

зі скороченням витрат на програмне забезпечення так і з зниженням витрат на обслуговуючий персонал.

Також використання «хмари» підвищують мобільність і зручність управління, адже працівник перестає бути прив'язаним до робочого місця.

В процесі дослідження були виявлені фактори недовіри до хмарних технологій. До таких факторів можна віднести:

1. По-перше, практично абсолютна залежність хмари від підключення до Інтернет, причому – стабільного і, бажано, широкопasmового.

2. По-друге, програми можуть працювати не так швидко і стабільно, як на локальному комп'ютері.

3. По-третє, недостатній рівень безпеки зберігання та передачі даних (у тому числі – персональних, конфіденційних, критичних), що знову ж таки впливає з самої архітектури хмари.

Запропоновані такі заходи для боротьби з недовірою до хмарних ресурсів:

1. Проблема з перебоями в роботі Інтернету в більшості випадків являється проблемою периферії, коли доступ до мережі Інтернет не є постійним. Але треба зазначити що з кожним роком мережа розширюється, а безпровідний Інтернет поліпшується.

2. Проводячи аналіз хмарного програмного забезпечення, можна сказати, що вся інформація, яка потрапляє на хмару, дуже добре захищається. Але якщо підприємство має певні сумніви з приводу безпеки, воно може використовувати локальні бази даних, для зберігання найважливішої інформації.

Регулювання найважливішим завданням в державній сфері є:

1. Модернізація нормативно-правової бази.

2. Розробка стандартів, до якості і надійності хмар.

Література.

1. Хмарний потенціал України [Електронний ресурс] // GfK Ukraine. – 2013. – Режим доступу до ресурсу:

http://www.gfk.ua/public_relations/partners_news/materials/010936/index.ua.html.

2. Колеров Ю. Облачный рынок в цифрах и фактах [Електронний ресурс] / Ю. Колеров // взгляд Parallels. Доклад на CLOUD Computing Summit. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: http://www.ex.ua/view_storage/271113003934.

3. Волокита А. Специфіка інформаційних систем на основі технології cloud computing [Електронний ресурс] / А. Волокита, В. Мухін, В. Стешин // Київський політехнічний інститут. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/vcndtu/2011_53/29.htm.

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ: СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ

Рычак А. М., студентка

Научный руководитель: Бабайлов В. К. к.э.н., доцент

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Термины «Управление» и «Менеджмент» получили особенно широкое распространение в условиях перехода к рынку стран бывшего СССР [1]. Как

отмечается в научной литературе этимология (происхождение) термина «Менеджмент», очевидно, связана с тем, что в русском и украинском языке, в отличие от английского нет единого термина, обозначающего организацию труда и организацию производства! Очевидно, в этом одна из причин рождения термина «Менеджмент» - русского аналога американского термина «Management». В литературе также отмечается, что, если термин «Менеджмент» распространяется и становится популярным после перехода к рыночной экономике, то термин «Management» - с появлением научного менеджмента Тейлора (Scientific Management).

Попытки установить сходство и отличие Управления и Менеджмента не всегда были удачны. **Цель** данного доклада – интерпретация наиболее корректного варианта определения данного аспекта связи Менеджмента и Управления, которое сделано в 2012 году [1]. В статье, в частности, отмечается, что сущность Управления в научной литературе определяется примерно одинаково: как «...выработка и осуществление целенаправленных управляющих воздействий на объект»; как «...целенаправленное воздействие управляющей системы на управляемую...». Управление – это воздействие: Природы на Природу (резец токарного станка воздействует на предмет труда); Человека на Природу (токарь воздействует на станок); Человека на Человека (прямое и/или опосредованное воздействие). Первые два вида Управления есть Производство, третий – Менеджмент. Отсюда ясно, что Управление = Менеджмент + Производство. Следовательно, Менеджмент уже Управления, Менеджмент часть и форма Управления! Существуют несколько английских терминов, отражающих разные аспекты, формы Управления: management, control, direction, operation, driving, governing, guidance, handling, bureau [1].

