

Основним недоліком методу ABC є те, що на кожний бізнес-процес впливає багато факторів, які в більшості випадків є складними для визначення, а також значні фінансові та матеріальні витрати на його застосування.

Таким чином, розглянуті методи керування витратами досить різноманітні по своєму змісту, цілям і особливостям застосування. Проаналізувавши особливості деяких методів, можна зробити висновок, що сучасні підприємства мають можливість досягати цілей стратегічного керування витратами підприємства, використовуючи окремі методи або внаслідок розроблення моделі, що є поєднанням декількох методів.

### **Література.**

1. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность : учебник. – М. : ИТК Дашков и К, 2012. – 500 с.
2. Никифорова Н.А. Управленческий анализ : учебник для магистров. – М. : ЮРАЙТ, 2013. – 442 с.
3. Ковалева А.М., Лапуста М.Г. Финансы фирмы : Учебник. – М. : Логос, 2013. – 499 с.

## **АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕМОНТНОГО ХОЗЯЙСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Сигаї А.В., студент*

*Научный руководитель: Короткевич Л.М., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет*

С учетом мировых тенденций развития техники, технологий и информатизации, машиностроительная отрасль Республики Беларусь нацелена на создание городского пассажирского и коммунального электротранспорта с системами навигации и удаленной технической диагностики, сельскохозяйственной техники со спутниковыми системами навигации и точным земледелием, роботизированных и автоматизированных системы на базе достижений микро-и радиоэлектроники. Вместе с тем в последние годы машиностроение в Беларуси переживает серьезный кризис: наблюдается устойчивая тенденции к сокращению объемов производства, на это указывает анализ

макроэкономических данных, опубликованных Белстатом в сборнике «Промышленность Республики Беларусь» (2016), рисунок 1 [1].



Рисунок 1 – Индексы промышленного производства (в % к предыдущему году)

Чистая прибыль в машиностроении в реальном выражении также снижается четвертый год подряд, так если в 2014 году вклад машиностроения в общий объем чистой прибыли составил – минус 4,7 %, то в 2015 году – уже минус 15,2 % [2].

Современное машиностроительное предприятие в Республике Беларусь позиционирует себя как *предприятие с полным технологическим циклом производства и обслуживания*, начиная с обработки металла, сварки, окраски, заканчивая сборкой готовой продукции, ее техническими осмотрами и ремонтом. Так, ремонтные службы, являясь вспомогательным бизнес-процессом на машиностроительных предприятиях страны, становятся дополнительной нагрузкой на основные процессы производства. Рост цен на материалы, запасные части и оборудование, расходов на персонал, недостаточно высокое качество ремонтных работ и значительные затраты на их выполнение – главные мотивы, которые определяют решение руководства о реструктуризации существующей системы технического обслуживания и ремонтов оборудования.

Вместе с тем, мировая практика выработала другой принцип построения эффективной компании, заключающийся в том, что предприятие должно сосредоточиться на ключевых для себя видах деятельности, а всё остальное передать сторонним организациям, которые специализируются на выполнении конкретных работ или

предоставлении услуг. Данный процесс получил название «аутсорсинг» [3].

В гражданском законодательстве Беларуси отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором содержится определение аутсорсинга, является письмо Национального банка Республики Беларусь «Об использовании в работе принципов управления операционным риском», согласно которому *аутсорсинг* – это привлечение сторонней организации для выполнения отдельных видов работ [4].

Усиление конкуренции среди машиностроительных предприятий обуславливает повышения качества изготавливаемой продукции с одновременным снижением издержек на её производство и с выходом международных стандартов ISO серии 9000, содержащих рекомендации, связанные с аутсорсингом, интерес к нему резко возрос и сегодня, к аутсорсингу в той или иной степени прибегает многие предприятия, которые ведут хозяйствующую деятельность.

Однако при оценке возможности передачи вспомогательного бизнес-процесса на аутсорсинг, руководством предприятия должны быть учтены преимущества и недостатки этого решения, таблица 1 (на примере технического обслуживания и ремонта оборудования).

