

2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: «Каравела», 2003. 432 с.

ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

*Головко О.Г., к.е.н., доцент,
Данильченко І.А., Кирко А.Ю.
Харківський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Університет банківської справи»*

Проблема щодо дослідження можливостей виживання в умовах глобальної економічної кризи є сьогодні однією з найактуальніших для всіх господарюючих суб'єктів. Так, огляд економічної періодики та аналіз реальної економічної ситуації в Україні та за кордоном показують, що кризові ситуації частішають, а їх наслідки набувають все більших масштабів.

Можливість антикризового управління окреслюється, у першу чергу, людським фактором. Усвідомлена діяльність людини дає право відшукувати і знаходити шляхи виходу з критичних ситуацій, зосереджувати зусилля на вирішенні найбільш складних проблем, користуватися накопиченим, у тому числі тисячоліттями, досвід подолання криз, пристосовуватися до виникаючих ситуацій [1]. Тому основною метою антикризового управління є забезпечення гарних результатів – запланованих чи випадкових за допомогою здорової організації, що досягається шляхом використання оточення на основі добре поставленого управління людьми і комунікаціями.

Розглянемо антикризове управління на прикладі підприємства АВ InBev Efes Україна.

АВ InBev Efes Україна – це частина корпорації АВ InBev, світового лідера пивоваріння, одного з п'яти найбільших виробників споживчих товарів у світі. Виготовляє більше 200 сортів пива національних і світових торгових марок, включаючи глобальні бренди BUD, Stella Artois, Corona Extra. АВ InBev Efes Україна варить акогольне і безалкогольне пиво на броварнях, які знаходяться в Харкові, Чернігові та Миколаєві.

АВ InBev Efes є одним із лідерів українського пивоварного ринку та спільним підприємством найбільшої у світі пивоварної компанії Anheuser-Busch InBev, а також найбільшої пивоварної компанії Туреччини Anadolu Efes [2].

Проведимо аналіз імовірності банкрутства за допомогою 5-факторної Z-моделі Альтмана (табл. 1).

Даний показник можемо розрахувати за такою формулою:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847 X_2 + 3,107 X_3 + 0,42 X_4 + 0,995 X_5$$

Перевагою показника Альтмана в ряді країн розглядає точністю прогнозування на 95%, також наявність декількох формул для підприємств, акції яких котуються та не котуються на біржі.

Таблиця 1 – Аналіз імовірності банкрутства АВ InBev Efes Україна за 2017-2018 рр.

Показник	Значення на початок 2017 року	Значення на кінець 2018 року
X1	-0,60	-0,14
X2	0,29	0,17
X3	0,46	0,38
X4	0,65	0,36
X 5	1,36	1,47
Z	2,16	2,24

Відповідно до даної таблиці можемо простежити, що є незначна ймовірність банкрутства. Дане підприємство так мовити знаходиться в зоні невизначеності, тобто воно може як збанкрутувати, так і повертатися до своєї роботи.

Проте на кінець року спостерігається тенденція до збільшення показників, тобто показник становить 2,24, що в свою чергу свідчить про те, що ймовірність банкрутства на підприємстві знижуються.

Компанія АВ InBev Efes Україна долає свої ризики шляхом зменшення витрат, покращення роботи департаментів продаж і маркетингу, запуску потужних рекламних кампаній та виробництва високоякісного продукту для споживачів.

Враховуючи розвиток ринку та постійну орієнтацію на споживача, який увесь час потребує інновацій, компанія АВ InBev Efes Україна має досить високий рівень впровадження нових технологій.

Підсумовуючи, можна сказати, що успіх антикризового управління виокремлюється рівнем антикризової готовності підприємства, ефективністю безпосереднього протистояння кризі та рівнем своєчасних профілактичних заходів, а також тим, що навіть в тяжкій ситуації, в якій опинилося підприємство, важливо вибрати правильну стратегію антикризового розвитку яка дозволила б вибратися підприємству із труднощів з найменшими втратами.

Література:

1. АВ InBev Efes Україна – Smida (СМИДА) URL: <http://www.smida.gov.ua> (дата звернення: 15.10.2019).
2. Скібіцька Л.І., Матвеев В.В., Щелкунов В.І., Подреза С.М. Антикризовий менеджмент: авчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 584 с.
3. Бичкова Н.В. Оптимізація структури капіталу вітчизняних підприємств у контексті підвищення ефективності фінансової діяльності. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. № 1(48). С. 1-8.