

Костенко Е.С., аспирант, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, mashalena90@mail.ru

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Современные изменения в социально-культурном, политическом и экономическом развитии общества, обновление образовательного процесса в Украине стали стимулом поиска новых подходов к профессиональной подготовке будущих специалистов автомобильной промышленности.

Профессиональная деятельность специалистов автомобильной промышленности является сложной интегральной системой, которая включает не только проектно-конструкторский и производственно-технологический, а и организационно-управленческий аспект деятельности. Помимо высокой профессиональной компетентности и эрудиции в технических областях знаний, он должен быть способным организатором, прекрасным оратором, аналитиком и управителем, контролирующим обеспечение качества технических процессов, владеть культурой устной и письменной речи.

Поэтому будущим специалистам-автомобилистам необходима качественная культурологическая подготовка, которая подразумевает формирование высоких культурологических знаний, умений и навыков, а также становление и развитие личностной и профессиональной культуры.

Теоретические и практические аспекты формирования профессиональной и личностной культуры исследовались Е. Бондаревской, И. Зязюном, И. Исаевым, В. Краевским, Я. Коломинским, Н. Ничкало, Г. Дегтяревой, С. Сысоевой, В. Сластьониным, Г. Васяновичем, А. Музалевым, Л. Руденко, В. Ливенцовой и др.

Профессиональная культура – это определенная степень овладения человеком приемами и способами решения профессиональных задач [1, с.122].

Высокий уровень профессиональной культуры специалиста характеризуется развитой способностью к решению профессиональных задач, т.е. развитым профессиональным мышлением и сознанием.

Профессиональная культура специалиста автомобильной промышленности, на наш взгляд, состоит из таких взаимосвязанных компонентов – инженерной, коммуникативной, этической и управленческой культуры.

Инженерная культура данного специалиста, по нашему мнению, подразумевает владение высокими техническими и технологическими отраслевыми знаниями, высоким уровнем интеллектуального развития.

Коммуникативная культура специалиста автомобильной промышленности – это интегративная категория, включающая культуру профессионального общения и культуру профессиональной речи, которая подразумевает владение профессиональной лексикой, терминологией, различными формами письменной и устной профессиональной речи, умение создавать тексты, используемые в ситуациях профессиональной коммуникации,

использовать отраслевую терминологию; соблюдение правил и норм литературного языка, уместного использования терминологии, словосочетаний, свойственных автомобильной отрасли; развитие навыков формулировки собственных высказываний, умений анализа текстов (как устных, так и письменных).

Управленческая культура специалиста автомобильной промышленности, на наш взгляд, отображает умение ответственно, нестандартно и результативно подходить к вопросам планирования, организации, мотивации и контроля.

Этическая культура данного специалиста проявляется в соблюдении системы морально-профессиональных норм и ценностных установок, действующих в профессиональной деятельности.

Профессиональная культура специалиста тесно взаимосвязана с личностной культурой.

Личностная культура специалиста-автомобилиста, на наш взгляд, состоит из культуры самосовершенствования, самоорганизации, а также сформированности профессионально важных личностных качеств.

Культура самоорганизации специалиста автомобильной промышленности подразумевает умение работать по плану, алгоритму, создавать свои методики обработки информации, уметь составлять и выполнять план личной деятельности.

Личностное самосовершенствование данного специалиста представляет собой процесс целенаправленной и систематической работы, направленной на формирование у себя положительных и устранение отрицательных качеств, систематической работы по расширению и углублению профессиональных знаний, совершенствованию имеющихся навыков и умений работы с автомобильной техникой.

К профессионально важным качествам специалиста автомобильной промышленности относим ответственность, инициативность, эмоциональную стабильность, порядочность, организованность, пунктуальность, требовательность, развитый интеллект, самообладание, коммуникабельность.

Таким образом, культурологическая подготовка будущих специалистов автомобильной промышленности предполагает становление и развитие личностной и профессиональной культуры, которые позволят будущему специалисту эффективно осуществлять предстоящую профессиональную деятельность.

Литература

1. Грунт Е. В., Лымарь А. Н. Особенности профессиональной культуры, как феномена культуры // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы X международной конференции. Екатеринбург, 2007. – с. 128.