

Намагаючись дати визначення електронному бізнесу, відзначимо, що це поняття має на увазі всі сторони ділових відносин в Інтернеті, у тому числі продажі, маркетинг, фінансовий аналіз, платежі, пошук працівників, підтримку користувачів та партнерських відносин.

Електронний бізнес – це не далеке майбутнє. Завдяки можливостям Інтернету він розвивається вже зараз. Ризикнемо заявити, що концепція електронного бізнесу навіть старіша, ніж персональний комп'ютер. Додатки електронного обміну даними (Electronic Data Interchange, EDI) та електронного переказу коштів (Electronic Funds Transfer, EFT), що використовувалися ще у 70-х роках, можна вважати першим досвідом електронного бізнесу.

Тепер, коли десятки мільйонів підключених до Інтернету ПК об'єднують компанії одна з одною та зі всією споживацькою аудиторією, змінилася сама структура ділових відносин.

Для України актуально на сьогоднішній день, для ведення бізнесу в Інтернет, вирішення наступних питань: прийняття та регламентація законів, нормативних актів, інструкцій; фінансування наукових досліджень; криптографії; цифрового підпису; платіжних систем для ведення розрахунків в Інтернет; створення в правоохоронних органах, зокрема в МВС, підрозділів по боротьбі з кіберзлочинами.

Питання ведення бізнесу в Інтернет для України яскраве майбутнє, але хочеться зауважити, що якщо посилатися на об'єктивні труднощі і нічого не робити, то Україна знову буде відгородженою від світу завісою, тільки цього разу не залізною, а електронною.

Література:

1. Баранов О.А. Електронна комерція України: стан, проблеми, перспективи. К.: СофтПрес, 2015. 247 с.
2. Ткачук Н. Переваги та ризики поширення новітніх інформаційних технологій в сучасному суспільстві. *Бізнес та безпека*. 2014. № 5. С. 23.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Писарчук О.В., к.е.н., доцент

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Тенденції розвитку світової економіки свідчать про поступовий перерозподіл часток в структурі суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, організаційно-правовою формою, формами власності. Глобалізована економіка обумовлює включення в ці процеси всіх країн світу, з певними відмінностями та з різним часовим лагом, в залежності від рівня соціально-економічного розвитку країни. ХХІ сторіччя характеризується вже не тільки переходом до нового типу економіки, до «інтелектуальної економіки», «економіки знань», а все більших обертів набирає нове інтеграційне поняття «економіка вражень» [1].

Високі темпи змін в потребах споживачів, їх уподобаннях, запитах, поряд з наростаючими темпами наповнюваності ринку та скороченням строків появи аналогів продукції, послуг різних типів, обумовлюють об'єктивні вимоги до сучасних учасників економічних відносин – суб'єктів господарювання. Такі властивості, як гнучкість, здатність та готовність до змін, робота на випередження, на забезпечення потреб, які тільки зароджуються стають невід'ємною складовою для успіху бізнесу. Саме малі підприємства відповідають таким вимогам, вони більш чуттєві до змін економічного середовища.

Одним з важливих кроків на шляху розвитку малого підприємництва в Україні, стало запровадження спрощеної системи оподаткування через підписання Указу Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва», а згодом закріплено в статтях Податкового кодексу України [2]. Саме запровадження спрощеної системи оподаткування та ведення обліку сприяло становленню та динамічному розвитку значної долі підприємницького сектору економіки; дозволило забезпечити доволі стабільні надходження до бюджету від цієї групи платників податків; надало поштовху до переходу до економіки нового типу. Спрощена система оподаткування надала можливостей підприємцям легально працювати, зосереджуючи свої ресурси матеріального та інтелектуального характеру, зусилля та знання на досягнення цільових установок власного бізнесу, а не на документальне нагромадження та супровід.

Автором було проведено аналіз тенденцій розвитку суб'єктів господарювання, в тому числі, в аспекті малого бізнесу. За двадцять років дії пільгових умов оподаткування та ведення обліку для суб'єктів малого бізнесу в Україні частка підприємств малого бізнесу за кількістю суб'єктів господарювання зросла до 95-98 %, причому, за даними [3] частка зареєстрованих фізичних осіб підприємців (ФОП) в 2018 р. склала 80,65 % від загальної кількості зареєстрованих суб'єктів господарювання. За період 2010 – 2018 рр. цей показник коливався в межах від 77,16 % в 2013 р. до 83,58 % в 2016 р.

Аналізуючи показники зайнятості працівників було визначено, що майже 50 % всіх зайнятих працівників задіяні саме в малих, мікропідприємствах, а також у суб'єктів підприємництва – ФОПів. В свою чергу, частка зайнятих працівників у ФОП у 2018 р. склала 30,2%, від загальної кількості зайнятих по суб'єктах господарювання. Така структура зайнятості надає можливість для аналізу надходжень зі сплати єдиного соціального внеску. Крім того, прийняття будь-яких рішень, щодо впровадження змін в регламентації діяльності суб'єктів малого бізнесу, повинні бути виважені й обґрунтовані, оскільки наслідки таких змін можуть вплинути дуже велику частку зайнятих працівників та призвести до певних соціально-економічних змін.

В структурі обсягів реалізованої продукції, товарів, послуг на долю малих підприємств та суб'єктів підприємництва в 2018 р. припадає 25,35% від загального обсягу реалізованої продукції, і складає 2 526 905 млн. грн., в тому

числі частка реалізовано продукції суб'єктами підприємництва – ФОП в 2018 р. склала 7,63 % в загальному обсязі продукції реалізованої всіма суб'єктами господарювання, що становить 760 755 млн. грн. Аналіз динаміки змін обсягів реалізованої продукції, товарів, послуг за період 2010 – 2018 рр. показав еквівалентність в тенденціях змін обсягів реалізованої продукції за всіма категоріями суб'єктів господарювання, підприємств та суб'єктів підприємництва. Аналіз було проведено за наступними категоріями: підприємства великі, середні, малі та мікропідприємства, а також ФОП суб'єкти середнього, малого та мікропідприємства. Тенденції зміни кривих, що відображають обсяги реалізованої продукції повністю корелюється з кривою індексу інфляції за 2010 – 2018 роки.

Дослідження показали, що суб'єкти господарювання малого бізнесу, підприємства та суб'єкти підприємництва відіграють значну роль в розвитку економіки України в цілому, займаючи доволі значну частку в суспільно-економічних відносинах з поступовою тенденцією до зростання. Створення прозорих та стабільних умов функціонування для суб'єктів малого бізнесу сприятиме більш активному розвитку не тільки цих суб'єктів, а економіки країни в цілому.

Література:

1. Чубукова О.Ю., Яренко А.В. Економіка вражень: передумови зародження, головні ідеї, економічна сутність. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки.* 2016. № 6. С. 92-98.

2. Податковий кодекс України: Закон України від від 02.12.2010 № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України.* 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 21.09.2019).

ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПІДРОЗДІЛУ З УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Поясник Г.В., к.т.н., доцент,

Блага В.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Питання створення та ефективного існування організаційної структури будь-якого підприємства полягає у її спроможності діяти і функціонувати як одне ціле та підтримувати нерозривний зв'язок.

Будь-яка посада або підрозділ в організаційній структурі підприємства має вкрай важливу функцію для створення сприятливого клімату існування суб'єкта господарської діяльності.