

Просувати як власне вироблену продукцію так і результат інтелектуальної діяльності. В свою чергу, після розповсюдження останнього росте авторитет і значимість самого підприємства, що дає змогу підключати і заохочувати до спільної роботи нових як іноземних так і вітчизняних інвесторів, примноження капіталу уже існуючих. Створення ім'я або торгової марки компанії. Все це і є запорука економічного розвитку підприємства.

ОБГРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ АТП БАНКА-КРЕДИТОРА

Пурдя К.В., Обозна М.Д.

Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н, професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Для реалізації АТП взаємодії з банком-кредитором необхідно обґрунтувати оціночні показники, за допомогою яких здійснюється остаточний вибір обслуговуючого банку. У якості таких критеріїв авторами пропонуються наступні: витрати на отримання та обслуговування кредиту: процентна ставка по кредиту, комісійні платежі банку, витрати, пов'язані з забезпеченням по кредиту; якість послуг: гарантії послуг, гнучкість послуг, строк оформлення та видачі кредиту, кваліфікація персоналу; характеристики діяльності банку: надійність банку, місцезнаходження банку, ефективність обслуговування в банку. Виділені критерії вибору АТП банку-кредитора були запропоновані експертній групі чисельністю 10 експертів-керівників АТП для виявлення найбільш значущих із зазначених показників.

За результатами експертного опитування було сформовано 10 векторів пріоритетів критеріїв АТП щодо вибору банку-кредитора першого та другого рівнів декомпозиції, що наглядно представлено в табл. 1-2. Було розраховано значимість кожного з розглянутих критеріїв: процентна ставка по кредиту – 0,24; комісійні платежі банку – 0,21; витрати, пов'язані з забезпеченням по кредиту – 0,07; гарантії послуг – 0,08; гнучкість послуг, – 0,07; строк оформлення та видачі кредиту – 0,02; кваліфікація персоналу – 0,03; надійність банку – 0,13; місцезнаходження банку – 0,02; ефективність обслуговування в банку – 0,04.

Таблиця 1

Вектори пріоритетів критеріїв вибору АТП банку-кредитору першого рівня декомпозиції (складено авторами)

Критерії	Експерти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
витрати на отримання та обслуговування кредиту	0,63	0,59	0,31	0,55	0,55	0,69	0,60	0,71	0,60	0,55
якість послуг	0,22	0,25	0,49	0,21	0,24	0,18	0,16	0,14	0,17	0,21
характеристики діяльності банку	0,15	0,16	0,20	0,24	0,21	0,13	0,24	0,15	0,23	0,24

Вектори пріоритетів критеріїв вибору АТП банку-кредитору другого рівня декомпозиції (складено авторами)

Критерії	Експерти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
процентна ставка по кредиту	0,54	0,46	0,33	0,59	0,24	0,22	0,28	0,68	0,68	0,46
комісійні платежі банку	0,30	0,42	0,53	0,25	0,63	0,63	0,63	0,12	0,20	0,42
витрати, пов'язані з забезпеченням по кредиту	0,16	0,13	0,14	0,16	0,14	0,15	0,09	0,20	0,12	0,13
гарантії послуг	0,48	0,40	0,35	0,30	0,37	0,32	0,40	0,44	0,41	0,46
гнучкість послуг	0,27	0,17	0,35	0,39	0,35	0,43	0,42	0,32	0,41	0,30
строк оформлення та видачі кредиту	0,09	0,20	0,11	0,14	0,11	0,08	0,08	0,08	0,09	0,09
кваліфікація персоналу	0,16	0,24	0,19	0,18	0,17	0,17	0,10	0,16	0,10	0,14
надійність банку	0,65	0,67	0,63	0,68	0,69	0,67	0,75	0,65	0,63	0,58
місцезнаходження банку	0,12	0,10	0,09	0,08	0,06	0,10	0,08	0,12	0,09	0,18
ефективність обслуговування в банку	0,23	0,23	0,28	0,24	0,23	0,23	0,17	0,23	0,28	0,23

Достовірність отриманих даних було перевірено через розрахунок коефіцієнта конкордації ($K_{\text{конк}} = 0,817$), що виявився статистично значущим з огляду на розрахункове значення χ^2 -критерія Пірсона: $\chi^2_p = 89,08$, тоді як $\chi^2_{\text{кр}} = 16,919$. Можна зробити висновок, що за даними експертної оцінки при виборі банку-кредитора вітчизняні АТП найчастіше керуються такими критеріями як процентна ставка по кредиту, комісійні платежі банку та надійність банку.

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Разгоняєв Г.В.

Науковий керівник: Левченко Я.С., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Термін «інвестиції» (від латинського investire), що означає – облачати, використовується лише в умовах ринкової економіки.

Раніше вважалося, що це довгострокові капіталовкладення в різні галузі економіки, направляються вони для відтворення, збільшення і вдосконалення основних фондів, тобто зрівнювалися із капітальними вкладаннями. Проте згодом категорія «інвестицій» змінилась і в економічному розумінні, і законодавчо.