

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМ

Шумова О.Ю.

*Науковий керівник: Остапенко А.С., к.т.н., доцент
Херсонський національний технічний університет*

У сучасних нестабільних економічних умовах вітчизняні підприємства повинні ефективно використовувати власний фінансовий потенціал, який є складовою економічного потенціалу підприємства. Звідси виникає необхідність розробки стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства, що пов'язано з тим, що: управління фінансовим потенціалом передбачає управління ресурсами підприємства, які забезпечує його діяльність; ефективне управління фінансовим потенціалом забезпечує реалізацію цілей та напрямів розвитку підприємства; фінансовий потенціал закладає основу для діяльності підприємства, а саме, визначення шляхів мінімізації збитків та максимізації прибутків; стан фінансового потенціалу впливає на фінансовий стан не лише окремих підприємств, а й держави та суспільства в цілому [2, с. 123].

Термін «потенціал» у своєму етимологічному значенні походить від латинського слова «potential» й означає «приховані можливості», які в господарській практиці завдяки праці можуть стати реальністю [5, с. 161].

Дослідження авторських підходів до трактування поняття «фінансовий потенціал підприємства» дає можливість стверджувати, що на тепер немає єдиної наукової думки щодо визначення сутності цієї категорії. Однак узагальнення наукових публікацій з цієї тематики свідчать, що в науці сформувався наступні підходи, відповідно до яких «фінансовий потенціал підприємства» розглядається як: можливості, наявні сили, запаси, засоби, які можуть бути використані, або як рівень потужності у будь-якому відношенні, сукупність засобів, необхідних для чого-небудь [5, с. 161]; можливості підприємства щодо залучення фінансових ресурсів із різних джерел та ефективне управління ними; сукупність фінансових ресурсів підприємства; забезпечення діяльності підприємства як у поточному періоді, так і на перспективу у контексті реалізації тактичних та стратегічних цілей та завдань підприємства [4, с. 379]; вартісна категорія, яка дозволяє виміряти в абсолютних обсягах та визначити у відносних показниках наявні фінансові активи економічних суб'єктів, змоделювати їх потенційні можливості до нарощування та реалізації у майбутньому [1, с. 163].

Зауважимо, що особливістю формування фінансового потенціалу підприємства наразі стає механізм адаптації його планів до змін як зовнішніх так і внутрішніх умов. Саме тому важливого теоретичного та практичного значення набуває розробка стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства, як фактору, який відображає наявність і ефективність використання власних фінансових ресурсів. Адже, визначення фінансового потенціалу та якісне управління ним є однією з першочергових потреб підприємства та умовою забезпечення його ефективної фінансово-

господарської діяльності.

Під управлінням фінансовим потенціалом підприємства розуміють цілеспрямований вплив суб'єкту на джерела та обсяги фінансових ресурсів з метою забезпечення ефективності їх операційної діяльності.

Завданнями управління фінансовим потенціалом підприємства є: мобілізація фінансових ресурсів, які є важливими для закріплення ефективного виробничого циклу; дослідження напрямів збільшення прибутку, нарощення рентабельності; оперативне виконання наявних зобов'язань як перед контрагентами; перевірка та контроль за ефективним, раціональним та цільовим використанням наявних фінансових ресурсів підприємства тощо [3].

Управління фінансовим потенціалом підприємства має на меті збереження та підтримання належного рівня фінансової стійкості, рівноваги та ліквідності, оптимізацію вхідних та вихідних грошових потоків, підвищення конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва.

Оскільки рівень фінансового потенціалу підприємства визначається обсягом та якістю фінансових наявних ресурсів, які є необхідною умовою ведення господарської діяльності, тому безпосередньо процес управління фінансовим потенціалом базується на фактичному фінансовому потенціалі та включає декілька етапів. До цих етапів відносять діагностику фінансового потенціалу та зовнішнього фінансового середовища, в якому функціонує підприємство, розробку та прийняття управлінських рішень, планування та прогнозування, контроль тощо.

Таким чином, управління фінансовим потенціалом підприємства в нестабільних економічних умовах передбачає діагностику, планування, прогнозування, організацію, контроль забезпеченості фінансовими ресурсами для здійснення виробничо-господарської діяльності з урахуванням стратегічних перспектив, фінансової стратегії, виконання умов ліквідності, підтримання фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

Література:

1. Бондар О. А., Куліков П. М., Шкурпат О. Г., Капінос О. М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. *Економічний вісник*. 2017. № 4. С. 160-165.
2. Кузенко Т. Б., Сабліна Н. В. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 4 (166). С. 123-130.
3. Марченко В. М., Бондар А. І. Управління фінансовим потенціалом підприємства. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6644> (дата звернення: 20.02.2021).
4. Ребрик Ю. С., Павлюченко М. А. Діагностування фінансового потенціалу підприємства на основі застосування оптимізаційної моделі. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 378-385.
5. Чобіток В. І., Астапова О. В. Розробка стратегії управління фінансовим потенціалом підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 49. С. 160-165.