**Таблица 1 – Преимущества и недостатки аутсорсинга технического обслуживания и ремонта оборудования**

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
+ прозрачность и оптимизация затрат на техническое обслуживание и ремонт оборудования;	– недостаточное качество услуг, предоставляемых сервисными организациями, особенно в условиях неразвитости соответствующего рынка (низкой конкуренции);
+ концентрация предприятия на основных бизнес-процессах;	– достижение требуемого уровня эффективности только в условиях долгосрочного сотрудничества;
+ увеличение производительности оборудования (повышение качества производимой продукции, снижение уровня брака по причине неудовлетворительного технического состояния оборудования);	– потеря контроля над бизнес-функциями, передаваемыми на аутсорсинг, в том числе утечка конфиденциальной информации из-за доступа сотрудников компании-аутсорсера к документам и информационным данным компании-заказчика;
+ повышение качества и надежности обслуживания (наличие гарантийных обязательств со стороны компании-аутсорсера);	– снижение оперативности и трудности при организации внеплановых ремонтов
+ внедрение передовых технологий (аутсорсинговая компания гораздо раньше любой отраслевой фирмы знакомится с новыми разработками)	

Являясь сложной и ответственной задачей, передача отдельных бизнес-процессов на аутсорсинг в любом случае требует от руководства предприятия детального изучения и проработки всех аспектов и рисков принимаемого решения.

На современном этапе Республика Беларусь характеризуется недостаточной развитостью отечественного рынка аутсорсинговых услуг сферы ремонтного обслуживания производства, в то время как по данным журнала «Industry Week Census on Manufacturing» 43,8 % американских компаний используют аутсорсинг в ремонтном обслуживании оборудования [5].

Аутсорсинг является инструментом стратегического совершенствования предприятия, действенность которого подтверждена зарубежным и отечественным опытом.

Эффект от применения аутсорсинга, по оценкам различных экспертов, позволят заказчику сократить операционные затраты примерно на 35 % и повысить прибыльность капитала в среднем на 6 % при одновременном ускорении темпов роста доходов [6].

В Беларуси есть предпосылки к активному внедрению аутсорсинговой стратегии ведения бизнеса, однако для его успешного применения необходимо учитывать не только обычные в мировой практике трудности перехода на аутсорсинг, но и специфику: неразвитость рынка, несовершенство законодательства и слабую культуру договорных отношений. Очевидные преимущества, которые приносит аутсорсинг при тщательном поиске партнеров и заключении эффективных контрактов, позволяют прогнозировать его бурный рост в Республике Беларусь уже в ближайшее время.

### **Литература.**

1. Статистическое обозрение Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/82c/82c7737e86ffa2ff8b4aab3022124d06.pdf>. – Дата доступа: 20.09.2017.

2. Прошлый год стал самым кризисным для машиностроения за всю историю [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ekonomika.by/ekonomika-belarus/realnyj-sektor/proshlyj-god-stal-samym-krizisnym-dlya-mashinostroeniya-za-vsyu-istoriyu>. – Дата доступа: 20.09.2017.

3. Услуга за забором: аутсорсинг в СИБУРе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.up-pro.ru/library/strategy/outsourcing/aytsorsing-v-sibyre.html>. – Дата доступа: 15.11.2017.

4. Об использовании в работе принципов управления операционным риском: письмо Нацбанка Респ. Беларусь, 26 янв. 2006 г., № 23-14/13 (пункт 24) // Левоневский Валерий Станиславович – [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 18.11.2017.

5. Ремонты на аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.up-pro.ru/library/repair/toir\\_efficiency/remont\\_out\\_sourc.html](http://www.up-pro.ru/library/repair/toir_efficiency/remont_out_sourc.html). – Дата доступа: 20.11.2017.

6. Неретин А.В. Аутсорсинговые услуги: отечественный опыт и зарубежная практика / А.В. Неретин // Журнал правовых и экономических исследований. – 2011. – № 2. – С. 123-125.

## **ОЦІНКА РІВНЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА**

*Митрофанов Р.А., студент*

*Науковий керівник: Федотова І.В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ефективність діяльності будь-якої організації значною мірою визначається рівнем корпоративної культури. Особливо цікавим є те, що культура оказує вплив як на суб'єктів всередині організації, так і за її межами. Її вплив виражається через елементні складові, які помітні та відомі всім категоріям та викликають в них певні відчуття та емоції, що в результаті впливають на показники роботи колективу, взаємодію між суб'єктами та роботу підприємства в цілому.

Традиційне поняття корпоративної культури має на увазі комплекс переконань і чекань, що розділяються членами організації. Відповідно до визначення М. Сакстона [1]: «Корпоративна культура - це філософські і ідеологічні судження, цінності, переконання, вірування, чекання, можливостей і норми, які зв'язують організацію в єдине ціле і розділяються її членами».

Не дивлячись на велику кількість наукових розробок в області вивчення корпоративної культури, практична діяльність АТП не забезпечена науково обґрунтованими методичними рекомендаціями з проблеми оцінки рівня корпоративної культури.

Аналіз останніх досліджень і публікацій з корпоративної культури показав, що більшість авторів [1-8] не приділяють достатню увагу формуванню методичних підходів по оцінці рівня корпоративної культури на підприємстві.