

производительность. Существенное отличительное достоинство ВВЛ-3 в сравнении с аналогами: применения гидравлического регулирования положения рабочих секций, что обеспечивает ее работоспособность на фонах с различной шириной захвата/теребления. Четвертая машина — самоходный пресс-подборщик (ПЛС-1), обеспечивает формирование слоя льнотресты требуемой линейной плотности независимо от исходной линейной плотности ленты на поле [3].

Литература.

1. Оганезов, И.А. Повышение эффективности использования нетрадиционных энергетических ресурсов в Республике Беларусь / И.А. Оганезов // Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2018 р. – Ч. 1. – Полтава: ФОП Пусан А.Ф., 2018. – С. 158-160.

2. Королевич, Н.Г. Основные пути повышения эффективности производства льна в Республике Беларусь / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов // Розвиток фінансового ринку в Україні: проблеми та перспективи: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 08 Листопада 2018 р. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – С. 122-124.

3. Королевич, Н.Г. Повышение эффективности использования нетрадиционных энергетических ресурсов в Республике Беларусь / Н.Г. Королевич, И.А. Оганезов // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем» (присвяченої 70-річчю кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту). – Харків: ХНТУСГ, 2018. – С. 57-59.

ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ (M&A) ЯК МЕТОД РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

*Копотієнко Т. Ю., к. е. н., доцент, Корнієнко Ю. Д., студентка
Київський національний торговельно-економічний університет*

На сьогоднішній день економіка України розвивається, підприємства шукають методи та способи збільшити прибуток та вартість капіталу підприємств. В результаті збільшення конкурентоспроможності на ринку, такий метод підвищення ефективності діяльності компаній як злиття та поглинання (далі – угода M&A) стає актуальним засобом розвитку бізнесу.

Злиття та поглинання (mergers and acquisitions) є процесом об'єднання двох компаній з метою утворення нової, що, як очікується, призведе до економічної стабільності та збільшення прибутку. Іншим варіантом проведення цього виду угод є відчуження власником контрольного пакету акцій акціонерного товариства на погоджених умовах належного йому пакету акцій іншій особі або купівля акцій особою в акціонерного чи приватного товариства з метою збільшити контроль над цим товариством. Особливості здійснення операцій з купівлею акцій в акціонерного товариства регламентуються Законом України «Про акціонерні товариства» [1].

Угоди M&A бувають національного та транснаціонального рівня (купівля компанії однієї країни в інших країнах). Також розрізняють угоди M&A компаній: горизонтальне – об'єднання чи злиття компаній однієї галузі на ринку, вертикальне – різних галузей (зазвичай спрямоване на розширення бізнесу), родові (пов'язаних між собою) та конгломератне (компанії різних сфер), злиття з розширенням продуктової лінії.

При угодах M&A треба чітко проаналізувати всі переваги та недоліки цієї операції. У разі вигідного використання цього методу в бізнесі відбувається синергійний процес, коли сукупна взаємодія двох або більше компаній зумовлює якісно чи кількісно кращий результат, ніж діяльність кожної з них окремо.

Висновок про ефективність угоди M&A можна зробити порівнявши синергійний ефект. Розрахунок ефективності застосування угод M&A відіграє ключову роль, адже потрібно врахувати всі переваги та недоліки цієї процедури для конкретних компаній.

Потрібно визначити основні підходи до інтеграції, провести усестороннє дослідження компаній, які залучені до цього процесу, дослідити сектор ринку та вплив угоди M&A на попит та пропозицію на ньому.

Переваги угод M&A полягають в об'єднанні фінансових активів підприємств для ефективного використання їх у подальшому, зміцненні конкурентоспроможності компанії на ринку, підвищенні якості управління, економії коштів за рахунок зниження витрат виробництва, диверсифікація виробництва та розширення бізнесу (монополізація ринку), зміна бізнес-моделі, збільшення цінності компанії на ринку.

