Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ І. Теорія навчання. - 2011. – 17. - С. 9-14.
9. Жерьобкіна Т. Соціально-економічний портрет студентів: результати опитування. [Електронний ресурс] / Жерьобкіна Тетяна, Куделя Марія, Самохін Ігор, Когут Ірина, Стадний Єгор. // Сайт Аналітичного центру CEDOS. – Режим доступу: https://cedos.org.ua/uk/osvita/sotsialno-ekonomichnyi-portret-studentiv-rezultaty-opytuvannia

УДК 378.1

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ З ТОЧКИ ЗОРУ ЇХ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ

Блага В.В., к.е.н. , доц.,
Ткач І.С., студент
Харківський національний автомобільно – дорожній університет

Самостійна робота студентів у ВНЗ призначена для самостійного засвоєння матеріалу, який не освітлювався в аудиторії. В кращому випадку по обраній темі студент пише та захищає реферат, при цьому він мало чим відрізняється від матеріалів, знайдених в мережі Інтернет. Для самореалізації майбутнього фахівця такий результат не дає майже нічого, тому, на наш погляд, треба на цей вид роботи поглянути з іншого кута.

Тут можуть стати у пригоді творчі завдання з обраних тем, які необхідно буде виконувати у команді, для виконання яких необхідно розподілити ролі, визначити відповідального, строки виконання, спосіб захисту і таке інше. Це дозволить виробити вміння працювати в команді,

здатність будувати міжособистісні взаємовідносини. Для успішної самореалізації студенти повинні розвивати такі особисті якості, як: комунікабельність, навички командної взаємодії всередині колективу, а також бути підготовлені до роботи з часом (дедлайнами). Такі навички необхідні в бізнес-середовище та їм можна навчитися, якщо працювати в групі над певною науковою або прикладною задачею. Навіть якщо хтось із групи не встигає підготуватися до свого блоку, відповідальність лежить на всій групі, тому виробляється механізм оптимального рішення і спільної відповідальності. Це дозволить студенту зануритися в реальну робочу ситуацію або завдання з тієї чи іншої дисципліни, дасть можливість натренувати свої навички управління робочим і особистим часом, вибудувати позитивну взаємодію всередині компанії, навчитися працювати в команді, ставити завдання в проектній групі і делегувати в реальному бізнес-кейсі.

Для напрацювання практичних знань, наприклад, у фінансовому секторі можливо організовувати стажування з залученням спеціалістів від підприємств для економічних спеціальностей з третього по шостий курс. Таких фахівців складно знайти на ринку, тому стратегічно необхідно їм вже з третього курсу приходити до ВНЗ і відбирати найбільш успішних студентів для стажування всередині компанії. До кінця шостого курсу вони отримують підготовлених до трудових реалій і кейсів відмінних працівників, які розуміють стандарти роботи компанії, внутрішні комунікації, завдання і можливі шляхи вирішення.

Таким чином, організована самостійна робота студентів дозволить їм навчитися доносити свої думки до співрозмовника і працювати з великою кількістю інформаційних потоків, що теж є необхідним у сучасного бізнес-середовище. Студенту треба вміти доносити суть чітко, лаконічно і зрозуміло для різної аудиторії, усно, письмово і за допомогою презентацій.

Майбутній фахівець повинен навчитися працювати з інформаційними потоками. Інформацію можна знайти на будь-яку тему в Інтернеті, але крім цього необхідно її обробити, відокремлюючи важливе від другорядного. А головне - потрібно вміти транслювати свої думки зрозумілим чином для своєї цільової аудиторії.

Не менш важливим є підприємницький підхід у вирішенні наукових або практичних завдань та напрацювання певних компетенцій. Як відзначають експерти, у багатьох компаніях сьогодні потрібен особливий фахівець, який при отриманні вихідних даних зможе оперативним чином їх опрацювати і принести результат в грошовому вираженні. Саме тому для реалізації себе в роботі майбутньому фахівцю необхідно мати базові навички зі сфери психології, маркетингу, менеджменту, стратегії, економіки і проектної діяльності.

При викладанні дисциплін та особливо у самостійній роботі студентів ВНЗ повинна приділятися увага технікам креативності для пошуку нестандартних рішень, переконуючим комунікаціям та управлінню складними ситуаціями (змінами, конфліктами, стрес-менеджменту). Життєвий опит свідчить про те, що часто молоді фахівці покидають своє перше місце роботи розчарованими і намагаються самостійно зайнятися самоосвітою в необхідних розвитку компетенціях. Вихід з цієї ситуації полягає в приватно-державному партнерстві між ВНЗ та компанією, коли бізнес може зробити конкретне замовлення на фахівців ВНЗ і допомогти з розвитком відсутніх у студентів компетенцій. Також дуже важливо, щоб самі студенти займалися не тільки в аудиторії, а й поза нею, під час своєї самостійної роботи пам'ятали про те, що в сучасному, мінливому світі обов’язково потрібно займатися саморозвитком. Необхідно шукати нове і виходити із зони комфорту, а викладач їм у цьому допоможе.