

Що стосується України, то основними чинниками, які спонукають до трудової міграції є: нестабільна економічна та політична ситуація в країні, воєнні дії на території країни, нестача робочих місць, низький рівень заробітної плати, проблеми з легалізацією роботи, низький рівень охорони здоров'я, необхідність реформування освіти, культури та спорту. Найбільший рівень безробіття спостерігається в селах та невеликих містах, тому саме їх мешканці найчастіше їдуть працювати за кордон. Починаючи з 1990-х років Україна є одним із найбільших постачальників робочої сили в Європі. В останні роки спостерігається все більший перехід трудової міграції у постійну форму, мігранти все більше освоюються в Європі та забирають свої сім'ї. Натомість, трудова міграція до таких країн як Росія, Польща та Чехія має не постійний характер, в основному мігранти там перебувають нетривалий термін та повертаються в Україну. Перехід тимчасової міграції робочої сили у постійну може призвести до дефіциту робочої сили в Україні.

Таким чином, у відношенні до громадян, які від'їжджають за кордон з метою отримання роботи, необхідно вжити наступні заходи: забезпечити захист населення, яке тимчасово перебуває за кордоном; забезпечити сприятливі умови для працевлаштування; забезпечити права громадян, які працюють за кордоном; контролювати легалізацію працевлаштування шляхом укладення відповідних двосторонніх договорів; проводити пошук нових ринків для української робочої сили, що потребують кваліфікованих спеціалістів та готові гідно оплачувати роботу.

Перелік посилань:

1. Козак Ю. Г. *Міжнародна економіка : підручник для студ. вищ. навч. закл.* / Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г., Макогон Ю. В. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 560 с.
2. Ажнюк М. О. *Основи економічної теорії : навч. посіб.* / Ажнюк М. О., Передрій О. С. – К. : Знання, 2008. – 368 с.
3. Павлова В. О. *Причини та наслідки трудової міграції* / В. О. Павлова // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету.* – 2014. – № 8. – С. 199-201.

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

А.Ю. Шумада, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: А.В. Слюсаренко, к.е.н., доцент

Миколаївський національний університет ім В.О. Сухомлинського

В даний час, логістика, представляється одним-єдиним пристроєм планування, яка спрямована на отримання максимального доходу всіх учасників встановленого транспортно-розподільного процесу курсом оптимізації їх логістичних витрат в певному місці й часу. Дану координацію науково-промислової, промислової та координаційно-економічної взаємодії серед всіма багатofункціональними ланками забезпечує відповідна логістична концепція.

Відповідно до експерименту цивілізованих держав, введення логістичних конструкцій дає можливість скоротити загальні логістичні витрати фактично в 12-35 %, автотранспортні витрати в 7-20 %, а витрати в вантажно-розвантажувальній діяльності й збереження речового струменя в 15-30 %, а також прискорити темп обігу речових ресурсів у 20-40% і скоротити їх резерви в 50-200%. Завжди швидше за все розповідали про це, що один зі значущих умов економічного збільшення є формування логістичних конструкцій, які полягають в величезну логістичну концепцію [1].

Зараз всесвітній ринок логістичних послуг протікає. За допомогою процедури базисних конфігурацій, що реалізують найголовніший вплив в значущість і масштаби роботи його співучасників, і структуру їхніх стосунків. Основними в ринку логістики є: глобалізація роботи компаній-виробників; концентрації компаній-виробників в основних компетенціях і залучення непрофільних течій; бажання надалі знижувати розмір логістичного ланцюжка й оптимізації витрат в його зонах; зниження життєвого циклу продукту, збільшення значущості інновацій, збільшення розвитку мережі інтернет-бізнесу.

Кращими бізнесменами в великому масштабі є ті, що застосовують концепцію інтегрованої логістики. Велике число логістичних концепцій дала можливість багатьом фірмам ставати основними у власній сфері, що вони видають, придбали конкурентні переваги. Чимало років застосовують логістичний аспект у своєму бізнесі подібні фірми, так само як Тойота Motors, IBM, Procter & Gamble, Electrolux, Xerox, Whirlpool та ін.

