

## РИНОК ХОСТЕЛІВ М. ХАРКОВА: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

*Глепова А.І., студентка*

*Науковий керівник: Андренко І.Б., к.е.н., доцент*

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

Хостел (hostel) – в перекладі з англійської - студентський гуртожиток; гуртожиток, який використовують як готель; молодіжний готель або база відпочинку, що надає на короткий термін житло, — як правило, спальне місце без додаткових зручностей — мандрівникам; у номерах одночасно проживають декілька сторонніх людей. [1] Головна відмінність хостелів від звичайних готелів полягає як в економічності мешкання, так і в особливій душевній і демократичній атмосфері, що панує в них. Хостели мають номери різної місткості (від 2 до 7 місць) із зручностями в номері або в блоці на декілька кімнат, і так звані dormitories (англ., загальна спальня), розраховані на 10 - 20 осіб (із загальними зручностями в коридорі). Згідно з обмеженнями, що встановлені Міжнародною федерацією, наявність в хостелі гарячої і холодної води - обов'язкова. Постільну білизну часто видають за додаткову плату. Сніданок може бути включений до вартості мешкання, або ж в хостелі буде кухня, де постояльці зможуть приготувати їжу самостійно. [2] Одна з важливих деталей хостелів – це безпека. У хостелі зазвичай є або шафи, що закриваються, або приміщення, що охороняється, в якому можна залишити речі і до якого клієнт матиме постійний доступ.

На даний момент у м. Харків нараховується 21 офіційно зареєстрований хостел:

1. Хостел на Заліській (вул. Заліська, 5);
2. Шинок (вул. Олексія Дерев'янка, 48);
3. Good night (пр. Науки, 31а);
4. Dream mini (вул. Ярослава Мудрого, 14);
5. Sana (вул. Пушкінська, 43);
6. Citizen (пр. Московський, 131б);
7. Арт хостел (вул. Конторська, 16);
8. Плетнівський (пров. Плетнівський, 15);
9. Пілігрим (вул. Пушкінська, 72/6);
10. Центр (вул. Бориса Чичибабіна, 2);
11. Sweet dream (вул. Гвардійців-Залізничників, 8);
12. Kharkov hostel (вул. Очаківська, 1);

13. Bunker light (пров. Троїцький, 1);
14. Пушкінський (вул. Мистецтв, 5а);
15. Палац спорту (пр. Московський, 144/2);
16. Нор home (вул. Славянська, 8);
17. Супутник (вул. Конторська, 9);
18. Радужний (вул. Залізнична, 2);
19. Чердачок (attic) (вул. Рилєєва, 60);
20. Лабамба (вул. Сумська, 96);
21. Комфорт (вул. Сумська, 5).

Завдяки опитуванню на сайті [www.booking.com](http://www.booking.com) [3] у м. Харків споживачі обрали 10 найкращих хостелів, серед яких: Sana, Чердачок, Dream mini, Bunker light, Супутник, Sweet dream, Пілігрим, Good night, Citizen та хостел Пушкінський.

На сьогодні в м. Харкові існує конкуренція серед хостелів, проте їх кількість все ще залишається недостатньою і є перспективним розвиток цих закладів розміщення. Залучення туристів в хостели, особливо, якщо вони будуть розташовані в так званих містах зосередження туристів (центр міста або на території, що наближена до центру міста; поблизу значних спортивних об'єктів) є доволі перспективним:

- насамперед, це численні студенти заочних відділень, які приїжджають до ВНЗ на сесії, і які потребують недорого житло строком від 7 до 10 днів;

- велику кількість туристів привертають різні підприємства, ринок «Барабашово» і т.п. Багатьох з них цікавить пристойне, але бюджетне місце, де вони можуть на пару днів зупинитися;

- місто Харків розташоване на кордоні з Росією і є транзитним, тому для транзитних туристів стають привабливими недорогі місця нічлігу;

- учасників виставок, ярмарок, конференцій, зльотів, спортивних заходів і змагань, що відбуваються в місті також може зацікавити недороге житло;

- наявність хостелів без сумніву приверне західноєвропейську молодь, що любить подорожувати, але обмежена в коштах на помешкання в класичних готелях та ін.

### **Література.**

1. «Всеукраїнська хостел асоціація» – [Режим доступу]: <http://hihostels.com.ua/>

2. Десять найкращих хостелів міста Харків [Електронний ресурс] - Режим доступу : <https://www.booking.com/hostels/city/ua/kharkiv.uk.html>

3. Готельні та хостельні мережі: дослідження задоволення споживчого попиту - А. А. Рябев. - Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. - 2016. - № 2(1). - С. 94-101.

## **СТВОРЕННЯ ПРИВАБЛИВОГО БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ**

*Кобізеєв Б.Є., студент*

*Науковий керівник: Величко Я.І., асистент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах на ринку праці відбувається перехід від «ринку роботодавця», де головним виступав роботодавець, до «ринку працівника». Компанії усвідомлюють необхідність просування бренду компанії як привабливого місця роботи в очах потенційних працівників і співробітників [1, с. 342].

Бренд роботодавця формується уявленнями про компанію, як про краще місце для роботи в уяві співробітників і на зовнішньому ринку (серед активних і пасивних кандидатів, споживачів, партнерів, держави, акціонерів, тощо). Відповідно до [2] під брендом роботодавця слід розуміти стійкий, емоційно забарвлений образ компанії, сформований на основі досвіду взаємодії певних категорій людей з компанією як наявним чи потенційним місцем роботи, який визначається набором характеристик (переваг роботи), зокрема унікальних, котрі вирізняють компанію з-поміж інших, що характеризує привабливість роботи для працівників та наявних і потенційних кандидатів, а також конкурентоспроможність компанії на ринку праці. Він може бути внутрішнім і зовнішнім. Привабливий внутрішній бренд характеризується залученням персоналу в роботу компанії, а привабливий зовнішній бренд - позитивним ставленням до компанії на ринку праці. Також треба зауважити, що побудова бренду компанії на ринку і бренду компанії як роботодавця – це дві різні речі. Перша забезпечує привабливість компанії в очах клієнтів, партнерів та інших стейкхолдерів, а друге – лише в очах співробітників і кандидатів. Бренд роботодавця можна цілком успішно будувати і без ринкового бренду, і навпаки. Але, як підтверджує практика, найчастіше привабливими роботодавцями компанії стають після того, як вже зроблять собі ім'я на ринку.