

## МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ ВИД ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

*Гармаш Є.І.*

*Науковий керівник: Кушнір Т.Б., к.е.н., професор  
Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Молодіжне підприємництво є особливим видом економічної активності молоді, чинником підвищення рівня зайнятості та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць, що є важливим фактором розвитку економіки України в умовах євроінтеграції. Такі підприємства зараз дуже часто виникають в Інтернет-просторі. Завдяки Інтернету, як засобу пошуку інформації, велика кількість людей має можливість розпочати свою справу у малому бізнесі. Але найбільше шансів тут у молодих людей, які є більш креативними та здатними до інформаційно-технологічних новинок.

Основним поштовхом для молодіжного підприємництва є велике прагнення досягти особистої, і насамперед, фінансової свободи. Молодь у своїй переважній більшості, позитивно сприймає усі сучасні нововведення, більш активна і пристосована до підприємництва.

Освіченість сучасних молодих працівників висока, однак шанси знайти роботу – ні. У країнах, що розвиваються, до 75% молодих людей мають нерегулярну роботу, а 90% працюють у неформальному секторі. Перехід від навчання до стабільної роботи в середньому потребує 19 місяців [1].

Поширеним явищем стала «недобровільна тимчасова робота»: короткостроковий контракт і неповний робочий день, тому що так вирішив наймач. У більшості європейських країн спостерігається тенденція до зростання тимчасової роботи серед молоді. Середній показник по ЄС показує збільшення з 40% у 2005 році до 43,3% в 2014 році (в Україні застосування короткострокових договорів не дуже поширене, натомість поширені взагалі неоформлені трудові відносини).

Отже, на сьогоднішній день існує ряд проблем, що мають вплив на важливі аспекти життєдіяльності молодого покоління внаслідок труднощів з їх працевлаштуванням. Для всього світу характерні такі тенденції:

- залучення молоді до нестабільної прекарної праці;
- робота молоді за спеціальністю нижчої кваліфікації у порівнянні зі здобутою освітою;
- вищий рівень офіційного безробіття, аніж серед інших груп населення.

Рівень безробіття серед молоді в Україні за віковими групами: 15-19 років – 19,5%; 20-24 – 19,5%; 25-29 – 11,1% [2]. Проблема молодіжного безробіття є найактуальнішою проблемою, з якою, на жаль, в Україні ведеться неефективна боротьба. Робочих місць в країні недостатньо для того, щоб забезпечити всіх молодих фахівців з вищою освітою. А високий рівень молодіжного безробіття

небезпечний своїми економічними і соціальними наслідками, які зачіпають інтереси як самої молоді, так і всієї держави.

Понад 40% української молоді прагнуть влаштуватися на роботу за кордоном через фінансовий песимізм і зневірення у фінансову спроможність у своїй країні, і тим самим вкладають свій потенціал у розвиток іншої країни [1].

За дослідженням “Молодь України-2015”, проведене GfK Ukraine на замовлення Міністерства молоді та спорту України за підтримки системи ООН в Україні, зокрема Фонду народонаселення ООН (UNFPA), Програми розвитку ООН (UNDP), Дитячого фонду ООН (UNICEF), програми Волонтери ООН (UNV) та офісу Координатора системи ООНЮ, не дивлячись на усі перепони, майже такий же відсоток (42,5%) обирають професію підприємця (бізнесмена) найпривабливішою (рис. 1) тому, що вона дає можливість досягнути успіху в житті.

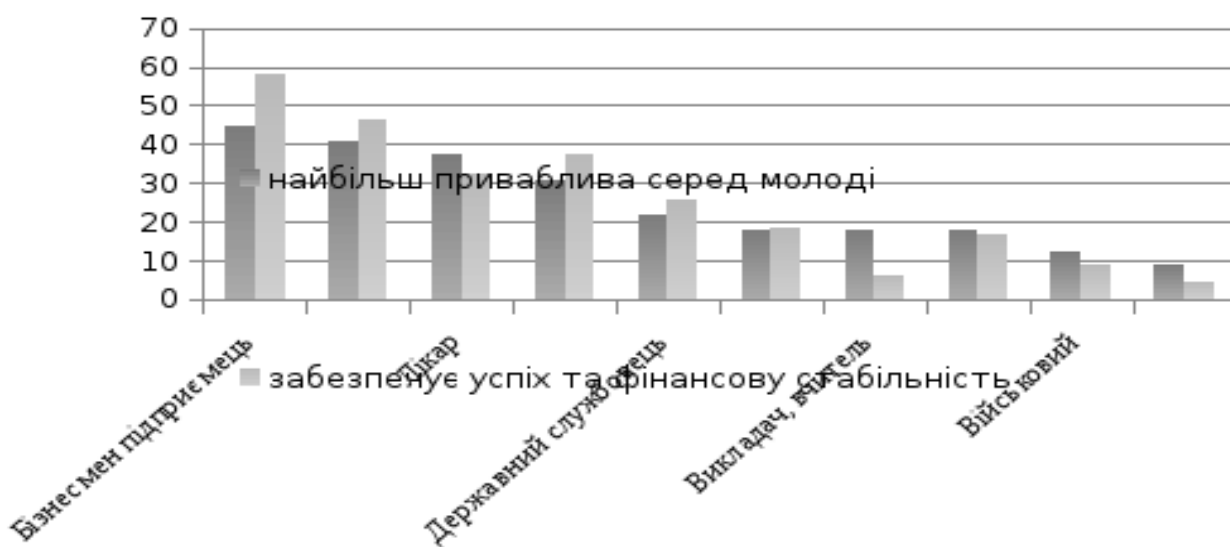


Рисунок 1 – Найпривабливіші серед молоді професії [1]

Таким чином, глобальна криза у сфері зайнятості ускладнює для молоді людини реалізацію прагнень здобути власне місце у суспільстві, посилює вразливість молодих людей щодо безробіття, низької якості робочих місць, надмірної нерівності на ринку праці між різними групами молоді. А молодіжне підприємництво як конкурентоспроможний вид економічної діяльності в умовах євроінтеграції – це елемент підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць.

#### Література:

1. Дудін В. Праця замість молодості: загрози для молоді на ринку праці [Електронний ресурс] / В. Дудін, О. Ткаліч. – Режим доступу: <http://commons.com.ua/ru/pratsya-zamist-molodosti-zagrozi-dlya-molodi-na-rinku-pratsi/>.

2. Eastern Partnership Youth Policy Analytic Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eapyouth.eu/sites/default/files/documents/behrus.pdf>.