

FACEBOOK – глобальная социальная сеть
Картит Аюб (Марокко), Муфлех Аишаф (Марокко)
Научный руководитель – преподаватель Писаревская О.В.
ХНАДУ

Сегодня социальные сети прочно укоренились в нашей жизни. Состав самых популярных социальных площадок, занимающих первые позиции во всех рейтингах, практически не меняется из года в год. Тем не менее, масштабы проникновения и использования этих социальных сетей отличаются в зависимости от географии и демографических факторов. В ряде стран мира государство заставляет местных интернет-провайдеров закрыть пользователям доступ к социальной сети Facebook. К этим странам относятся Мьянма, Китай, Иран, Куба, Туркменистан и Северная Корея. Чаще всего запреты связаны с политическими процессами, происходящими в стране, или продиктованы необходимостью борьбы с религиозным инакомыслием.

Интересны статистические данные, подготовленные аналитическим агентством Statista. Несмотря на блокировку Facebook в выше упомянутых странах диаграмма дает четкое представление о количестве активных пользователей (в миллионах) в самых популярных социальных сетях мира. Неудивительно, что список возглавляет Facebook. Facebook занимает большую часть рынка благодаря более 2 млрд. активных пользователей. А вот самым ближайшим конкурентом гиганта был WhatsApp, который также принадлежит корпорации Facebook. Был период, когда он находился на втором месте. Сегодня же на второй строчке с 1,5 млрд. активных пользователей расположился YouTube, а Facebook Messenger и Whats App занимают третье и четвертое места соответственно.

Чем же привлекает пользователей Facebook? Какова история создания этой социальной сети? Кто внес решающий вклад в ее становление и развитие?

Facebook (Фейсбук) – крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Она была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате еще во время обучения

в Гарвардском университете [2] Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом. Сама идея создания *Facebook* восходит к ранней юности Марка Цукерберга, когда он учился в частной школе Phillips Exeter Academy в Нью-Гэмпшире. В школе существовала традиция ежегодно публиковать справочник с именами, адресами и фотографиями учеников (буквально «книга лиц», «лицевая книга» – *Facebook*). Став студентом Гарвардского университета, Цукерберг выступил с инициативой создания аналогичного сетевого ресурса. Достаточно консервативная администрация учебного заведения отказала ему, сославшись на политику конфиденциальности. Тогда 28 октября 2003 года Марк Цукерберг, будучи студентом-второкурсником, написал код для интернет-сайта *Facemash*, в котором использовались фотографии людей, размещённые по парам, с целью выбрать, кто из них более привлекателен. Для достижения своей цели Цукербергу пришлось взломать защищённые разделы компьютерной сети Гарвардского университета и скопировать частные фото. Надо сказать, что Гарвард в то время не имел студенческого «альбома» (каталог с фотографиями и основной информацией). Именно поэтому *Facemash* привлекла 450 посетителей и 22 000 фото-просмотров в течение первых двух часов работы.

Сайт быстро разрастался, но был закрыт спустя несколько дней администрацией Гарварда. Цукерберг был обвинён администрацией в нарушении безопасности, авторских прав, неприкосновенности частной жизни. Наказанием за все эти деяния должно было стать исключение. Однако администрация проявила удивительную дальновидность к талантливому разработчику новых интернет-технологий. Все обвинения были сняты [3], и Цукерберг сосредоточился на первоначальном проекте. Он открыл сайт для своих однокурсников, где люди начали делиться своими замечаниями по поводу проекта.

В следующем семестре, в январе 2004 года, вдохновленный Цукерберг начал писать код для нового веб-сайта. А уже 4 февраля 2004 года Цукерберг запустил *Thefacebook* по адресу thefacebook.com. Через шесть дней после

запуска сайта три гарвардских старшекурсника – Камерон Уинклвосс, Тайлер Уинклвосс и Дивья Нарендра – обвинили Цукерберга в том, что он преднамеренно вводил их в заблуждение, обещая им помощь в создании социальной сети HarvardConnection.com. Но вместо этого Марк, используя их идеи, построил конкурирующий продукт. Студенты пожаловались в университетскую газету Harvard Crimson, и она начала расследование. Впоследствии был даже подан иск в суд против Цукерберга.

Первоначально веб-сайт был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Важно отметить, что начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 16 лет, имеющих адрес электронной почты.

Вскоре, чтобы помочь в продвижении сайта, к Цукербергу присоединились Эдуардо Саверин (финансовый директор), Дастин Московиц (программист), Эндрю Мак-Коллум (художник) и Крис Хьюз. В марте 2004 года аудитория Facebook была расширена до Стэнфорда, Колумбийского университета и Йеля. Позже он открылся в большинстве университетов Канады и США.

Началось победоносное шествие Facebook по планете. Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты [1]. Трафик Facebook устойчиво рос после 2009 года. 13 марта 2010 года Facebook посетили больше людей, чем Google. Facebook также стал лучшей социальной сетью в восьми отдельных рынках в Филиппинах, Австралии, Индонезии, Малайзии, Сингапуре, Новой Зеландии, Гонконге и Вьетнаме. Отметим, что другие бренды в этот период держали лидирующие позиции лишь на отдельных рынках, в их числе принадлежащий Google Orkut в Индии, Mixi.jp в Японии, CyWorld в Южной Корее и продукт Yahoo! Wretch.cc на Тайване.

4 октября Марк Цукерберг объявил на своей странице о появлении миллиардного пользователя. Таким образом, Facebook является единственной социальной сетью мира с более 1-миллиардной аудиторией, то есть каждый 7 житель планеты зарегистрирован в Facebook. Единственные главные конкуренты на мировом рынке у Facebook – это Twitter и Google+, которые отстают более чем на полмиллиарда пользователей.

Немаловажно заметить, что вся социальная сеть Facebook оценена в \$104 млрд. Этой социальной сети посвящают даже фильмы. Лучшим фильмом 2010 года в драматическом жанре 16 января 2011 года, на 86-й церемонии вручения престижных кинопремий «Золотой глобус», стал фильм «Социальная сеть» режиссёра Дэвида Финчера об истории создания Facebook. Фильм также был удостоен трёх премий «Оскар» – за лучший монтаж, музыку и сценарий.

Литература:

1. Андрей Колесов. Миллиардер в 23 года? В ИТ это возможно! PC Week 01.11.2007.
2. Carlson, Nicholas At Last – The Full Story Of How Facebook Was Founded. Business Insider 5 марта 2010.
3. Kaplan, Katherine. Facemash Creator Survives Ad Board. The Harvard Crimson 19 ноября 2003.

Проблеми сучасного Інтернету в Китаї

Ло Синь (Китай)

Науковий керівник – ст. викладач Кальниченко Н.М.

ХНУ імені В.Н. Каразіна

Темпи зростання користування Інтернетом в даний час в Китаї збільшуються. Перші підключення в Китаї почалися на початку 90-х років. А після приєднання Гонконгу можна говорити про "китайське диво". Разом з великим економічним зростанням відроджується "великий китайський дух". Китайці все більше відчують себе великою нацією. Успіхи і досягнення Китаю змушують китайців усього світу відчувати себе "великою нацією", "нацією XXI століття". Велику роль відіграє в цьому процесі і Інтернет.