Віддачу логістичного управління підтверджують відомості, отримані в процесі опитування 1450 бізнесменів і наведені в праці професіонала згідно логістики Х. Петерса «Торгівля, виготовлення і промисловість сервісу»:

- обсяг запасів зменшується в 30-70 %;
- ефективність роботи зростає в 20-30 %;
- первісна вартість продукту зменшується в 30 %;
- витрати в області валютних відносин скорочуються в 20 % [2].

З метою зниження витрат фірми у власній роботі застосовуються такі мікрологістичні організації так само як «Time-based Logistics» (логістика націлена в період), «Just-in-time» (практично в період), «Requirement / resource planning» (складання плану потреб / ресурсів), «Integrated Supply Chain» (інтегрована логістична лінія).

З українських фірм, що наближаються в своїй праці з всесвітніми стандартами пропозицій логістичних послуг, дозволено називати НВК, «Категорія Берег», «Укрпродукт-Логістик», «Комора-С».

Підсумовуючи ситуацію розвитку області логістичних послуг в Україні підкреслюємо основні перешкоди, що стримують розвиток транспортно-логістичного обслуговування товарних потоків:

- дефіцит кінцевих, транспортно-логістичних та складських комплексів посереднього і найвищого класу (особливо з метою контейнерних вантажів, які у всесвітній практиці вже досягає 55 %);
- низький темп проходження товарних струменів (низька рейсова моторність і відповідно до 40 % часу в дорозі);
- низький приріст єдиного транспортно-логістичного обслуговування з метою забезпечення інтернаціональних, міжрегіональних і обласних транспортувань;
- неповноцінність інтеграції інформативних і програмно-обчислюваних комплексів;
- недолік координації серед видів автотранспорту і споживачами мультимодальних і перемішаних транспортувань вантажів (необхідно змінити концепції – з 1-го науково-технологічного процесу і штрафів за допомогою звичайного планування транспортування в принципах 1-го вікна й індивідуальної тарифної ставки);
- низька кваліфікація персоналу.

Таким чином, розглядаючи інноваційний розвиток всесвітньої логістичної організації бачимо, що трапилися ґрунтовні зміни в філософії товарно-матеріальних запасів, вибір продуктів істотно розширився, трапилися новаторські зміни в області виготовлення комп'ютерів і комунікаційних технологій. Поки що, відмітною ознакою нашого часу є формування нових, великих сіток окремо здійснених й торговельних фірм з абсолютно важкими логістичними режимами.

Перелік посилань:

1. Кальченко А. Г. Логістика : підручник. / А. Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2003. – 284 с.
2. Москвітна Т. Д. Торговельна логістика : навч. посіб. / Т. Д. Москвітна – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 161 с.

CLUSTER AS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE

N. Yurchenko

Institute of food resources NAAS in Kyiv

Strategic objective of development of agricultural enterprises is to create an it structure that will match the available resources and production capacity and to meet the needs of consumers in food products.

The need for optimisation due to the current state of agriculture. As evidenced by the study, the majority of the components of the market competing with each, limiting opportunities for income generation, is primarily concerned with agricultural enterprises. To resolve this issue through formation of clusters, which will provide an opportunity to fully improve the modern condition of production of food products.

In the agricultural sector identify the main problem: significant reduction of production volumes of main food products; the majority of enterprises agricultural industries are using obsolete equipment and technology that affects the efficiency of their work; low productivity in agriculture; large distances between the purchasing items and processing enterprises; navname use of production capacity due to the shortage of raw material resources; difficulties in marketing products due to fierce competition in the consumer market; low purchasing power of the population. Overcoming these problems, in our opinion, may, subject clustering of the leading sectors of the food industry.

Given the global experience, clusters are formed on attaining maximum economic and social efficiency of the livestock industry. That is, for agricultural producers a significant motive for joining the cluster is to stabilize the financing, attraction of investments, formation of prices, which reimburses costs and provides the ability to get more economic benefits. Regarding processing plants, primarily, it high-quality raw materials at an affordable price and reliable suppliers. The leading factor for consumers is price and quality.