Необходимо заметить, что воздействие Природы на Природу без человека не следует считать управлением. Землетрясение, перекрытие дорог снежными обвалами, охлаждения айсбергами вод океана есть виды воздействия, но не управление! Но организованное человеком воздействие воды на лопасти турбины и выработка электричества на гидроэлектростанциях, направленные взрывы и другие воздействия есть Управление!

Менеджмент является специфической частью, формой, одним из аспектов Управления. Менеджмент проявляется как прямое воздействие: мотивация, деловое общение, принятие решения. И как опосредованное: планирование, проектирование, контроль. Ясно, что Управление - деятельность и менеджеров, и рабочих. До Тейлора менеджмента в «чистом» виде не было, – он был смешан с производством. Заслугой Тейлора является понимание принципиального отличия Менеджмента и Производства и реализация их разделения на практике. Рабочие - не организаторы, менеджеры – не производители! Производство необходимо трактовать как деятельность только рабочих!

В научной литературе Управление отождествляют и с Контролем [2]. Однако, исходя из всего контекста указанной статьи, правильнее Контроль отождествлять не с Управлением, а только с Менеджментом!

Литература.

1. Бабайлов В.К. Управление, менеджмент, производство / В. Бабайлов // Бизнес-Информ. – 2012. – №1. – С. 157 – 159.
2. Бабайлов В.К. Контроль и управление, - их взаимосвязь / В. Бабайлов, В. Нестеренко // Бизнес-Информ. – 2007. - №10. – С. 141-143.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
РЕГІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Руденко О. А., викладач

Науковий керівник: Журба І. О., к.е.н., доцент

Черкаський державний технологічний університет

Регіональний менеджмент є одним із видів спеціального менеджменту, який відіграє важливу роль у трансформації національної економіки, зокрема, щодо економічних, фінансових, соціальних, організаційних аспектів діяльності. Поміж багатовекторної діяльності держави чільне місце має належати також регіональній економічній політиці, яка дуже тісно пов'язана з регіональною економікою. Важливою формою реалізації зазначених аспектів регіонального розвитку є методологія дослідження, яка дає можливість ефективного управління регіоном як єдиним організмом, адекватно оцінювати стан економічної системи, вчасно виявляти причини певного явища та пошук методів, засобів і ресурсів для поліпшення соціально-економічної ситуації та належного рівня життя його населення.

Аналіз останніх досліджень і результатів. Вагомий внесок у дослідження питань, пов'язаних з розвитком регіонів та впровадженням менеджменту на регіональному рівні, зробили зарубіжні вчені: Ансофф І., Брайсон Ф., Бріан В., Гордон Г., Карлоф Б. та вітчизняні – Беседін В.Ф., Данилишин Б.М., Долішний М.І., Леонідов І.Л., Невелєв О.М., Панасюк Б.Я., Склярук Н.І., Удовиченко В.П., Шаров Ю.П., Щукін Б.М. та ін.

Виклад основного матеріалу. Методологія дослідження економічного і соціального розвитку регіонів єдина з методологією дослідження розвитку господарства країни. В основі методології регіонального дослідження знаходиться пізнання і використання тих законів, які діють не тільки на рівні державної соціально-економічної системи, а й на її регіональних рівнях.

Методом є спосіб (засіб) досягнення будь-якої мети, вирішення конкретного завдання, методикою – сукупність методів практичного чи теоретичного пізнання дійсності [1].

Для наукового обґрунтування регіональної економіки використовуються як загальнонаукові, так і спеціальні наукові методи пізнання. Чим ширше сукупність використовуваних методів, тим глибше пізнання об'єкту і предмету дослідження, тим більш обґрунтоване те рішення, що приймається.

Вибір методів залежить від рівня організації і характеру функціонування господарської системи та цілей її дослідження. Завдання аналізу завжди пов'язане з оцінкою стану економічної системи, виявлення причин певного явища та пошуком методів, засобів і ресурсів для поліпшення (за потребою)