

2. Сокур І.М., Сокур Л.М., Герасимчук В.В. Транспортна логістика : навч.посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 222 с.

3. Родіонова О.Ю. Логістичні системи в ресурсному забезпеченні потенціалу підприємств [Електронний ресурс] *Управління проектами та Розвиток виробництва: Зб.наук.пр.* Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2018. № 1 (41). С. 83–88. URL: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/41/12royzpp.pdf>

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МОНІТОРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Кондрашова Є.Ю.

*Науковий керівник: Величко Я.І., асистент кафедри менеджменту
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Енергетичний моніторинг в контексті автомобільного транспорту набуває особливого значення у сучасному світі, де питання ефективності використання ресурсів і мінімізація впливу на довкілля стоять дуже гостро. Впровадження систем енергетичного моніторингу на підприємствах автомобільного транспорту не лише дозволяє значно знизити витрати на паливо та експлуатацію, але й сприяє підвищенню екологічної безпеки та соціальної відповідальності бізнесу. Такі системи забезпечують збір, аналіз та візуалізацію даних про споживання енергії, дозволяючи компаніям оптимізувати маршрути перевезень, поліпшити стиль водіння та зменшити час простою транспортних засобів [1].

Потреба у впровадженні таких систем обумовлена рядом факторів. По-перше, це глобальні тенденції до збереження ресурсів та зниження викидів вуглецю, що вимагають від підприємств автомобільного транспорту впровадження заходів щодо енергозбереження. По-друге, зростаюча конкуренція на ринку логістичних та транспортних послуг змушує компанії шукати шляхи оптимізації своєї діяльності, що неможливо без детального аналізу використання енергетичних ресурсів. Крім того, існує суспільний тиск у напрямку екологічної відповідальності, що вимагає від компаній підтвердження їхніх зусиль у сфері збереження довкілля.

Впровадження систем енергетичного моніторингу дозволяє компаніям не лише відповісти на ці виклики, але й забезпечити суттєву економію коштів за рахунок зниження витрат на паливо, підвищення продуктивності роботи транспортних засобів і зменшення кількості необхідних ремонтів за рахунок контролю за станом техніки. Таким чином, системи енергетичного моніторингу стають необхідним інструментом для забезпечення конкурентоспроможності, ефективності та екологічної відповідальності підприємств автомобільного транспорту. У цьому контексті, ключові аспекти енергетичного моніторингу об'єднують технологічні, організаційні та управлінські елементи, що дозволяють підприємствам автомобільного транспорту оптимізувати свою діяльність.

Розглянемо більш детально кожний з цих аспектів.

На сучасних підприємствах автомобільного транспорту впроваджуються різноманітні технологічні рішення для моніторингу енергоспоживання та ефективності використання палива (технологічні аспекти). До таких рішень належать:

- системи GPS-відстеження, які дозволяють моніторити місцезнаходження транспортних засобів у реальному часі та аналізувати маршрути їх руху;
- датчики палива, що вимірюють рівень споживання палива, допомагаючи ідентифікувати неефективність у використанні та потенційні витрати;
- системи телеметрії, які збирають дані про роботу двигуна, швидкість, використання гальм та інші параметри, що впливають на енергоефективність.

Ефективне управління енергоспоживанням вимагає не тільки технологічних інструментів, але й організаційних заходів (організаційні аспекти):

- політика енергетичної ефективності, яка визначає цілі підприємства в області зниження енергоспоживання та впливу на довкілля;
- навчання персоналу з питань енергоефективності та екологічної відповідальності;
- енергетичний аудит для ідентифікації областей нераціонального використання ресурсів та розробки заходів щодо їх оптимізації [2].

Управління даними, отриманими від систем моніторингу, та прийняття на їх основі рішень є ключовим для підвищення енергоефективності (управлінські аспекти):

- аналіз даних про енергоспоживання дозволяє виявити тенденції, визначити найбільш ефективні практики та виявити області для покращення;
- планування маршрутів з урахуванням аналізу ефективності використання палива може значно знизити витрати на транспортування;
- мотиваційні програми для водіїв, що базуються на показниках ефективності використання палива, сприяють залученню персоналу до досягнення цілей підприємства в області енергоефективності.

Отже, ключові аспекти енергетичного моніторингу на підприємствах автомобільного транспорту об'єднують в собі комплексний підхід, що включає технологічні інновації, організаційні заходи та ефективне управління. Реалізація такого підходу дозволяє підприємствам не тільки знизити витрати та вплив на довкілля, але й забезпечити сталий розвиток у відповідності до сучасних екологічних та економічних вимог.

Література:

1. Ключев С.О., Ревун М.А., Цимбал О. В. Аналіз системи моніторингу та диспетчерського регулювання наземного транспорту. *Вісник машинобудування та транспорту*, 2023. 17(1), С. 64–70.
2. Практичний посібник з енергетичного аудиту промислових підприємств. під заг. ред. Н. Усенко та А. Чернявського. Київ: Проект

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кондращенко П.С., Глухов Д.В.

*Науковий керівник: Бочарова Н.А., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Глобалізація ринків створює нові виклики та можливості для підприємств, вимагаючи ефективного використання ресурсів та адаптації стратегій для забезпечення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Технологічний прогрес змінює підходи до ведення бізнесу, впровадження інновацій та оптимізації процесів, що вимагає від підприємств постійного моніторингу ефективності використання новітніх технологій. Зростання конкуренції у багатьох секторах економіки змушує підприємства шукати шляхи підвищення ефективності своєї діяльності для виживання та розвитку на ринку. Зміна споживацьких вподобань вимагає від підприємств швидкої адаптації продуктів та послуг, що неможливо без глибокого аналізу та оцінювання внутрішніх процесів на предмет їх ефективності. Підвищення вимог до екологічності та сталого розвитку змушує підприємства переосмислювати свої підходи до ведення бізнесу, знаходити баланс між економічною ефективністю та екологічною безпекою. Необхідність оптимізації витрат в умовах економічної невизначеності та фінансових коливань робить оцінювання ефективності діяльності критично важливим для підтримки фінансової стабільності підприємства. Тому дослідження ефективності діяльності підприємства є актуальним та необхідним для розробки ефективних стратегій управління, що забезпечують стійкий розвиток та конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах.

Підвищення ефективності діяльності підприємства є багатоаспектним завданням, що вимагає комплексного підходу та врахування різноманітних факторів сучасного бізнес-середовища. Основні напрямки включають:

1. Цифровізація та автоматизація процесів. Впровадження сучасних ІТ-рішень та автоматизація рутинних процесів дозволяють значно підвищити продуктивність, знизити витрати на операційну діяльність та забезпечити швидкий доступ до актуальної інформації для прийняття рішень.

2. Оптимізація ланцюгів постачання. Ефективне управління ланцюгами постачання, включаючи логістику та запаси, дозволяє зменшити витрати та покращити сервіс для клієнтів.

3. Фокус на клієнтоорієнтованості. Розробка та впровадження стратегій, орієнтованих на задоволення потреб та переваг споживачів, може значно підвищити лояльність клієнтів та забезпечити конкурентні переваги на ринку.

4. Інновації та розвиток нових продуктів. Інвестиції в дослідження та розробку нових продуктів, послуг та технологій є ключовими для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та росту підприємства.

5. Екологічна стійкість та соціальна відповідальність. Впровадження