Таким чином, передумовою успіху угод M&A компаній є: обґрунтованість вибору об'єкта злиття чи поглинання, врахування

можливостей досягнення синергічного ефекту від об'єднання (для цього проводиться “due diligence” – розкриття детальної інформації про фінансову модель компанії претендента, здійснення початкової оцінки її вартості), формулювання основних принципів об'єднання.

В Україні кількість угод M&A зросла на 19 % у 2018 році, до 80 угод, що говорить про розширення застосування цього методу на українських ринках. Найбільшою внутрішньою угодою, а також в цілому в 2018 році стала угода на 714 млн доларів з придбання активів «Донецьксталь» компанією Industrial Coal Holding LLC, яка перебуває у спільній власності компанії групи «Метінвест» (найбільшої металургійної групи України), сектор металургії став значним на ринку M&A, попри те що на сході України зараз військовий стан, інвестори зацікавлені вкладати в розвиток української металургії [2].

До інвестування в українські компанії долучаються іноземні інвестори, що є важливо в наш час (44 % інвестували в компанії, які раніше не були присутні на українському ринку), але зважаючи на ризиковий стан коштів в українські компанії вкладали менше.

Найбільші за загальною вартістю M&A угоди в Україні у 2018 відбулися у 2 секторах економіки: металургійному та аграрному, секторі сільського господарства, тобто склали три четверті усього обсягу, трохи менше припадає на сектор споживчих товарів, нерухомості, будівництва, банківської справи та інших.

Недоліками злиття та поглинання компаній можуть бути: не покриті витрати при об'єднанні компаній доходом, який сформувався у разі цього об'єднання, різні невдалі способи управління компаніями, послаблення гнучкості до зміни партнерів, необхідність зберегти рівновагу виробництва у разі злиття, неврахована податкова дія у разі злиття.

У 2018 році на ринку розкрили вартість менше як 50 % угод з придбання українських активів іноземними інвесторами, що менше за показники 2013-2015 років, цей відсоток менший, аніж в європейських країнах. Рівень прозорості M&A внутрішніх угод, у яких 54 % угод не була розголошена вартість та 52 % угоди: придбання українських активів іноземним інвестором, та 60 % придбання іноземних активів українськими інвесторами (kpmg, 2019). Оскільки нерозкрита вартість значної частини угод на ринку інвесторам важче розуміти в якій сфері очікування від інвестування призведе до позитивних результатів [2].

Іноземних інвесторів приваблює економічне зростання та нові реформи країни, які прийшли зі зміною уряду. Також особливу увагу звертають на ті галузі економіки у яких є великий експорт, але є й негативні сторони, це дуже низький рівень прозорості, особливо у приватному секторі, що погіршує розуміння інвестора про прибутки від інвестиції, також недостатня інвестицій в об'єкти інфраструктури (порти, дороги, магістралі), зменшення приватизації компаній на ринку.

Щодо участі українських компаній у збільшенні ринку M&A, кількість угод буде залежати від спроможності компаній залучати власні інвестиції та проявляти стійкість на ринку, особливо необхідно врахувати чіткий план дій та основні способи об'єднання, прогнозування стану компанії надалі.

Література.

1. Про акціонерні товариства: чинне законодавство зі змін. і доп., прийн. Верховною Радою України від 17.09.2008 р. № 514-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

2. Огляд M&A угод в Україні у 2018 році : аналітичний звіт КРМГ в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.slideshare.net/sadovnychy/ma-2018-kpmg>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Карпиевич В. Э., студент

*Научный руководитель: Исаченко Е. М., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В условиях современной экономической нестабильности проблема использования стратегического подхода в управлении аграрным предприятием приобретает особую значимость и актуальность. Усиление конкуренции на мировом рынке, в том числе, и рынке сельскохозяйственной продукции, требует от предприятий агропромышленного комплекса повышенного внимания к обеспечению своей конкурентоспособности.

Таким образом, эффективность решения всех указанных проблем и трудностей в аграрной сфере, зависит от того, насколько грамотно и