

Метою тез є обговорення результатів дослідження феномену молодіжного підприємництва та механізмів його підтримки на прикладі Харківського регіону. Поставлена мета зумовила вирішення наступних завдань: вивчення ситуації на ринку праці молоді; з'ясування причин високої частки безробіття; ознайомлення з механізмами державного регулювання молодіжного ринку праці; окреслення перспективних напрямків економічного розвитку Харківського регіону на підставі впровадження сучасних інструментів ведення бізнесу серед молодих підприємців.

Саме розвиток підприємництва на підставі впровадження сучасних інструментів ведення бізнесу серед молодих підприємців, який став можливим завдяки розповсюдженню всесвітньої інформаційної мережі, на зараз є перспективним напрямом зміцнення економічного потенціалу Харківського регіону.

## **ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ТРАКТОРНИЙ ЗАВОД»**

*Середа Н.В.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

ПАТ «Харківський тракторний завод» (ПАТ «ХТЗ») – один із небагатьох заводів світу, які одночасно випускають колісні та гусеничні трактори потужністю від 35 до 250 к.с. Так, нині основною продукцією ПАТ «ХТЗ» є трактори «ХТЗ-280Т», «ХТЗ-240К», «ХТЗ-170К», «ХТЗ-150К-09-25», «ХТЗ-16131», «ХТЗ-3512», «Т-150-05-09-25», «ХТЗ-181», навантажувач «Т-156Б», малий маневрових тягач «ММТ-1», гусеничний бульдозер «ТС-5» («Т-150-05-09-25-06»), гусеничний бульдозер «ТС-10» та дорожньо-будівна техніка на кшталт колісного навантажувача «Т-156Б-09-03», бурильно-кранової машини «БКМ-2М», малого маневрового тягачу «ММТ», універсальної колійної машини «УПМ-1», агрегату зварювального «АС-42А» тощо [1].

Не дивлячись на таку конкурентну перевагу, нині ПАТ «ХТЗ» переживає скрутні часи зменшення обсягів виробництва та продажу тракторної техніки.

І хоч ринкова вартість тракторів виробництва ПАТ «ХТЗ» є значно меншою за вартість тракторів інших виробників, потенційними покупцями все частіше вказується на те, що трактори ПАТ «ХТЗ» – це «вчорашній день» і єдиною їх перевагою у порівнянні з тракторною технікою інших виробників (таких як Мінський тракторний завод, Слобожанська промислова компанія, John Deere, CNH, виробників китайської техніки) є «можливість проведення ремонтних робіт у польових умовах» (результати опитування керівників фермерських господарств, проведеного в рамках Міжнародної сільськогосподарської виставки «ІнтерАГРО», яка проходила у м. Києві з 27 жовтня по 30 жовтня 2015 року).

Така ситуація приводить до розуміння необхідності докорінної зміни виробничого та збутового процесів ПАТ «Харківський тракторний завод» через оптимізацію виробництва, удосконалення логістичних процесів, розробку та впровадження нових видів продукції та технології, підвищення рівня компетентності персоналу (в тому числі й управлінського персоналу), активізації маркетингових зусиль з метою збільшення займаної частки ринку та виходу на нові ринки тракторної техніки тощо. Такі заходи дозволять збільшити виручку від реалізацію продукції та у комплексі зі зменшенням витрат на виробництво – збільшити прибуток підприємства.

Слід зазначити, що з огляду на значну залежність підприємства від позикових коштів, важливою умовою сукупної ефективності зазначених заходів є досягнення збалансованості кредитного портфелю.

Підсумовуючи вищезазначене, на рис. 1 автором наведено карту стратегічних цілей ПАТ «ХТЗ» на таких основних блоках діяльності: «фінанси», «ринки», «процеси» та «інновації».



Рисунок 1 – Карта стратегічних цілей ПАТ «ХТЗ»

Література:

1. Техника, с которой начинается бизнес. Каталог продукции ОАО «ХТЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://xtz.ua/content/documents/2/165/Attaches/katalog\\_htz\\_2015\\_small.pdf](http://xtz.ua/content/documents/2/165/Attaches/katalog_htz_2015_small.pdf). – Заглавие с экрана.

2. Місія, цінності та політика ПАТ «ХТЗ». Офіційний сайт Публічного акціонерного товариства «Харківський тракторний завод ім. С. Орджонікідзе» [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://xtz.ua/ua/pro-nas/misiya-cinnosti-polityka>. – Заголовок з екрану.

## СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ

*Хістанов Д.С.*

*Науковий керівник: Костенко Ю.О., к.т.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сайті Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг наведені основні показники діяльності страхового ринку у 2010-2015 рр. [1]. Аналізуючи отримані дані, можна відзначити, що незважаючи на те, що страховий ринок залишається найбільш розвиненим та капіталізованим серед інших небанківських фінансових ринків, динаміка кількості страхових компаній в останні 5 років має тенденцію до зменшення. Так кількість страхових компаній «non-Life» упродовж 2010-2015 рр. зменшилась на 77 одиниць або на 20% , а кількість страхових компаній «Life» зменшилась на 18 одиниць або на 27%. Однак цю тенденцію не можна вважати негативною адже ефективність діяльності українських страховиків не досягає тієї ефективності, яка характеризує зарубіжні страхові компанії. Крім того на страховому ринку України є потрібність об'єднання страхових компаній, оскільки концентрація страхового ринку за надходженнями валових страхових премій перших 20-ти страховиків, наприклад, на кінець 2015 року становила по страхуванню «Life» 99%, а по страхуванню «non-Life» – 60,3%. Такий стан речей є характерним не лише для 2015 року, він є практично властивим для страхового ринку України впродовж 2010-2015 рр.

Аналіз динаміки надходження страхових премій у 2006-2015 рр. виявив певні закономірності, а саме:

– зростання розміру надходжень валових страхових премій починаючи з 2006 р., величина яких становила 1383 млрд. грн. до 24,01 млрд. грн. у 2008 р. Така тенденція була пов'язана зі стабільністю економічного розвитку та платоспроможного попиту споживачів страхових послуг, підвищенням довіри до страхування тощо;

– падіння надходжень валових страхових премій під час загострення фінансово-економічної кризи 2008-2009 рр. Відповідно обсяг страхових премій зменшився в цей період на 3,57 млрд. грн, що стало реакцією страхового ринку на цей процес. При цьому необхідно зауважити, що найбільшого удару зазнав фінансовий сектор економіки до якого і відноситься страховий ринок;