеризує виробничу собівартість реалізованої продукції відносно чистого доходу від реалізації продукції; 3) показник ресурсоемності, який показує відношення кількості використаних ресурсів до результатів бізнес-процесу (готової продукції) та ефективного використання ресурсів при реалізації конкретного бізнес-процесу.

Для підвищення ефективності за ключовими показниками результативності, такими як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність, необхідно впровадити радикальне перепроєктування бізнес-процесів або реінжиніринг [3, с. 108].

Сьогодні компаніям потрібна інноваційна автоматизація, оскільки бізнес розвивається досить стрімкими темпами і, щоб залишатися конкурентоспроможними, підприємствам необхідно постійно впроваджувати сучасні методи оптимізації та вдосконалення бізнес-процесів. Серед таких методів можна виокремити технологію автоматизації бізнес-процесів (RPA), за допомогою якої можна зменшити час на проведення бухгалтерських операцій, обслуговування клієнтів та управління поставками. Також можна роботизувати процеси на виробництві, які включають розвантажувальні-навантажувальні та транспортні операції, складання виробів (піддонів, ящиків), обробка матеріалів за допомогою спеціальних інструментів.

В структурі витрат деревообробного підприємства логістика складає значну частку. Оптимізація доставки сировини та відправки готової продукції замовникам значною мірою зумовлює рентабельність виробництва. Для удосконалення логістичних процесів варто застосувати концепцію зворотної логістики, а саме повторне максимальне використання матеріалів, скорочення відходів, отримання матеріалів і поставку готової продукції замовнику [4, с. 149].

Отже, для підприємств деревообробної промисловості доцільно проводити аналіз та цілеспрямовані зміни бізнес-процесів, що надасть змогу підприємствам підвищити їх конкурентоспроможність та результативність діяльності підприємства в цілому.

Література.

1. Ільченко Н. Б. Сучасні підходи до управління бізнес – процесами підприємства оптової торгівлі / Н. Б. Ільченко // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2016. – № 9 (51). – Т. 21. – С. 72–77.
2. Костіна О. М. Діагностика та управління бізнес – процесами в контексті антикризового управління підприємством / О. М. Костіна // Економіка і суспільство. – 2017. – № 10. – С. 287–297.
3. Ольшанський О. В. Аналіз методів удосконалення бізнес – процесів підприємств торгівлі / О. В. Ольшанський // Держави та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2019. - № 2 (107). – С. 104–110.
4. Лазаренко Т. В. Концептуальні засади організації управління бізнес – процесами сучасних логістичних систем / Т. В. Лазаренко, До Тхі Мінх Тхао // Науковий вісник Ужгородського національного університету – 2019. – № 23. – С. 148–151.

**ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ В
ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**

Мельник В. О., студент

*Науковий керівник: Колонтаєвський О. П., к. е. н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

На сьогоднішній день більшість закладів розміщення не мають навіть безбар'єрного входу, не говорячи про доступний простір всередині. Використання міжнародного досвіду, розробки, впровадження та застосування нових моделей інноваційних готельних концепцій є дуже актуальною і значущою для сфери готельних послуг в Україні [1].

Увагу необхідно приділити внутрішній інфраструктурі готелю і змісту готельного номера. В ДБН немає ніяких особливих вимог до змісту номерів, призначених для розміщення інвалідів. Не прописані вимоги до кількості таких номерів. Керівництво готелів змушене самостійно визначати зміст номерного фонду і громадських приміщень.

У готелях повинні бути забезпечені умови доступу і проживання інвалідів, що пересуваються на кріслах-колясках (згідно з ДБН В.2.2-17 та ДСТУ 4269).